

# Rapport annuel 2019-2020





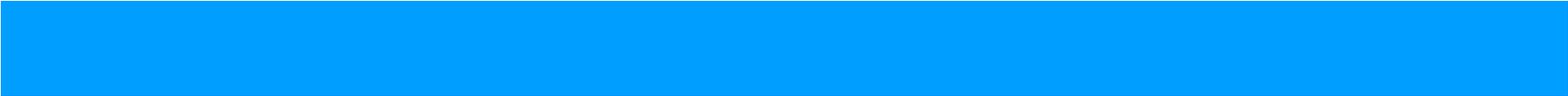


Design graphique : Michelle Aubé, Design Médias



Mot de la présidente	7
Mot de la directrice générale	8
Culture Laval en bref	11
Conseil d'administration	12
Équipe de Culture Laval	13
Portrait des membres	14
Représentation	17
Planification culturelle régionale	18
Concertation	20
Activités de réseautage et de rapprochement	23
La formation en bref	24
Service-conseil	26
Développement culturel numérique	27
Recherche et développement	30
Programme de partenariat territorial de Laval	32
Prix du CALQ à Laval	34
Promotion et communication	36
Signé Laval	38
Actions COVID-19	42
Partenaires et collaborateurs	45







# Mot de la directrice générale

La production du rapport annuel nous offre l'occasion de poser un regard rétrospectif sur nos activités, de prendre un pas de recul pour mieux apprécier nos réalisations et évaluer ce qui pourrait être amélioré pour mieux servir notre milieu.

Derrière les quelques statistiques et la liste d'activités compilées dans ce rapport, il y a une vision qui s'exprime, des expertises formidables qui se révèlent, des alliances qui se consolident avec nos partenaires régionaux, et des efforts de concertation de tout un milieu qui se matérialisent pour s'assurer que la culture puisse être au cœur des priorités et des stratégies de développement régional.

Cette dernière année peut être qualifiée d'exceptionnelle pour Culture Laval et, plus largement, pour notre réseau culturel. En effet, avant l'explosion de la crise sanitaire, les indicateurs culturels étaient au vert et la croissance était au rendez-vous : croissance des investissements en culture dans notre région, projets d'infrastructures culturelles majeurs en développement, augmentation de l'aide au fonctionnement des CRC, déploiement de nouvelles initiatives porteuses provenant d'organismes et enfin, aboutissement de la vaste démarche collaborative ayant mené à la production du Plan de développement culturel de la région de Laval (PDCRL) 2019-2023. Alors que la crise sanitaire nous a stoppés net dans notre élan, gardons à l'esprit ces avancées significatives et demeurons focalisés sur nos objectifs et notre vision.

Cette année, le pouvoir d'action et d'influence de Culture Laval a continué de s'accroître. Les liens tissés avec les cosignataires du PDCRL et notre implication sur plusieurs comités régionaux intersectoriels ont servi de leviers pour mieux positionner la culture dans les logiques de développement existantes. L'élaboration du PDCRL a également permis au secteur culturel et aux autres secteurs socioéconomiques d'exercer leurs capacités à travailler de manière plus concertée. Le dévoilement du PDCRL, en juin 2019, représente l'événement phare de l'année ! Au-delà du résultat, il est réjouissant de constater que la démarche du PDCRL a ouvert la voie à l'émergence de collaborations stimulantes dont les effets se ressentiront dans les années à venir. Nous tenons à remercier chaleureusement la Ville de Laval et la Direction régionale du ministère de la Culture et des Communications pour leur confiance et leur appui indéfectible. Grâce à ces partenariats précieux, Culture Laval est en mesure d'agir et de jouer pleinement son rôle.

Preuve du dynamisme de Culture Laval, l'équipe s'est agrandie de manière significative cette dernière année ! Ces nouvelles ressources sont les bienvenues et permettront d'amorcer les nombreuses actions inscrites dans le PDCRL. Deux nouveaux volets d'intervention ont fait leur apparition en 2019 : le premier volet concerne le développement numérique régional. Grâce à la mesure 120 du Plan culturel numérique du Québec, Culture Laval peut dorénavant compter sur l'expertise d'une agente de développement numérique (ADN). Entrée en poste en juin, Louise Brunet a pour mandat d'accompagner et d'accélérer le virage numérique du secteur culturel lavallois. Outre le service-conseil et le déploiement d'une offre de formations sur le numérique, plusieurs projets fédérateurs sont en gestation et verront le jour l'an prochain. Le second volet d'intervention est orienté vers la recherche. Entré en poste à l'été 2019, Jonathan Rouleau est en charge de coordonner des projets d'études, de développer des veilles stratégiques, d'organiser des conférences et de mettre sur pied des comités de travail pour traiter d'enjeux particuliers.

Dans un même temps, Culture Laval a travaillé sur la planification de nouvelles tables sectorielles et comités de concertation, a produit une étude portant sur les besoins de formation et a poursuivi ses activités d'aide-conseil. La dernière année a enfin été marquée par l'expansion du volet communication et marketing de Culture Laval : dorénavant, trois jeunes professionnelles se partagent la gestion des activités de promotion. Arrivées dans l'équipe cette dernière année, Julia Bource et Maude Fraser assurent le déploiement de la plateforme Web Signé Laval, tandis qu'Amanda Bertrand coordonne les communications destinées au milieu professionnel.

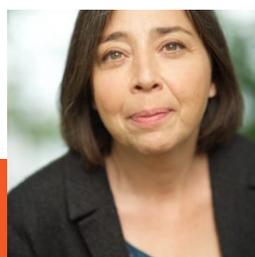
Merci du fond du cœur à Fleur, Éric, Amanda, Louise, Julia, Maude et Jonathan ! J'ai la chance, comme directrice générale, de pouvoir compter sur une équipe aux multiples talents et expertises, qui porte notre mission avec dévouement et passion.

Un merci tout spécial à chacun des administrateurs. Votre engagement indéfectible et la richesse de votre contribution sont à la base des réussites de Culture Laval et des avancées significatives observées en matière de développement culturel.

L'ensemble de notre société a été frappée de plein fouet par la crise sanitaire. Une fois passé le sentiment d'effroi et de sidération, chacun s'est retroussé les manches pour répondre aux urgences et tenter de stabiliser la situation. Vivre dans l'incertitude est l'une des choses les plus difficiles qui soient ! Je salue l'agilité et la créativité de vous tous, acteurs culturels lavallois, partenaires et collaborateurs. Notre capacité à nous mobiliser n'est plus à démontrer et cette crise révèle, plus que jamais, votre détermination, votre force et votre capacité indéniable à faire face à l'adversité.

**Gardons le cap et prenons soin de nous !**

« Alors que la crise sanitaire nous a stoppés net dans notre élan, gardons à l'esprit ces avancées significatives et demeurons focalisés sur nos objectifs et notre vision. »

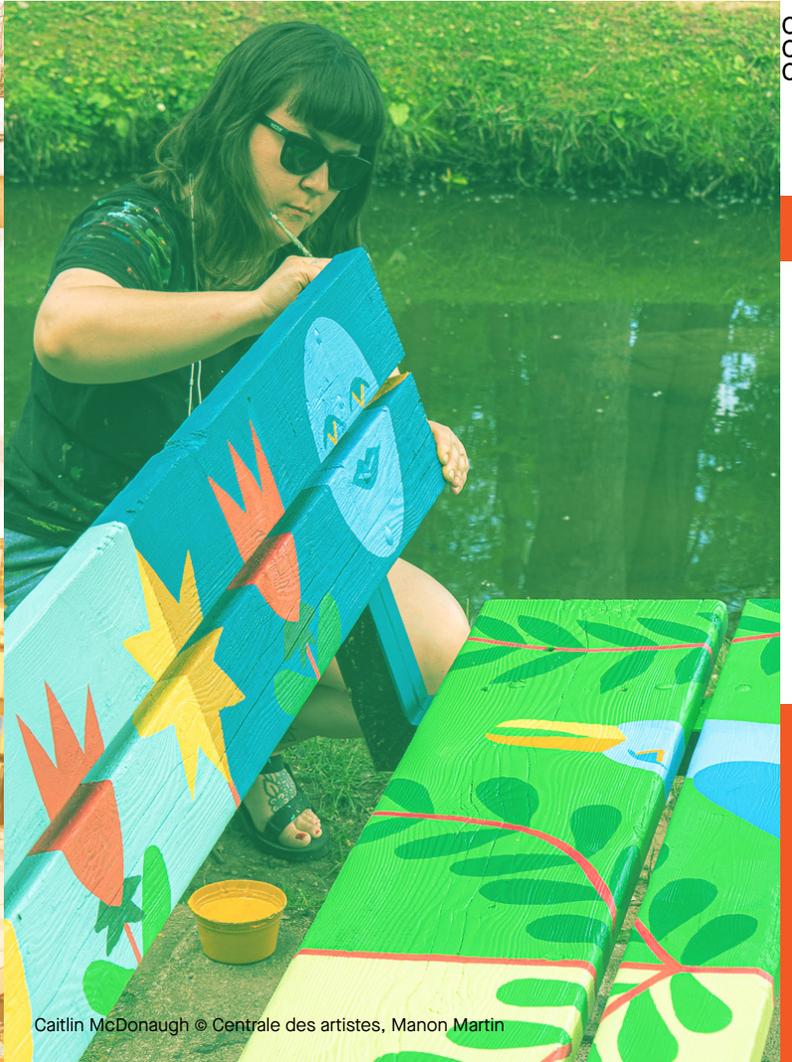


A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. Coineau', written in a cursive style.

Marianne Coineau  
Directrice générale



Parc de la Rivière-des-Mille-Îles © Catherine Angehrn



Caitlin McDonough © Centrale des artistes, Manon Martin



Nancy R. Lange © Andréas Lange



Centrale des artistes © Myriam Baril Tessier



# Conseil d'administration

Le conseil d'administration de Culture Laval s'est réuni à 7 reprises au cours de l'année.

## Présidente

Mme Sylvie Lessard  
(Diffusion)

## 1re vice-présidente

Mme Sylvie Lemay  
(Histoire et patrimoine)

## 2e vice-présidente

Mme Guylaine Archambault  
(Culture scientifique)

## Trésorière

Mme Dominique Bodeven  
(Histoire et patrimoine)

## Secrétaire

Mme Marie-Ève Tanguay  
(Arts visuels)

## Administratrice

Mme Talia Hallmona  
(Théâtre - relève)

## Administrateur

M. Louis Provost-Brien  
(Culture scientifique)

## Administrateur

M. Pascal Chevarie  
(Dramaturgie et arts médiatiques)

## Administrateur

M. Marc-André Brunet  
(Théâtre)

## Administrateur

M. Charles Martin  
(Musique - chant)

## Administratrice

Mme Julie Perron  
(Diffusion)

## Administratrice

Mme Louise Leroux  
(Partenaire secteur de l'économie)  
Poste vacant depuis juin 2019

## Administratrice

Mme Louise Lortie  
(Partenaire secteur de l'éducation)  
Poste vacant depuis février 2020

## Administratrice

Mme Geneviève Roy  
(Partenaire secteur du tourisme)

## Observatrice invitée

Mme Aline Dib,  
conseillère municipale du district  
Saint-Martin, en charge du  
dossier culturel



# Équipe de Culture Laval

## Directrice générale

Marianne Coineau

## Conseillère en développement culturel

Fleur Froidefond

## Responsable des communications - Culture Laval

Amanda Bertrand (depuis octobre 2019)

## Coordonnateur à la formation continue

Éric Dufresne-Arbique

## Agente de développement numérique

Louise Brunet (depuis juin 2019)

## Responsable des communications - Signé Laval

Audrey Pouydebasque (jusqu'en septembre 2019)

Julia Bource (depuis novembre 2019)

## Adjointe aux communications - Signé Laval

Maude Fraser (depuis juin 2019)

## Responsable de la recherche

Jonathan Rouleau (depuis août 2019)

## Technicienne comptable

Johanne Chamberland (contractuelle)







Planète rebelle et Lis avec moi auront le plaisir d'offrir  
désigné Grand lecteur de la finale, l'incomparable charme  
vous à un enregistrement audio de qualité professionnelle  
nouvel album qui paraîtra dans leur programmation.



Bravo Émilie,  
grande lectrice 2019 !!

**LIS AVEC MOI LE DÉFI**  
POUR LES ÉLÈVES DU DEUXIÈME CYCLE

**GRAND JEU DE LA LECTURE A VOIX HAUTE**

**FINALE NATIONALE**  
9 JUIN 2019 | BANQ

**Lis avec moi le défi**

www.lisavecmoi.com | @lisavecmoi  
#METROUVE.NOUS.SUR.FACEBOOK

Quel charisme tu as !  
- Simon Boulence  
président du jury

**Lis avec moi le défi**

Émilie Bombardier  
grand lecteur

BRAVO POUR TA PARTICIPATION À LA GRANDE FINALE DU  
**GRAND JEU DE LA LECTURE A VOIX HAUTE** LIS AVEC MOI LE DÉFI

14 JUILLET 2019 - Institut de la  
grande bibliothèque de Québec

Simon Boulence  
président du jury  
14 JUILLET 2019

# Représentation

## Culture Laval agit à titre d'organisme-conseil pour toutes les questions touchant la culture sur le territoire

Cette dernière année, Culture Laval est intervenu sur une base régulière auprès des instances publiques, des partenaires régionaux, des élus et des députés, pour s'assurer de bien positionner la culture dans les stratégies de développement régional. Des interventions ciblées ont également été réalisées en direction des différents paliers gouvernementaux (provincial et fédéral), et ce, dans l'optique de faire reconnaître davantage le leadership de Laval sur l'échiquier culturel.

## Culture Laval intervient à l'échelle nationale

Culture Laval a participé cette année à divers événements, rencontres, forums et colloques touchant des sujets variés. Notre présence sur ces tribunes nous permet d'agir comme porte-voix pour le secteur culturel professionnel lavallois. C'est aussi l'occasion d'y développer de nouvelles alliances et, dans certains cas, d'augmenter notre pouvoir d'influence concernant des enjeux culturels nationaux. Le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ) représente également un levier pour travailler sur des dossiers culturels ciblés : les membres du Réseau se sont plus particulièrement penchés sur la citoyenneté culturelle des jeunes et sur la découvrabilité des contenus. Un chantier portant sur la révision des lois sur le statut de l'artiste a également été amorcé, mais les travaux ont été suspendus en raison de la crise sanitaire.



Soirée réseautage du milieu culturel lavallois © Christian Bujold



# Planification culturelle régionale

Culture Laval et la Ville de Laval assurent conjointement la coordination du Plan de développement culturel de la région de Laval (PDCRL). À ce titre, ils planifient la mise en œuvre du PDCRL et effectuent des suivis réguliers auprès des cosignataires pour s'assurer de la bonne réalisation des actions sous leur responsabilité.

## Dévoilement du PDCRL le 10 juin 2019

Après 2 ans de consultation, acteurs culturels, citoyen·ne·s, partenaires socioéconomiques et élu·e·s se sont retrouvé·e·s pour célébrer cette grande réalisation.

Une charte d'engagement a été lancée à cette occasion, permettant à chacun·e de manifester l'intérêt qu'il·elle porte à la culture, démontrant ainsi le rôle essentiel que celle-ci joue dans la vitalité du territoire lavallois et dans la vie des citoyen·ne·s. Le compositeur et musicien Michel Smith, ainsi que le danseur de krump Vladimir Laurone « 7 Starr », tous deux lavallois, ont offert deux magnifiques prestations artistiques dans le cadre de cet événement.

200 personnes ont assisté au dévoilement du PDCRL

## Création du comité de vigie du PDCRL

Une « Grande soirée de réseautage du milieu culturel lavallois » s'est tenue le 13 novembre 2019 et a réuni 70 personnes.

Cette soirée a permis d'élire un citoyen représentant la communauté lavalloise et de dévoiler le nom des acteurs culturels désignés par leur milieu pour les représenter sur le comité de vigie. La composition de cette instance de gouvernance du PDCRL est maintenant connue. À ces 6 représentant·e·s s'ajoutent 2 acteurs culturels cooptés par le comité technique, ainsi que 6 postes réservés aux signataires.

## Membres du comité de vigie du PDCRL

Alexandre Warnet  
Talia Hallmona  
Sylvie Lemay  
Maude Brunet  
Charlotte Panaccio-Letendre  
Chantal Ravary (poste citoyen)  
Ayana O'Shun  
Sami Cheref

Ville de Laval  
Culture Laval  
Centre de services scolaire de Laval  
Chambre de commerce et d'industries de Laval  
Regroupement d'organismes culturels et d'artistes lavallois  
Tourisme Laval



# Concertation

## Concertation intersectorielle

Culture Laval siège sur différents comités intersectoriels et participe à des initiatives régionales structurantes portées par les partenaires des autres secteurs

Au fil des années, Culture Laval a su bâtir des relations de confiance avec les acteurs des autres secteurs socioéconomiques de Laval. Par ces actions de concertation intersectorielle, Culture Laval entend s'assurer que la culture et ses acteurs soient non seulement reconnus en tant que piliers de développement régional, mais qu'ils puissent aussi prendre part aux stratégies mises en place. En plus de ces actions de concertation, l'équipe de Culture Laval accompagne les partenaires du territoire qui souhaitent intégrer des cibles culturelles dans leurs plans d'action ou des volets culturels à leurs événements.

## Culture Laval a participé :

- au comité de pilotage de la Politique régionale de développement social (PRDS)
- à la Table régionale en immigration, diversité culturelle et inclusion de Laval (TRIDIL)
- au comité « tourisme culturel » de Tourisme Laval pour le développement d'une initiative conjointe entre les milieux de la culture et du plein air
- à la Table « Municipalité amie des enfants »
- au conseil d'administration des Jeux du Québec
- au comité pour le déploiement de la vision culturelle « Métamorphoses créatives » du secteur Montmorency
- au parcours de la Génératrice d'innovation sociale « Quartiers à échelle humaine » du Pôle régional d'économie sociale de Laval (PRESL), en tant que collaborateur
- aux rencontres de planification organisées par Laval Innov



## Culture Laval travaille également à la mise en place de mécanismes de concertation intersectorielle

- Culture-Éducation
- Culture-Savoir
- Développement durable (culture/développement social/économie/environnement)
- Culture-Affaires avec la Chambre de commerce et d'industrie de Laval (CCIL)

Des discussions ont été amorcées cette année avec le Centre de services scolaire de Laval (CSSL), la corporation de développement communautaire de Laval (CDCL) et la CCIL. Le calendrier de mise en œuvre de ces mécanismes a dû être modifié en raison de la crise sanitaire.

## Concertation entre acteurs culturels

La concertation entre acteurs culturels est au cœur du mandat de Culture Laval. L'organisation a très largement consulté le milieu culturel lavallois ces dernières années pour élaborer le premier Diagnostic culturel ainsi que le Plan de développement culturel de la région de Laval (PDCRL) 2019-2023.

Dans les prochaines années, Culture Laval coordonnera plusieurs tables pour renforcer la concertation à l'intérieur de certains domaines, comme la littérature et le patrimoine. Il mettra également en place des comités pour mieux cerner les enjeux et les besoins de certaines communautés, particulièrement celles de la relève et de la diversité culturelle. Un travail de veille et une recherche de financement ont été amorcés en 2019-2020 afin de planifier la création de ces nouvelles tables.

Les tables et comités initialement prévus au printemps 2020 ont dû être reportés. La crise sanitaire actuelle a également révélé de nouveaux besoins de concertation, notamment pour les créateur·trice·s de la région. Soucieux de répondre à la nouvelle réalité de ses membres, Culture Laval ajustera donc son plan d'action en conséquence pour la prochaine année.

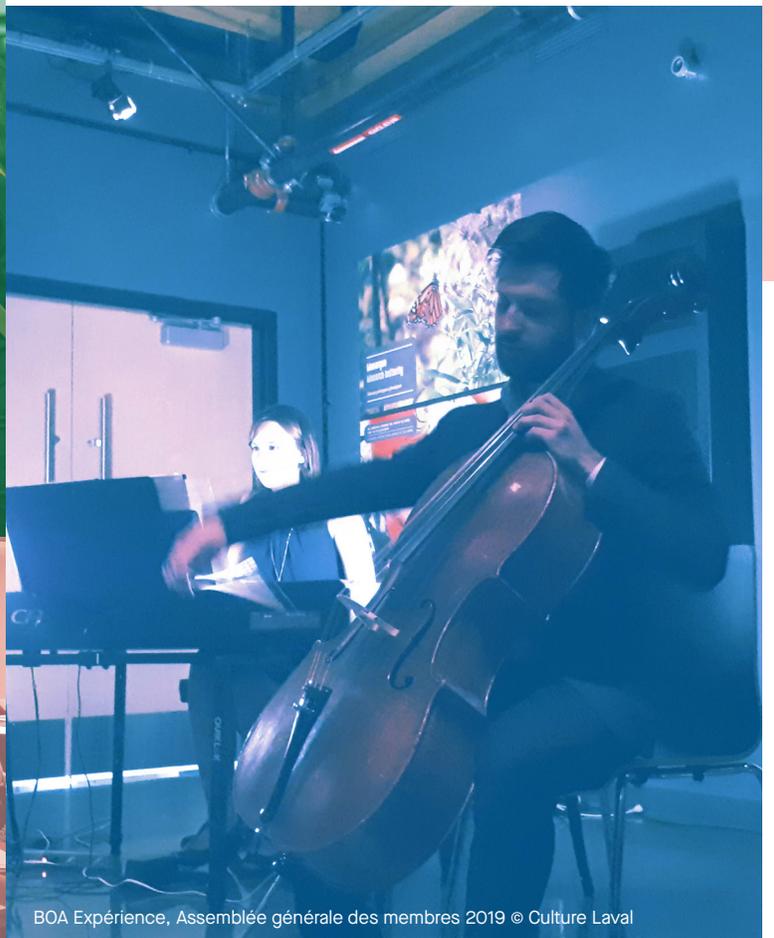
### Les tables et comités à venir en 2020-2021

- Une table de concertation en littérature
- Une table de concertation en patrimoine
- Un comité « relève »
- Un comité « diversité culturelle »
- Une table « créateur·trice·s »





Soirée réseautage du milieu culturel lavallois © Christian Bujold



BOA Expérience, Assemblée générale des membres 2019 © Culture Laval



Assemblée générale des membres 2019 © Culture Laval



Soirée réseautage du milieu culturel lavallois © Christian Bujold

# Activités de réseautage et de rapprochement

Les activités de réseautage et de rapprochement contribuent au dynamisme de l'écosystème culturel lavallois. Elles permettent notamment de tisser des liens entre les domaines culturels, d'offrir un espace de rencontre pour faciliter les partenariats entre acteurs culturels et d'échanger de manière informelle sur le développement de la région et du milieu culturel lavallois. Les activités de réseautage et de rapprochement visent également à développer et consolider les collaborations du milieu culturel avec d'autres secteurs du développement régional lavallois.

L'assemblée générale de Culture Laval s'est tenue le 30 mai 2019 au Centre d'exploration du Parc de la Rivière-des-Mille-Îles, en présence d'une quarantaine de membres, et s'est conclue avec l'évènement de remise du Prix du CALQ — Œuvre de l'année.

En juin 2019, Culture Laval a coorganisé, avec le ministère de la Culture et des Communications, la Corporation de développement communautaire de Laval et la Ville de Laval, l'évènement « L'intervention dans les milieux de vie et le mieux-être individuel et collectif » auquel 80 personnes ont participé.

En octobre 2019, peu avant les élections fédérales, Culture Laval a organisé un atelier sous la forme d'un 5 à 7 pour échanger autour des enjeux culturels à l'échelon fédéral.

Dans le cadre de l'évènement intitulé « Disruption numérique et droit d'auteur : l'opportunité des licences Creative Commons », Guillaume Déziel a abordé la question de la présentation des œuvres dans un contexte actuel, numérique et interactif.

En novembre 2019, une grande soirée de réseautage du milieu culturel lavallois a été organisée pour procéder à l'élection de plusieurs membres du comité de vigie du PDCRL. Un moment convivial qui a permis de célébrer ensemble cette grande réalisation de l'année. On y a noté la présence de 70 personnes.

L'atelier collaboratif de développement de projets entre les milieux communautaire et culturel de Laval, initialement prévu le 25 mars, a pour sa part été annulé en raison de la crise sanitaire.







# Service-conseil

Le service-conseil de Culture Laval vise à informer, conseiller, guider et orienter les acteurs culturels professionnels du milieu. Les demandes pour ce service touchent une variété de sujets : le financement, l'écologie du secteur culturel lavallois, la gouvernance, la gestion de projets, le développement de carrière, les programmes ou appels à projets accessibles, le développement numérique, etc.

Parmi les 149 interventions réalisées en 2019-2020, soulignons, entre autres :

37 interventions concernant le Prix du CALQ – Artiste de l'année

44 interventions concernant l'Entente de partenariat territorial CALQ - Ville de Laval

8 interventions concernant le développement numérique

Au total, ce sont plus de 100 heures qui ont été dédiées à l'aide-conseil.

## L'aide-conseil a été offerte

aux artistes  
aux travailleur·euse·s culturel·le·s autonomes  
aux employé·e·s d'organismes

## Ces consultations ont eu lieu

par courrier électronique  
par téléphone  
en personne



Résidence de création de la nouvelle production intitulée Errances à Saint-Hilaire-de-Riez (France), juin 2019.  
Dans l'ordre habituel - Joannie Labelle, Maxime Éthier, Mélissandre Tremblay-Bourassa, Sébastien Chalumeau,  
Louis Roy, Antoine Turmine, Sarah Bronsard. Chorégraphie - Frédérique-Annie Robitaille. © Alexandre Planchot



## Veille, publications, outils

Réalisation d'une chronique dans la rubrique « Nouvelles numériques » du site Web de Culture Laval.

Élaboration du *Guide de la découvrabilité et des bonnes pratiques sur le Web* : Réunissant 11 fiches thématiques portant sur les théories et l'éveil numériques, ce guide en ligne permet de vulgariser des notions numériques complexes. En raison de la crise sanitaire, le dévoilement du Guide a été repoussé à septembre 2020.

2 articles

Un guide en ligne portant sur la découvrabilité

Nouvelle page dédiée au numérique sur notre site Web

## Formation

L'ADN collabore étroitement avec le coordonnateur à la formation continue de Culture Laval afin de déployer une offre de formations spécifiques en numérique. La crise sanitaire est venue exacerber les besoins de formation liés aux outils de gestion, à la création et à la diffusion numériques. Louise Brunet proposera en 2020-2021 une programmation de formations ajustées pour répondre aux urgences du milieu en matière de transformation numérique.

Parallèlement, Culture Laval travaille sur sa propre transformation numérique. Un diagnostic interne et un plan d'action ont été développés, l'objectif étant d'instaurer un nouvel environnement numérique de travail, d'implanter de nouveaux outils, d'améliorer la communication à l'interne, d'optimiser la gestion de projets collaboratifs et la performance de l'équipe. Cette transformation numérique se base sur la grille de maturité numérique mise en place par le chantier « Autoroute » du Réseau des ADN.

### Les formations numériques 2019-2020

Introduction à Photoshop

Introduction à InDesign

Gestion des archives numériques

Se préparer à vendre en ligne

Disruption numérique et droit d'auteur : l'opportunité des licences Creative Commons  
 Conférence présentée et animée par Guillaume Déziel

## Projets numériques structurants

En mars 2020, Culture Laval a obtenu le feu vert du Conseil des arts du Canada (CAC) pour entreprendre un ambitieux projet lié à la découvrabilité des contenus en art de la scène. Grâce au soutien majeur du CAC, Culture Laval s'est associé à Espaces Temps, Culture Creates et à 9 autres conseils régionaux de la culture pour rassembler, dans un graphe de connaissances, les métadonnées descriptives des événements culturels québécois. L'objectif principal du projet est d'outiller et d'accompagner les CRC partenaires et une vingtaine de diffuseurs, afin qu'ils documentent leurs événements sous la forme de données liées et structurées. La planification du projet est en cours et sa mise en œuvre est prévue pour l'automne 2020.

**Ton WIKI, c'est parti!** : Grâce à l'appui du ministère de la Culture et des Communications, Culture Laval, Culture Lanaudière et Culture Laurentides allieront leurs forces à l'automne 2020 pour proposer une série d'ateliers d'initiation à l'encyclopédie Wikipédia. Ouvert au grand public féru de culture, aux artistes et travailleur·euse·s culturel·le·s, ce projet mettra à l'honneur l'offre culturelle des trois régions. L'objectif est d'encourager la rédaction d'articles sur des sujets culturels et de développer la communauté wikipédienne. Portés par les ADN des 3 CRC partenaires, ces ateliers *Ton WIKI, c'est parti!* seront offerts en ligne.



# Recherche et développement

Culture Laval souhaite s'inscrire dans une démarche prospective en développant un volet « Recherche et développement ». Pour ce faire, un nouveau poste de Responsable de la recherche a été créé en août 2020. Ce volet d'intervention s'inscrit dans une volonté d'éclairer la prise de décisions à partir de veilles systématiques et de données probantes, de documenter des pistes de réflexion aptes à servir le développement régional, d'encourager les pratiques innovantes, et de positionner la culture comme 4<sup>e</sup> pilier du développement durable.

Pour y parvenir, Culture Laval entend développer progressivement des partenariats avec des instituts universitaires et s'inspirer des meilleures pratiques mondiales en matière de culture pour servir le milieu culturel régional.

En plus d'avoir participé à un séminaire international de la Chaire UNESCO sur la diversité des expressions culturelles en septembre 2019, Culture Laval a organisé 3 midis-conférences :

« Les nouvelles tendances du Web design »  
 avec Marc-Antoine Jacques de Folklore (21 mai 2019)

« Mieux appréhender les enjeux culturels canadiens »  
 avec la Coalition pour la culture et les médias (conférence  
 portant sur les élections fédérales - 2 octobre 2019)

« Réinventer le modèle d'affaires d'un organisme culturel »  
 par Ghani Kolli (12 décembre 2019).

Ces conférences ont permis de mieux comprendre les enjeux liés à la nouvelle politique culturelle du Québec et à la révision de la Loi sur le droit d'auteur. Elles ont également permis de faire découvrir aux acteurs culturels des grandes tendances, des initiatives inspirantes et des outils utiles pour leur développement professionnel.



Conférence Art, culture et environnement © Amina Yanouri

En mars 2020, Culture Laval a organisé une conférence sur les grandes tendances et innovations culturelles ayant pour thèmes l'art, la culture et l'environnement. L'évènement « Art, culture et environnement : Regards croisés sur la transition écologique » a réuni **12 panélistes** issu·e·s des milieux universitaires, des organismes de financement et de la pratique artistique.

**Une soixantaine** de participant·e·s se sont rassemblé·e·s pour l'occasion. Une publication réunissant les contributions des panélistes est actuellement en chantier. Nous espérons ainsi poursuivre le transfert des connaissances.







# Prix du CALQ à Laval

Le Conseil des arts et des lettres du Québec, en collaboration avec Culture Laval, remet chaque année, depuis 2018, le prix du CALQ — Œuvre de l'année. Culture Laval agit comme promoteur de l'appel à candidatures et organise l'évènement de dévoilement du-de la lauréat-e et la remise du prix.

## Prix du CALQ — Œuvre de l'année 2019

Le prix était assorti d'un montant de 5 000 \$

### Lauréate

La marionnettiste chimique Karina Bleau pour le volet visuel de *Music to draw to: IO*

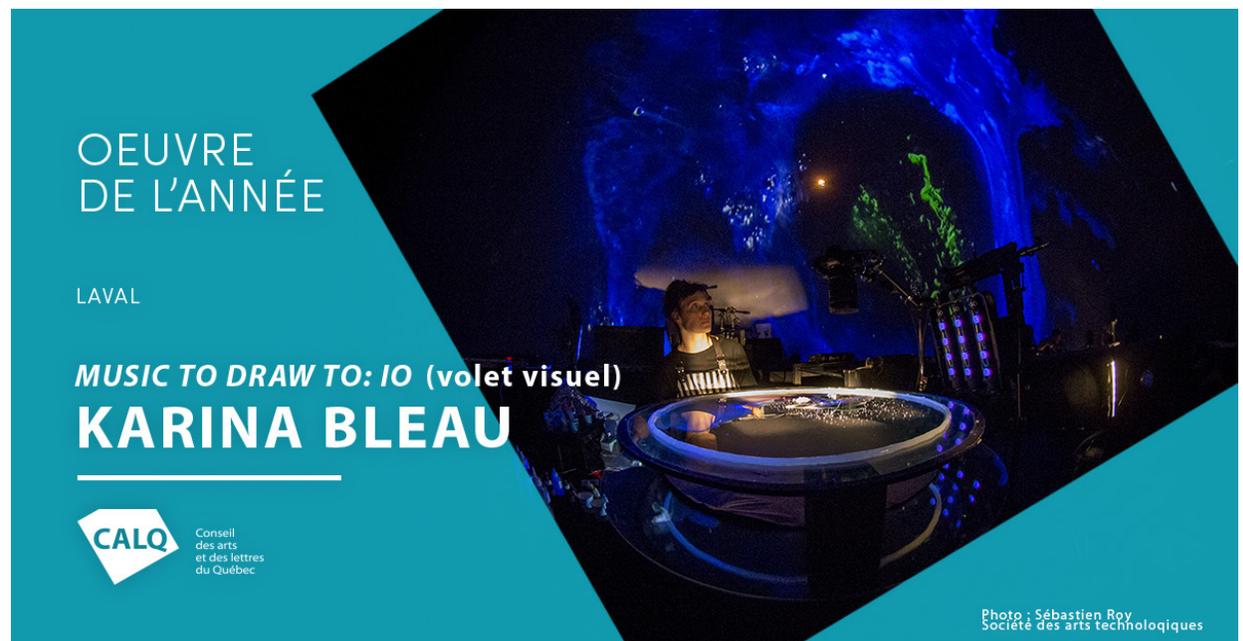
### Finalistes

Le compositeur et violoncelliste Dominique Beauséjour-Ostiguy pour l'œuvre musicale *Éléments*  
La chorégraphe Audrey Gaussiran pour la vidéo *Portraits dansés*

Le Prix a été remis dans le cadre d'une cérémonie organisée au centre d'exploration du Parc de la Rivière-des-Mille-Îles le 30 mai 2019, suite à l'AGA de Culture Laval. La soirée a été l'occasion de découvrir le travail artistique de chacun-e des finalistes à travers une courte prestation.

### Un soutien à la promotion des finalistes avec

Trois capsules vidéo réalisées par Culture Laval sur les finalistes  
Un portrait de la lauréate réalisé par la Fabrique culturelle de Télé-Québec



## Prix du CALQ — Artiste de l'année 2020

Le 23 septembre 2019, Le Conseil des arts et des lettres du Québec a annoncé une bonification de son programme de prix régionaux. Plus souple et accessible aux artistes des 17 régions du Québec, le prix se nomme désormais *Artiste de l'année en région* et il est assorti d'un montant de 10 000 \$, soit le double du montant précédemment octroyé.

### Lauréat

L'auteur de bande dessinée Yvon Roy

### Finalistes

L'auteure Nancy R. Lange  
Le danseur et chorégraphe Vladimir « 7Starr » Laure

En raison de la crise sanitaire, le prix a été remis virtuellement.

### Un soutien à la promotion des finalistes avec

Trois balados réalisés par Culture Laval avec les finalistes  
Un portrait du lauréat réalisé par la Fabrique culturelle de Télé-Québec  
Une vidéo pour annoncer le lauréat



# Promotion et communication

La nouvelle identité graphique de Culture Laval fête son premier anniversaire ! La dernière année a permis de déployer cette image de marque renouvelée et de mettre en œuvre la stratégie de communication élaborée au début de l'année 2019.

## Rejoindre les acteurs culturels lavallois et mettre de l'avant les activités de Culture Laval

En 2019-2020, les communications de Culture Laval ont été axées sur la mise en valeur des activités et sur le relai d'informations culturelles provenant de sources régionales, nationales et même internationales. Cela s'est notamment traduit par :

la promotion des activités, événements et services accessibles aux membres de Culture Laval

la diffusion des participations de l'équipe de Culture Laval à des conférences, forums et colloques

la promotion des programmes et appels à projets provenant notamment du Conseil des arts et des lettres du Québec, de la Ville de Laval, du Conseil des arts du Canada, du ministère de la Culture et des Communications et des partenaires régionaux

le relai des actualités des membres et des informations d'intérêt provenant des partenaires régionaux

le développement d'une veille numérique et culturelle afin d'informer les acteurs culturels des grandes tendances actuelles en matière de présence numérique et de développement culturel. Quelques articles ont également été diffusés sur le blogue du site web

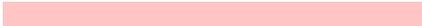
## Déploiement d'une nouvelle stratégie de marketing et de communication

Cette dernière année, la mise en œuvre d'une nouvelle stratégie sur les réseaux sociaux a eu pour effet d'améliorer la présence et la portée de Culture Laval sur le Web. L'augmentation des publications sur le réseau social LinkedIn a notamment engendré une croissance du nombre d'abonné·e·s. La création de visuels attrayants pour les événements Facebook et le développement d'infolettres ciblées ont par ailleurs contribué à en faire augmenter le taux d'ouverture.

Afin de connecter les artistes et professionnel·le·s du milieu lavallois, et de créer un sentiment de communauté, un nouveau groupe privé, modéré par Culture Laval, a été créé sur Facebook en janvier 2020. Nommé « Artistes et professionnel·le·s de la culture à Laval », il compte désormais 100 acteurs culturels lavallois. Il sert notamment à générer des opportunités de contacts et d'échanges de services entre les intervenant·e·s du milieu.

Enfin, en plus des communications liées à Culture Laval, la responsable des communications a collaboré avec le Service des communications de la Ville de Laval pour élaborer la stratégie de communication du Plan de développement culturel de la région de Laval. La remise du plan de communication est prévue en décembre 2020.

## Résumé des activités de communication

	Mise à jour de la stratégie de communication
	Optimisation de la présence numérique de Culture Laval et de l'accès à ses services
	Création d'un nouveau groupe Facebook « Artistes et professionnel·le·s de la culture à Laval »
	Rédaction et diffusion de 58 infolettres et 7 Info-formations
	Optimisation SEO du site Web culturelaval.ca
	Création d'une nouvelle page dédiée au Numérique sur le site Web
	Optimisation de la sécurité du site Web
	Ajout d'une section « Nouvelles des membres » dans l'infolettre
	Rédaction de plus de 10 articles sur le numérique, les appels à projets, les élections fédérales et le développement culturel
	Élaboration du plan de communication du PDCRL

## Les statistiques, en bref

1 090 abonné·e·s sur la page Facebook, soit une augmentation de 39,8 %

165 abonné·e·s sur LinkedIn

109 abonné·e·s sur Twitter

8 000 visites sur le site Web culturelaval.ca et 20 000 pages vues

677 abonné·e·s à l'infolettre mensuelle de Culture Laval (taux d'ouverture moyen de 45 %)



# Signé Laval

Depuis novembre 2018, Signé Laval – Territoire culturel offre aux acteurs culturels une vitrine attrayante et performante pour afficher leurs activités et rejoindre de nouveaux publics. Destinée au grand public, Signé Laval est une invitation à (re)découvrir ce qui fait de Laval un territoire culturel riche, unique, où se déploie une variété impressionnante d'activités pour tous les goûts et tous les âges.

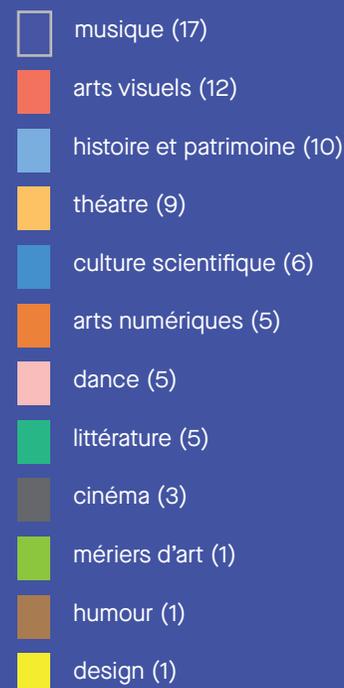
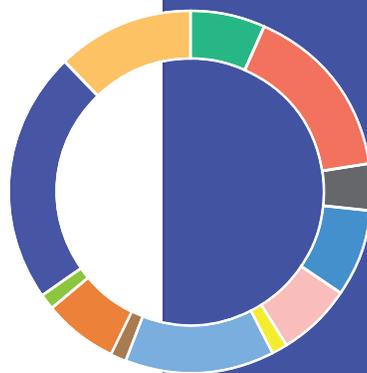
Refléter la vie culturelle lavalloise par des contenus de qualité

Les contenus permettent à Signé Laval de développer, d'engager et de fidéliser son public, en plus de véhiculer une nouvelle image de Laval en tant que territoire culturel riche et dynamique.

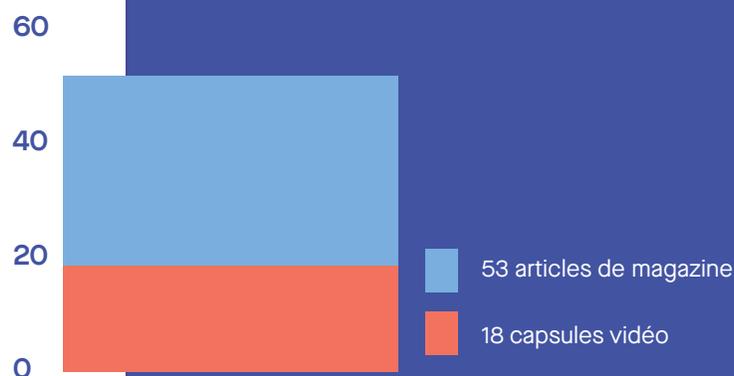
Les capsules vidéo et les articles de la section Magazine révèlent, sous des angles inédits, la vitalité culturelle de notre région.

# LAVAL SIGNÉ I L A V A I

Les contenus Signé Laval en 2019-2020 :



43 organisations et artistes mis·e·s en valeur



## Un calendrier évènementiel innovant et performant

Signé Laval offre un calendrier en ligne des évènements culturels de la région. Véritable laboratoire de technologie innovante, le calendrier collaboratif s'inscrit dans un projet de découvrabilité des contenus numériques sur le Web. Il est un modèle de documentation dont l'information est structurée, liée, visible et recommandée dans le Web. Incubé par le Lab culturel de Culture pour tous, le projet sera terminé en décembre 2020. Le développement des technologies de découvrabilité est en cours : le travail a déjà été effectué aux deux tiers des quatre étapes de réalisation.

918 évènements de 53 organisations culturelles ont été publiés dans le calendrier cette année.

Le *Guide de la découvrabilité et des bonnes pratiques sur le Web* a été élaboré en 11 fiches thématiques portant sur les théories et l'éveil numérique afin de sensibiliser les membres de Culture Laval à ces notions.

## Répertoire des artistes

70 artistes et organismes s'affichent dans le répertoire (21 nouvelles entrées depuis avril 2019).

Les nouvelles fonctionnalités du site Web nous permettent d'inclure un carrousel d'articles de Signé Laval portant sur les artistes et les organismes, et ce, directement dans leurs fiches respectives.

## Optimiser la promotion de Signé Laval

La stratégie de promotion de Signé Laval s'est déployée sur plusieurs canaux complémentaires : campagne d'affichage dans les autobus de la STL et les bibliothèques de la Ville de Laval à l'été 2019, diffusion d'une bande-annonce vidéo, campagnes de marketing web et présence à des festivals lavallois dans le cadre de partenariats (Diapason, LVL UP). La stratégie de fidélisation sur les réseaux sociaux a porté fruit : 5 939 fans et 6 294 abonné·e·s Facebook (+20% de fans en un an), 628 abonné·e·s Instagram (+65% en un an), 94 abonné·e·s Twitter (+15% en un an) et 826 inscriptions à l'infolettre (+63% d'abonné·e·s en un an, avec un taux d'ouverture moyen de 53%).

Le site web a aussi subi une évolution : amélioration de l'expérience utilisateur et ajout de fonctionnalités avancées dans le « Panneau » (back-office du site). Ces évolutions ont intégré des bonnes pratiques et des recommandations formulées par un consultant afin d'améliorer le référencement et la découvrabilité des contenus Signé Laval sur le Web.

**66% des utilisateur·trice·s étaient « très satisfait·e·s » du site web Signé Laval.\***

\* Sondage Léger réalisé en mars 2020 auprès du grand public et des partenaires  
- 450 répondant·e·s grand public et 30 partenaires.

# Signé Laval se transforme pour mieux servir la population et le secteur culturel en période de confinement

Depuis la fin mars 2020, plusieurs initiatives inédites ont été propulsées par Signé Laval pour maintenir les liens entre les acteurs culturels et le grand public :

*Signé Live*, des sessions hebdomadaires en direct sur Facebook avec des artistes lavallois-es de toutes disciplines (plus de 100 000 personnes atteintes)

*Laval en pause*, une opération photo participative pour inviter les lavallois-es à partager leurs photos de Laval durant le confinement

Des billets sur la créativité en temps de confinement avec des entrevues d'artistes lavallois-es

Des ajustements au calendrier pour une meilleure promotion des événements proposés en ligne



LAVAL  
SIGNÉ LAVAL

# Signé Laval remercie ses partenaires!

## Partenaires financiers



## Partenaire médias



## Partenaires culturels



**CONCOURS**

**PLUS DE 150\$ DE PRODUITS CULTURELS #MADEINLAVAL A GAGNER!**

**RETROUVEZ-NOUS SUR LE PARVIS DU MÉTRO MONTMORENCY VENDREDI ET SAMEDI POUR PARTICIPER!**

EN PARTENARIAT AVEC **[co]motion** Agitateur de culture **Maison des arts DE LAVAL**



Suivez le guide ! Retrouvez toute la vie culturelle sur [signelaval.com](http://signelaval.com)

CINÉMA THÉÂTRE ARTS VISUELS PATRIMOINE  
LITTÉRATURE DANSE CULTURE SCIENTIFIQUE MUSIQUE



# Actions COVID-19

## Culture Laval se mobilise pour répondre aux urgences du secteur culturel

Le secteur culturel, comme les autres piliers de l'économie québécoise, est durement touché par la COVID-19. Les premières directives du gouvernement du Québec, données le 13 mars 2020, ont entraîné l'annulation et/ou le report de la majorité des activités culturelles.

Les efforts de Culture Laval pour documenter et pallier les effets de la pandémie s'articulent autour de 6 axes d'intervention.

**Mobiliser les grands partenaires régionaux** autour de la situation critique que vit le secteur culturel lavallois, notamment par l'élaboration de portraits sur les impacts de la crise. Dès le début de la crise, Culture Laval a lancé un appel aux organismes et aux artistes lavallois pour l'aider à documenter les répercussions immédiates et à court terme qu'ont engendrées les mesures sanitaires sur le territoire lavallois. Culture Laval a ainsi produit deux états de situation en avril et en mai 2020. Un 4 à 6 virtuel a également été proposé aux membres, le 14 mai, pour échanger autour de leurs enjeux et préoccupations.

**Travailler avec les grands partenaires régionaux dans une approche concertée** et dans une optique d'optimisation des ressources mises à disposition pour combattre cette crise. En mai 2020, Culture Laval a proposé aux acteurs culturels un échange virtuel avec la Cellule Culture-COVID. La rencontre a été l'occasion de présenter, à travers un plan d'intervention, les actions réalisées par la Cellule (et celles à venir) pour soutenir le secteur culturel dans cette crise. Le milieu culturel a également été invité à échanger autour des axes d'intervention régionaux à privilégier pour la relance.

**Participer à différents comités d'urgence COVID et de relance.** Culture Laval est impliqué sur la Cellule Culture-COVID 19 ainsi que sur le comité de relance économique animé par le Service économique de la Ville de Laval. Il siège également au nouveau comité culturel de la Communauté métropolitaine de Montréal, mis sur pied en mai dernier.

**Dégager des pistes d'action à court, moyen et long termes,** susceptibles d'atténuer les effets de cette crise.

En juin, Culture Laval a organisé 3 tables de discussion virtuelles sur la relance et a invité ses membres à y participer selon leurs champs d'expertise. Ces échanges ont permis de dégager des pistes de solution régionales dans les domaines de la diffusion, de l'histoire et du patrimoine ainsi que de la création/production. Ces discussions sont venues nourrir les réflexions de Culture Laval sur les ajustements à apporter au Plan de développement culturel de la région de Laval (PDCRL) 2019-2023 afin qu'il serve d'appui à la relance du secteur culturel lavallois.

**Développer une veille stratégique quotidienne** orientée autour des directives gouvernementales et des programmes d'urgence accessibles au secteur culturel. Alors que la situation évolue de jour en jour, Culture Laval assure un relai d'informations via sa chronique quotidienne « COVID-19 » sur les réseaux sociaux, sa publication d'infolettres et sa nouvelle page web COVID.





# Partenaires et collaborateurs

## Partenaires financiers principaux

Culture Laval souhaite remercier chaleureusement le ministère de la Culture et des Communications, la Ville de Laval et le Conseil des arts et des lettres du Québec. Grâce au soutien essentiel de ces grands partenaires, Culture Laval est en mesure d'acquiescer ses mandats, et ce, dans le respect de sa vision.



## Partenaires de nos projets et de nos grands chantiers

### Partenaire de nos formations



### Partenaires du PDCRL et de sa mise en œuvre



### Partenaires de Signé Laval



Financé par le  
gouvernement  
du Canada

Funded by the  
Government  
of Canada

Canada



communautaire

### Partenaires d'une étude portant sur les besoins en formation continue



### Partenaires du Prix du CALQ







