

Planification stratégique

Culture Laval

2024-2027



Mai 2024

www.culturelaval.ca

Présentation

Cette planification stratégique constitue le fruit d'un processus de réflexion approfondi et d'une analyse rigoureuse de notre organisation, à l'aube de son 10e anniversaire. Il établit la feuille de route pour les trois prochaines années, guidant nos actions et nos décisions vers un avenir plus juste et équitable dans lequel le secteur des arts et de la culture est célébré en tant que composante transversale majeure du développement durable.

Au cours des derniers mois, nous avons entrepris un diagnostic minutieux de notre positionnement, de nos forces et de nos faiblesses, ainsi que des opportunités et des menaces qui se présentent à nous. Ce processus a reposé sur plusieurs actions de consultation de nos membres et de nos partenaires, qui se sont prononcés sur leur satisfaction à l'égard de notre organisme et de nos services ainsi que sur les actions qui devraient être prioritaires pour la suite des choses. Forts de cette analyse, nous avons défini des orientations stratégiques qui guideront nos efforts pour les années à venir, vers l'atteinte de nos objectifs.

Pour arriver à identifier des moyens d'action qui ont de l'impact, nous avons d'abord identifié nos enjeux prioritaires, puis sélectionné trois orientations stratégiques qui guideront nos actions pour les prochaines années. Vous trouverez ici les résultats de notre réflexion, présentés sommairement.



Notre histoire

Culture Laval est l'organisme de concertation qui regroupe et fédère les actrices et acteurs culturels lavallois. Créé à l'origine sous l'appellation de Conseil régional de la culture de Laval (CRCL), l'organisme change de nom en 2019 pour devenir Culture Laval.

Fondé en décembre 2014, Culture Laval agit à titre de partenaire privilégié en matière de développement culturel sur le territoire lavallois. Sa mission consiste à rassembler, concerter, représenter, conseiller et accompagner les actrices et acteurs du milieu culturel lavallois et leurs partenaires afin de favoriser l'essor de la culture au bénéfice des citoyennes et citoyens, le tout dans une perspective de développement durable.

SIGNÉ I LAVAL

Notre mission

ACCOMPAGNER. REPRÉSENTER. TRANSFORMER.

Culture Laval rassemble, concerte, représente, conseille et accompagne les actrices et acteurs du milieu culturel lavallois et leurs partenaires afin de favoriser l'essor de la culture au bénéfice des citoyennes et citoyens, le tout dans une perspective de développement durable.



Nos engagements

Démocratie :

- Pour un milieu culturel lavallois qui s'exprime de façon autonome et légitime;
- Pour une gestion participative à travers les différents comités et assemblées;
- Pour une transparence dans les communications et l'administration.

Cohérence :

- Des actions orientées vers la réalisation de la mission;
- De la vision du développement culturel, globale et partagée;
- Des actions du développement culturel, dans une perspective à long terme, viable, équitable et durable.

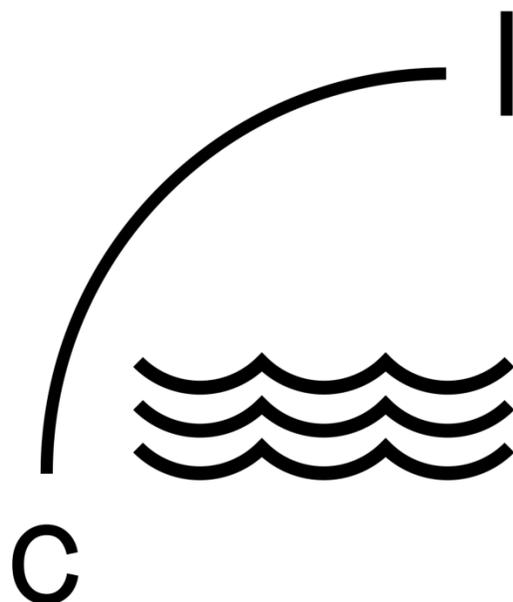
Ouverture :

- Envers les formes et pratiques nouvelles et innovantes en culture;
- Envers le travail coopératif interdisciplinaire, interculturel et intergénérationnel;
- Envers l'intégration de la relève culturelle, notamment au sein du conseil d'administration;
- Envers le rapprochement entre la culture et tous les autres secteurs de développement du territoire.

Respect :

- Des spécificités propres à chacune des composantes de l'écosystème culturel lavallois;
- De l'équilibre entre la représentation des arts et du patrimoine au sein de Culture Laval;
- De la propriété intellectuelle et de la contribution des actrices et acteurs du milieu culturel;
- Des mandats et des spécificités des intervenantes et intervenants associés au développement culturel.

Enjeux prioritaires



RELATIONS GOUVERNEMENTALES ET PUBLIQUES

Culture Laval doit accentuer ses actions de représentation publique et politique des enjeux culturels et artistiques spécifiques à la région de Laval. Nous proposons d'augmenter nos activités de représentation dans les médias et sur la place publique, de continuer à agir pour la valorisation et la reconnaissance des artistes locaux, et de prendre position pour défendre les intérêts du secteur culturel auprès des gouvernements et des partenaires régionaux.



COLLABORATION

Culture Laval doit accentuer la collaboration entre les actrices et acteurs du milieu culturel, ainsi qu'avec les collaboratrices et collaborateurs intersectoriels du territoire et au-delà. Nous proposons de maintenir une forte présence sur le terrain, de raffermir les liens avec les milieux de l'enseignement, des affaires, de l'innovation et de la transition socio-écologique et de nous rapprocher des instances gouvernementales et institutionnelles.



GOUVERNANCE

Culture Laval doit continuer à mobiliser le milieu autour de sa gouvernance et assurer la représentativité du milieu culturel lavallois sur son conseil d'administration. Nous proposons de varier l'expertise présente au sein des comités du CA, d'encourager la présence d'administratrices et administrateurs issus des diversités et de maintenir le PDCRL au coeur des décisions stratégiques du CA.



SERVICES

Culture Laval doit maintenir le plus haut standard de qualité dans son offre de services et répondre le plus précisément possible aux besoins de ses membres et de son milieu. Nous désirons continuer à développer une offre de services spécialisée, incluant des activités et des services offerts par notre équipe hautement qualifiée, et proposer des actions qui stimulent la vie associative et consolident les relations avec et entre les membres.



COMMUNICATIONS

Culture Laval doit bonifier la portée de ses outils de communication afin de stimuler l'intérêt des actrices et acteurs du milieu culturel ainsi que du grand public envers ses activités et événements. Nous proposons d'optimiser la portée de nos outils pour stimuler la participation des membres actuels et l'intérêt des futurs membres ainsi que d'améliorer notre marque afin qu'elle reflète la qualité de nos services et de nos interventions.



FINANCEMENT

Culture Laval doit diversifier ses sources de financement afin d'assurer la stabilité et la pérennité de l'organisme. Nous proposons d'élaborer des stratégies afin d'augmenter les revenus autonomes, d'évaluer les enjeux relatifs à une contribution accrue de commanditaires privés et d'alimenter la réflexion quant au réel potentiel de succès et aux efforts requis pour développer une stratégie gagnante dans l'écosystème de la philanthropie.

Orientation stratégique 1

UNE CONTRIBUTION DÉMONTRÉE POUR LE DÉVELOPPEMENT, L'ENGAGEMENT
ET LE RAYONNEMENT DE SES MEMBRES.



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- 1** Mobiliser les membres et les futurs membres autour de son offre de services.
- 2** Adopter des pratiques innovantes et adaptées dans son offre de services.
- 3** Communiquer l'impact de Culture Laval pour ses membres et la communauté lavalloise.

Orientation stratégique 2

UN APPORT SIGNIFICATIF POUR L'ACCROISSEMENT DE L'INFLUENCE DE LA CULTURE À LAVAL.



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- 1** Mettre en valeur et accompagner les talents qui contribuent au dynamisme artistique et culturel lavallois.
- 2** S'affirmer comme un joueur incontournable dans ses champs d'expertise.
- 3** Assumer son leadership en matière de responsabilité sociale des organisations.

Orientation stratégique 3

UNE ORGANISATION PERFORMANTE, MOBILISÉE ET PÉRENNE.



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

1

Assurer la santé financière de l'organisation.

2

Favoriser l'adhésion et la rétention du personnel.

3

Actualiser la gouvernance et optimiser son fonctionnement.

Moyens d'actions en bref - An 1

OS 1

- Implanter le nouveau CRM.
- Faire connaître l'offre de services de Culture Laval à ses différentes parties prenantes, dont les membres potentiels.
- Repositionner Culture Laval et Signé Laval en misant sur une présence médiatique accrue.
- Mieux communiquer les réalisations de Culture Laval.

OS 2

- Célébrer les 5 ans de Signé Laval.
- Mettre le talent lavallois au coeur de nos campagnes promotionnelles.
- Développer un service d'accompagnement personnalisé en entrepreneuriat artistique.
- Piloter la démarche de création de la cellule Culture-communautés.

OS 3

- Diversifier les sources de financement de l'organisme.
- Faire une veille intersectorielle des produits financiers disponibles pour les OBNL.
- Adopter un plan de relève pour l'équipe de direction.
- Actualiser les règlements généraux pour mieux refléter les ambitions de l'organisation.

Remerciements

Nous tenons à exprimer notre reconnaissance envers MCE Conseils pour leur contribution à l'élaboration de notre planification stratégique. Leur expertise et leur engagement ont été des atouts essentiels dans ce processus. Nous remercions également nos partenaires financiers pour leur soutien continu, qui nous permet de concrétiser notre mission.

Nous saluons aussi Services Québec et Filaction, dont la participation financière a rendu la réalisation de notre première planification stratégique possible.

Nous souhaitons finalement remercier chaleureusement nos membres ainsi que nos collaboratrices et collaborateurs pour leurs avis éclairés et leur participation active lors des consultations, qui nous ont permis de confirmer notre positionnement ainsi que de prioriser nos interventions pour les prochaines années. Votre engagement et votre confiance renforcent notre détermination à poursuivre les efforts pour atteindre nos objectifs communs. Nous sommes reconnaissantes et reconnaissants de pouvoir compter sur votre soutien.

CULTURE LAVAL

www.culturelaval.ca

Québec 

Filaction
Fonds de développement

mce conseils 