

Rapport annuel

2022—2023

culture laval



— ACCOMPAGNER
— REPRÉSENTER —
— TRANSFORMER

Table des matières

Culture Laval en bref	2
Mot de la présidente	4
Mot de la directrice générale	5
Conseil d'administration	6
Portrait des membres	8
Réalisations auprès de nos membres	10
Excellence artistique	24
Entente de partenariat territorial	28
Plan de développement culturel de la région de Laval (PDCRL)	30
Signé Laval	32
dia-log	36
Notre financement	41
Équipe de Culture Laval	42
Faire partie d'un réseau	43
Partenariats	44

culture laval

Culture Laval est l'organisme de concertation qui regroupe et fédère les artistes et les travailleurs et travailleuses du secteur culturel de Laval.

Sa mission consiste à promouvoir le développement culturel sur le territoire lavallois et à favoriser l'essor de la culture de la région au bénéfice des citoyens et des citoyennes.

Ses actions passent par le rassemblement, la concertation, l'aide-conseil ainsi que par l'accompagnement des acteurs et actrices du milieu et leurs partenaires.

Culture Laval en bref

Nos principaux champs d'intervention :

- Le regroupement, le rassemblement, la concertation ;
- La veille, la représentation et le rôle-conseil ;
- L'information et la promotion ;
- La formation continue et le développement professionnel ;
- Le développement numérique.

Nous visons à promouvoir le développement culturel de la région de Laval afin d'encourager l'essor d'une offre culturelle riche pour les citoyens et citoyennes.

Plus précisément, nos objectifs sont de :

- **Concerter** le milieu culturel lavallois et le **représenter** auprès des différentes instances politiques et socioéconomiques ;
- **Soutenir** le milieu dans son développement ;
- **Veiller** au développement durable de la culture lavalloise ;
- **Promouvoir** le rôle de la culture dans le développement de Laval ;
- **Participer** au rayonnement de la culture lavalloise ;
- **Stimuler** l'émergence d'investissements au profit du développement culturel régional, et ce, dans une perspective d'équité nationale.





Strates II – Fred Laforge © Ville de Laval

Mot de la présidente

L'année d'activités qui s'achève pour Culture Laval, ma première à titre de présidente du conseil d'administration, aura été sous le signe du *renouveau*. D'abord, l'arrivée de nouvelles administratrices et de nouveaux administrateurs, que le conseil d'administration a élus lors de la dernière assemblée générale, nous a permis de réviser nos façons de faire afin de rester exemplaires dans nos pratiques de gestion et de gouvernance. Puis, la nomination de Rachel Sansregret au poste de directrice générale de l'organisme a créé un élan pour propulser Culture Laval vers de nouveaux services, à l'aube de son 10^e anniversaire. Je profite d'ailleurs de l'occasion pour remercier Marianne Coineau, dont la contribution exceptionnelle à titre de directrice générale pendant 7 années aura permis d'amener Culture Laval là où il est aujourd'hui. Son apport inestimable au développement culturel de la région restera longtemps vivant, porté, entre autres, par l'équipe de Culture Laval et par les partenariats solides qu'elle aura su créer au fil des ans.

Si la relance des activités du secteur culturel et les défis qu'elle amène nous obligent à innover et à nous développer, force est de constater que cette nouvelle réalité a rendu notre écosystème plus fort et plus solidaire. Les efforts déployés par notre milieu se multiplient et chaque projet, quelle que soit son envergure, contribue à faire de Laval une région dont la vitalité culturelle est de plus en plus célébrée.

Je suis fière du travail effectué par Culture Laval, qui s'efforce d'accompagner le milieu artistique et culturel dans ces nouvelles réalités. En parcourant ce rapport annuel, vous constaterez que l'organisme a relevé le défi de relancer ses activités en adéquation avec les besoins de ses membres.

Plusieurs nouvelles d'intérêt, survenues durant l'année 2022-2023, sont à souligner : la bonification temporaire des subventions au fonctionnement offertes aux organismes reconnus par la Ville de Laval, en attendant une majoration permanente ; la création des Prix Relève et Organisation de Culture Laval, qui soulignent l'excellence de notre région, et dont la première soirée de remise de prix a eu lieu à la fin du mois de mai ; ainsi que l'avancement du *Plan de développement culturel de la région de Laval (PDCRL)* qui continue de mobiliser le milieu, n'en sont que quelques exemples.

Toutes ces réalisations ont été possibles grâce au travail soutenu de l'équipe en place, que je remercie au nom du conseil d'administration. Je profite aussi de cette tribune pour remercier les membres du conseil d'administration pour leur présence, leurs efforts et leur dévouement : Jasmin Miville-Allard, Noémi Bélanger, Christine Huard, Sylvie Lemay, Coralie Roberge, François Tardif, Audrey Gaussiran, Guylaine Archambault et Lelia Sfeir, merci.

C'est d'une voix unique que nous vous présentons ici le bilan des activités de la dernière année.

Mme Érika Palmer

Présidente de Culture Laval



Crédit :
Aja Palmer

Mot de la directrice générale

C'est avec enthousiasme que je vous présente cette nouvelle mouture de notre rapport annuel, mon premier à titre de directrice générale de Culture Laval. En effet, durant les derniers mois, nos efforts auront été mobilisés autour de l'accueil et de l'intégration de nouveaux membres au sein de l'équipe permanente. La reconstruction d'une équipe n'est pas une mince tâche, surtout lorsque notre organisme, sa mission et ses objectifs reposent sur la connaissance fine de l'écosystème dans lequel nous évoluons, ainsi que sur les relations riches et constructives entretenues avec nos membres et nos partenaires. À la suite des événements des derniers mois, force est de constater que Culture Laval est entré dans une phase transformationnelle dont les répercussions se feront sentir durant les prochaines années. Les efforts combinés de tous et toutes auront contribué à créer une équipe soudée qui met tout en œuvre pour s'acquitter de sa mission, et ce, tous les jours.

Je remercie chaleureusement Jean-François Ouellet, Marie-Pier Blain, Maude Fraser, Flavie Jourdain, Adler Louis-Jean, Émilie Frenette et Éric Boulanger pour leur dévouement, leur persévérance et leur engagement envers Culture Laval, ses membres et ses partenaires. Je salue au passage Marie-Ève Leclerc-Parker et Marie-Pier Leclerc, dont le travail a assurément contribué à la relance de nos activités et à l'amélioration de nos services aux membres.

L'année 2022-2023 aura aussi été marquée par le départ de Marianne Coineau, qui a occupé le poste de directrice générale pendant 7 ans. Je tiens d'ailleurs à la remercier pour sa générosité et à souligner sa contribution significative au développement culturel de la région. Même si son départ représente une opportunité de laisser libre cours à de nouvelles idées et d'instaurer de nouvelles façons de faire afin de nous acquitter de notre mission, nous mettons tout en œuvre pour poursuivre le travail qu'elle a accompli durant les dernières années.



Crédit :
Jean-Sébastien Cossette

Malgré tous ces défis, Culture Laval a pu déployer, durant la dernière année, une programmation complète d'activités. Les nombreux efforts de consultation, de représentation et de concertation, la présence accrue de notre équipe dans divers comités, la révision de nos processus et de nos politiques internes, la mise en action des recommandations de notre *Diagnostic de littératie numérique*, l'optimisation de notre site Web et de nos canaux de communication, le retour de nos programmes de formation, la création de contenus originaux et de qualité exceptionnelle propulsés par Signé Laval, ainsi que la réalisation de la 4^e et dernière phase du projet panquébécois dia-log ne sont que quelques exemples du travail effectué cette année.

Les prochains mois seront aussi emballants, et ce, grâce à l'ardeur de notre équipe à mieux servir nos membres, à représenter avec ténacité leurs intérêts auprès des instances et des bailleuses et bailleurs de fonds, à défendre la juste position de la culture comme l'un des piliers du développement durable, en plus de tout mettre en œuvre pour favoriser l'essor et le rayonnement de l'excellence lavalloise en matière d'arts et de culture.

Ces objectifs reposeront sur l'engagement de plusieurs acteurs et actrices de l'écosystème culturel avec qui nous avons collaboré sur divers projets ces derniers mois. Vous en apprendrez davantage dans les pages qui suivent.

Rachel Sansregret
Directrice générale

Conseil d'administration

Le conseil d'administration de Culture Laval est composé de 11 membres œuvrant dans le domaine de la culture et des arts à titre d'artistes et de travailleurs ou travailleuses de statut professionnel.

Soucieux de représenter adéquatement son milieu, Culture Laval s'assure que son membrariat reflète l'ensemble des catégories professionnelles suivantes :

- Arts et lettres (4 membres)
- Histoire, patrimoine et culture scientifique (4 membres)
- Diffusion professionnelle (2 membres)
- Relève professionnelle (1 membre)

Le conseil d'administration est élu en assemblée générale.

De plus, le conseil coopte 3 membres partenaires provenant d'autres secteurs socioéconomiques.

Le conseil d'administration s'est réuni à 8 reprises en 2022-2023.

Présidente

Mme Érika Palmer (Diffusion professionnelle)

Premier vice-président

M. Jasmin Miville-Allard (Histoire, patrimoine et culture scientifique)

Deuxième vice-présidente

Mme Noémi Bélanger (Arts et lettres)

Secrétaire

Mme Sylvie Lemay (Histoire, patrimoine et culture scientifique)

Trésorière

Mme Christine Huard (Diffusion professionnelle)

Administrateur-riche-s

Mme Audrey Gaussiran (Arts et lettres)

Mme Lelia Sfeir (Arts et lettres)

M. François Tardif (Arts et lettres)

Mme Guylaine Archambault (Histoire, patrimoine et culture scientifique)

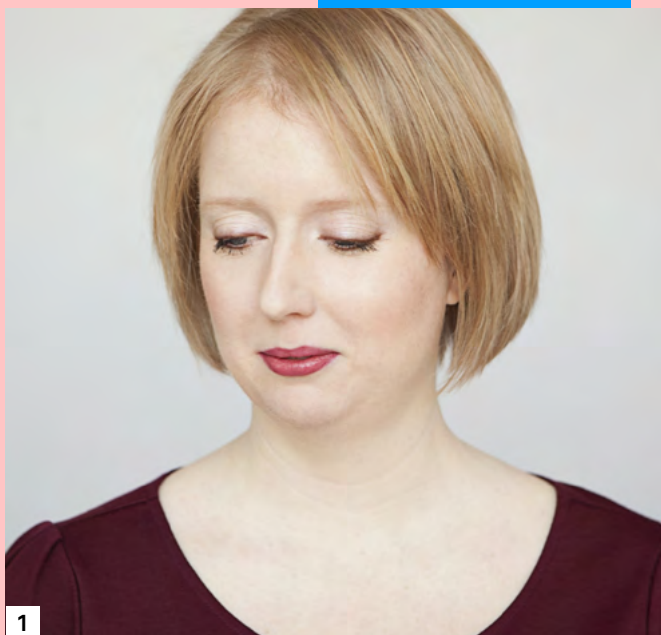
Mme Coralie Roberge (Relève professionnelle)

Poste vacant (Histoire, patrimoine et culture scientifique)

Administrateur-riche-s coopté-e-s : à venir



Nos membres



1



2



3



4

- 1 Marie-Claude Verdier, dramaturge récipiendaire du prix Michel-Tremblay © Julie Artacho
- 2 Auréli Figaro, danseuse et boursière de la Fondation de soutien aux arts de Laval © Maxime Côté
- 3 Juliette Duguay, harpiste et finaliste du Prix Relève de Culture Laval © Conservatoire de Montréal
- 4 *Si tu ne me vois pas, est-ce que j'existe encore ?* – Stéphanie Bourgault © Stéphanie Bourgault

Portrait des membres

Catégories de membres

Membres individuels

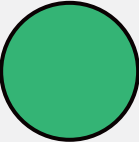
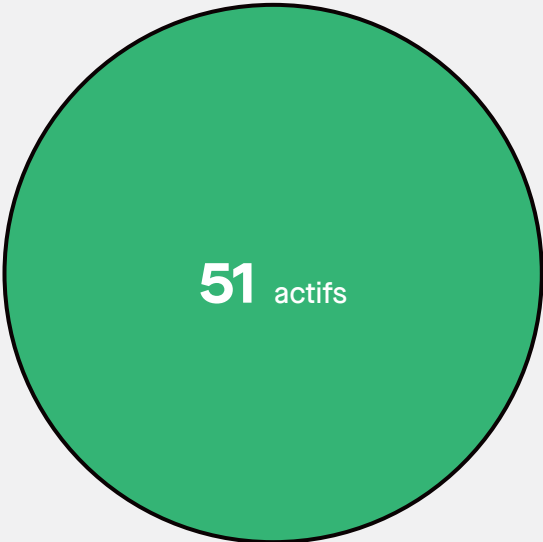
66

Membres corporatifs

35

Parmi nos membres, on retrouve :

Individuels



2 partenaires/
de soutien

Corporatifs



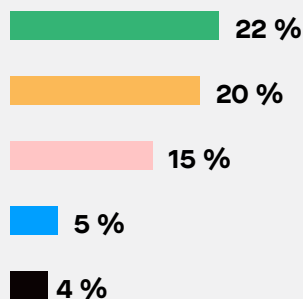
6 organismes
(6 employé·e·s
et plus)



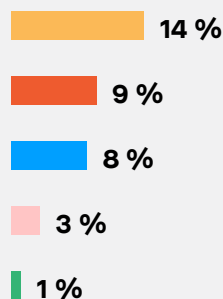
5 partenaires/
de soutien

Répartition par domaine

Membres individuels



Membres corporatifs

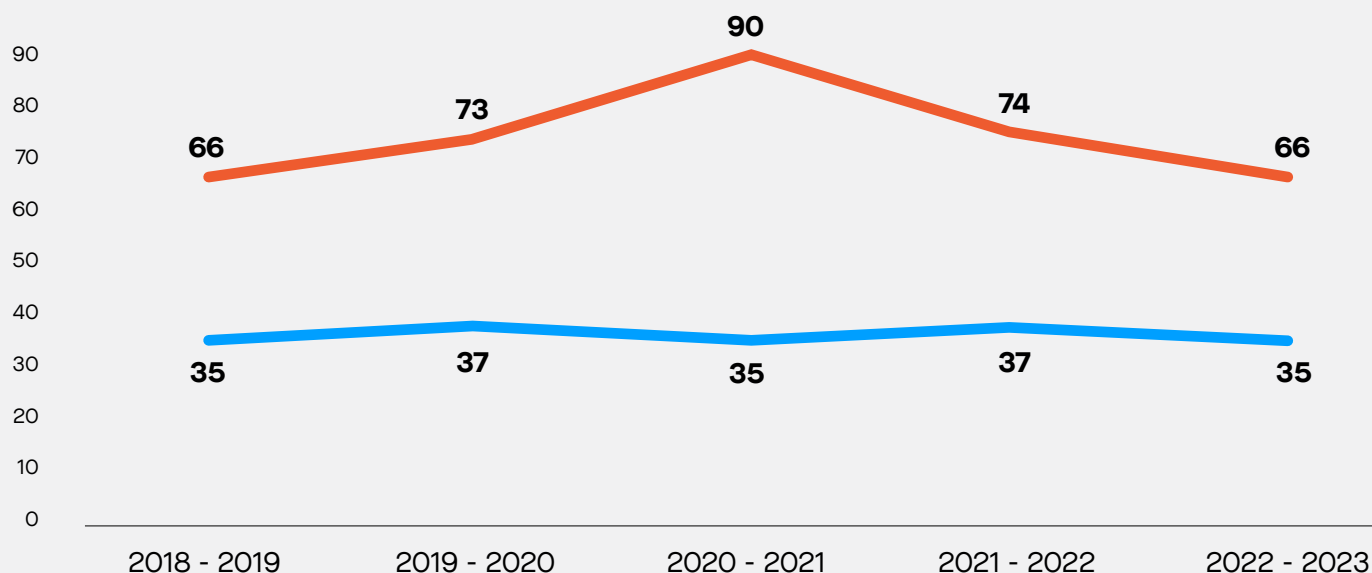


- Arts de la scène
- Arts visuels et métiers d'art
- Lettres
- Histoire, patrimoine et culture scientifique
- Multidisciplinaire
- Arts médiatiques

Le membrariat au fil du temps

Individuels

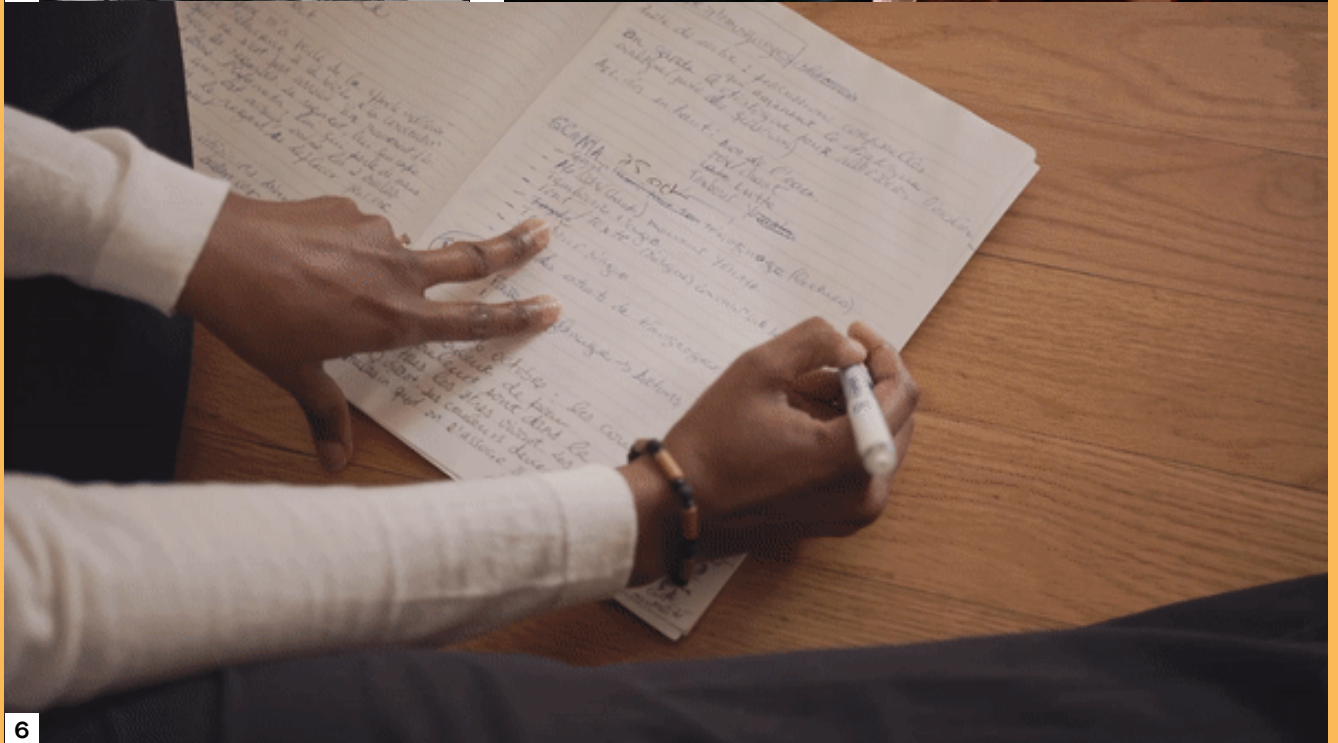
Corporatifs



Réalisations auprès de nos membres



- 1 Capsule sur le projet *Quadrille* © Sandrick Mathurin
- 2 Laurence Trudel, comédienne et boursière de la Fondation de soutien aux arts de Laval © Melany Bernier
- 3 *Belmore Landing 1 2* - Michael Belmore © André Rozon



- 4 François Lalonde, réalisateur et boursier de la Fondation de soutien aux arts de Laval © Club vidéo
- 5 Capsule sur les traditions orales © Sandrick Mathurin
- 6 Capsule sur une chorégraphie qui va au-delà de l'appréciation culturelle © Repslabel

Représentation

Culture Laval représente le milieu culturel et ses membres auprès de différentes instances afin que la culture soit considérée comme un pilier du développement régional.

Cette année, les occasions de concerter et de représenter le milieu culturel ont été moins nombreuses que lors des années précédentes, notamment en raison des difficultés liées au recrutement de ressources humaines vécues par les organisations en période de relance postpandémique, et de la rationalisation des activités de Culture Laval eu égard aux nombreux mouvements de personnel. L'équipe, désormais bien développée et formée, est outillée et prête à reprendre les actions de représentation. À ce titre, des représentants et représentantes de Culture Laval ont assisté, durant les derniers mois, aux rencontres et journées thématiques suivantes :

- Tribune politique : présentation du budget provincial 2023-2024
- Événement Laval 180 : vision du développement économique de Laval
- La Grande rencontre IMPACT Main-d'œuvre de Laval économique

Élections provinciales

À l'occasion des élections provinciales de l'automne dernier, Culture Laval a produit un document regroupant 32 recommandations pour soutenir la reconstruction du milieu culturel. Ce dernier a été déposé auprès des représentants et représentantes politiques, et distribué à tous les membres de Culture Laval, de manière à mettre à l'avant-scène les souhaits et revendications du milieu culturel lavallois et d'alimenter le débat actuel sur le développement culturel.



Tables de concertation régionales et nationales

Culture Laval continue de faire entendre la voix de ses membres et de la culture en siégeant à divers comités sectoriels et intersectoriels lavallois.

Cette année, Culture Laval a joint les rangs de la cellule régionale du Front commun pour la transition énergétique Laval ZÉN (zéro émission nette).

Culture Laval participe également au développement des instances suivantes :

- Comité de pilotage de la Politique régionale de développement social (PRDS) de Laval
- Table régionale en immigration, diversité culturelle et inclusion de Laval (TRIDIL)
- Table Municipalité amie des enfants (MAE)
- Table métropolitaine sur la culture et le patrimoine
- Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ)

Par ailleurs, Culture Laval s'est impliqué au sein des initiatives de recherche et de consultation suivantes :

- Deux grands ateliers de Compétence Culture menant à l'élaboration du *Plan d'action pour les ressources humaines en culture 2023-2028*, articulés autour de quatre grands thèmes : formation et développement des compétences, diversité et inclusion, conditions de travail et filet social.
- Un atelier de cocréation de Culturepédia (Culture pour tous) portant sur la collecte et la mutualisation d'informations sur l'expérience des participants et participantes lors d'activités culturelles.

Cependant, Culture Laval a dû annuler ses deux tables de concertation en culture prévues en juin 2022 en raison d'un faible taux d'inscription. L'essoufflement légitime des acteurs et actrices culturels à répondre aux sollicitations toujours plus nombreuses du milieu, ainsi que les calendriers chargés des intervenants et intervenantes expliquent, en partie, cette situation.

Service-conseil

Le service-conseil de Culture Laval a pour objectifs d'outiller, conseiller, accompagner et guider tant les artistes que les travailleurs et travailleuses du secteur culturel de la région. Il permet à nos membres d'obtenir un accompagnement personnalisé, gratuit et illimité.

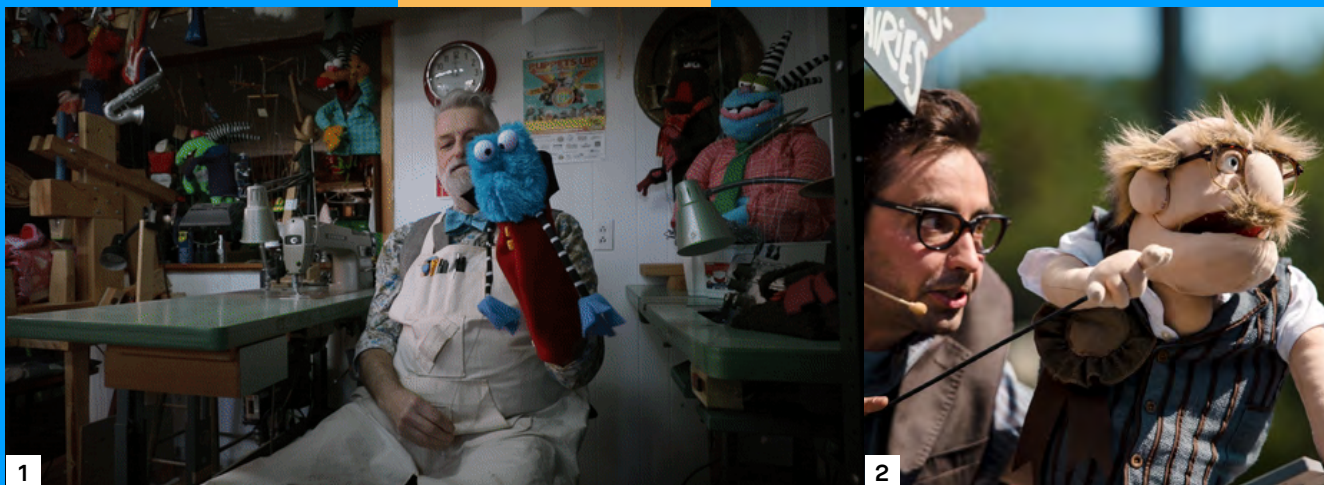
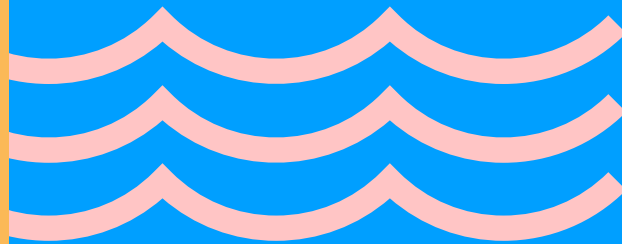
Que ce soit pour des questions relatives aux différents programmes publics de financement ou pour des conseils sur la gestion de projet ou la gestion financière, Culture Laval accompagne ses membres dans leur développement artistique personnel ou organisationnel.

En 2022, Jean-François Ouellet a rejoint l'équipe de Culture Laval à titre de conseiller principal. Grâce à son expérience et à sa connaissance aigüe de l'écosystème culturel local et provincial, il est l'interlocuteur de première ligne à qui les membres peuvent se référer pour toute question relative au développement culturel et au développement de carrière. Jean-François a effectué 82 interventions en 2022-2023, qui ont notamment porté sur les sujets suivants :

- Prix du CALQ – Artiste de l'année à Laval
- Prix Relève et Organisation de Culture Laval
- Entente de partenariat territorial CALQ – Ville de Laval
- Fonds régions et ruralité (FRR) du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation
- Démarrage d'entreprises culturelles d'économie sociale
- Programme de bourses régulières du CALQ
- Sources de financement public
- Rédaction d'une première demande de bourse

Dans un dessein constant d'information et d'accompagnement personnalisé, Culture Laval a offert à l'ensemble de ses membres trois occasions de rencontres :

- Une séance d'information portant sur les différents services de Culture Laval : le service-conseil général et numérique, ainsi que le développement des compétences disciplinaires et transversales ;
- Deux séances d'information portant sur l'Entente de partenariat territorial du CALQ, l'une spécifiquement dédiée aux artistes de la région et l'autre aux organisations culturelles lavalloises.



- 1 Capsule sur le marionnettiste Steven Barkley
© Koussay Hamzeh
- 2 *La friperie de Sainte-Myrtille-Du Bois-Des-Prairies* – Théâtre à ciel ouvert © Olivier Hardy
- 3 Capsule sur les Maisons Abeilles
© Christian Fleury

Formation continue

4
formations
individuelles

7
formations de groupe
pour un total de
35 participant·e·s

La formation continue et le développement professionnel

Cette année encore, Culture Laval, en collaboration avec Services Québec, appuie les travailleurs et travailleuses culturels, les artistes professionnels et les organismes culturels lavallois qui désirent acquérir de nouvelles compétences, développer leur expertise et garnir leur boîte à outils professionnelle.

En lien avec les recommandations énoncées dans notre *Diagnostic de littératie numérique*, paru en 2022, Culture Laval a choisi d'orienter son offre de formations vers le numérique, en plus d'épauler les membres individuels dans leur développement professionnel et disciplinaire.

En guise de nouveauté cette année, Culture Laval a ouvert ses nouveaux locaux, situés au Pavillon Laurier, aux membres qui désiraient se réunir pour participer à nos formations virtuelles. Cette programmation en présentiel a permis de briser l'isolement et de créer des opportunités de rencontres.

La mesure de formation de la main-d'œuvre (MFOR) de Culture Laval

L'entente annuelle de Culture Laval a permis de contribuer financièrement au perfectionnement de nos membres. Ainsi, nous avons offert 6 formations ciblant des besoins et des compétences spécifiques pour les artistes professionnels et les organismes culturels de notre milieu.

Dès avril 2023, la mesure MFOR devient le programme Intervention-Compétences, qui sera administré par le comité sectoriel de main-d'œuvre en culture (CSMO) de Compétence Culture. Ce changement de garde n'aura pas d'impact sur la qualité ou la quantité de formations offertes par Culture Laval à court terme.

La mesure de formation en gestion des ressources humaines (GRH) de Culture Laval

La relance culturelle a soulevé des enjeux de gestion des ressources humaines. La rétention du personnel et la consolidation des équipes sont maintenant des compétences incontournables pour les gestionnaires, qui doivent user d'astuces et développer de bonnes pratiques pour favoriser le développement durable de leur organisation. Culture Laval a organisé une formation axée sur l'évaluation constructive des ressources humaines afin d'outiller ses membres qui doivent conjuguer avec ces réalités.

Étude sur les besoins en développement professionnel des artistes et travailleurs et travailleuses culturels lavallois

Culture Laval a effectué une étude sur les besoins de développement professionnel en 2019. Cette étude ciblait des enjeux contextuels d'une réalité pré-pandémique et présentait des recommandations face aux multiples défis du milieu lavallois de l'époque. Puisque plusieurs facteurs ont fait évoluer le secteur des arts et de la culture depuis 2019, Culture Laval, avec le soutien financier de Compétence Culture, s'engagera cette année dans un projet de mise à jour de l'étude.



Duo Émilis © Julie Trottier

En route vers des parcours socioprofessionnels

Une bonne partie de l'année a été dédiée à l'évaluation de nos processus et de notre méthodologie pour la création des programmes de formation. Le résultat de ces réflexions a mené à l'idéation de nouveaux parcours socioprofessionnels, qui contribueront à la bonification de notre offre de formations classique. Grâce à de nouveaux partenariats, Culture Laval organisera, dès l'automne 2023, des journées thématiques où convergeront des séances de réseautage, des panels de discussion, des séances de co-développement et des formations dans une vision 360 du développement professionnel.



Programmation des formations de groupe

35

inscriptions aux formations
de groupe

39

heures de formation de groupe

8

heures de suivi

Programmation des formations sur mesure

2

organismes bénéficiaires

4

participant·e·s

36

heures de formation

83

heures
de formation
au total

culture

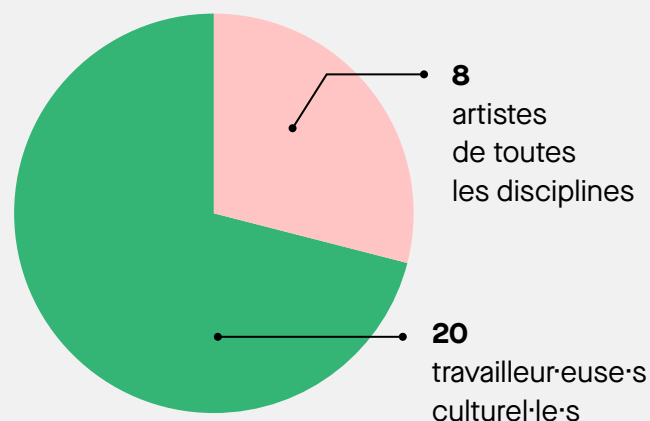
culture

Thématiques des formations

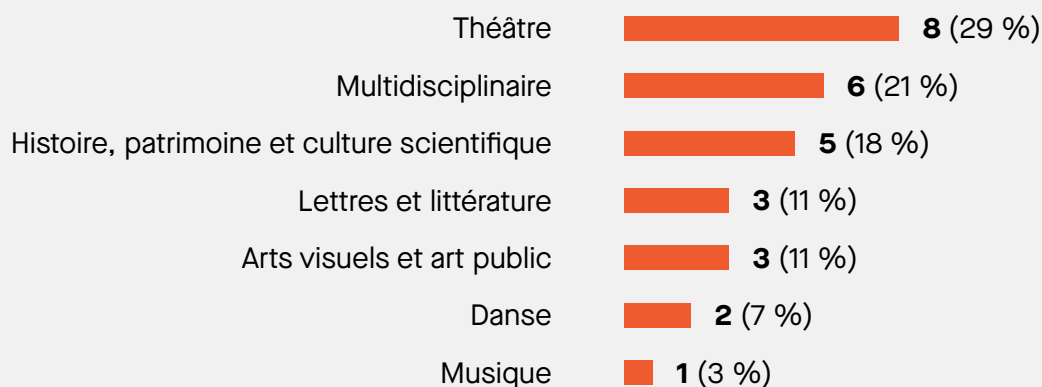


laval

Profil des participant-e-s



Travailleurs et travailleuses par secteur d'activités



Accompagnement numérique

Diagnostic de littératie numérique

À l'été 2022, Culture Laval a publié le *Diagnostic de littératie numérique*, lequel a mis en lumière les divers freins à l'adoption du numérique par les acteurs et les actrices du milieu culturel lavallois, en soulignant notamment le manque de ressources matérielles, financières et humaines, de même que le manque de connaissances et de compétences à l'interne.

L'analyse des données récoltées via un sondage effectué auprès des membres de Culture Laval a permis au consultant en culture numérique Mériol Lehman de documenter et d'estimer le niveau de compétence et d'appréciation des répondants et répondantes en matière de numérique.

Ce portrait de la situation a, entre autres, permis à notre équipe de mieux cibler les besoins de nos membres, de proposer une programmation de formations et de lancer une toute nouvelle rubrique numérique, le tout de manière à pallier certaines lacunes révélées par le Diagnostic. Les résultats qui y sont présentés nous permettront, dans les prochaines années, d'élaborer des pistes d'actions judicieuses et adaptées pour accompagner nos membres dans leur transition numérique.

[Plus d'infos sur le Diagnostic de littératie numérique](#)



Formations liées au numérique

Dans l'objectif de répondre aux besoins spécifiques de nos membres, tels que mis en lumière par le Diagnostic, l'agente de développement numérique (ADN), en collaboration avec le coordonnateur au développement professionnel, a proposé une série de formations ayant pour thématique centrale le numérique :

- Expériences de sobriété numérique et gestion de la fatigue numérique
- Création d'un site Internet vitrine optimisé pour les moteurs de recherche
- Quelle plateforme choisir pour se vendre en ligne ?
- Comprendre et utiliser Google Ads et le référencement payant
- Développer, gérer et optimiser sa présence en ligne
- Les médias sociaux : une richesse à exploiter

Connaissance de l'ADN

Le Diagnostic a également révélé la faible connaissance de l'existence du poste et du rôle de l'agente de développement numérique : 50 % des organismes et 72 % des artistes ont répondu ne pas connaître l'ADN de Culture Laval.

Des actions de communication ont été déployées afin de publiciser les services de l'ADN auprès de nos membres via notre infolettre et nos réseaux sociaux. La description des services d'accompagnement de l'ADN a été révisée sur le site Web afin de clarifier comment l'ADN peut venir en aide aux membres.

Diagnostic de littératie numérique

Analyse du sondage réalisé par Culture Laval auprès de ses membres artistes et organismes
Mai 2022

Aide-conseil

L'ADN a été sollicitée par des organismes et des individus pour des besoins variés :

- conseils pour une transformation numérique
- besoins en formation
- prise en main d'outils numériques
- choix de plateformes de réservation
- choix d'outils de diffusion de balados

WikiClub 3L

Le WikiClub 3L vise à contribuer à l'univers Wiki et à améliorer la découvrabilité des contenus culturels des régions de Laval, des Laurentides et de Lanaudière, et ce, dans le respect des règles et des bonnes pratiques de l'encyclopédie Wikipédia.

Chaque mois, les ADN accueillent le club, à tour de rôle, dans leur région. Accompagné par deux wikimédiennes, le club travaille sur de nouveaux articles Wikipédia ou fiches Wikidata, en plus de bonifier et d'améliorer le contenu existant.

Au cours de l'année 2022-2023, 11 sujets lavallois ont été créés ou améliorés :

- La Maison des arts de Laval
- La Salle Alfred-Pellan
- La Salle André-Mathieu
- [co]motion
- Le C.I.Eau
- Le musée Délia-Tétreault
- L'illustrateur Luc Melanson
- La marionnettiste Noémi Bélanger
- L'artiste visuelle Jocelyne Thibault
- La cinéaste et actrice Ayana O'Shun
- Le Théâtre Bluff

En 2022 et 2023, 8 ateliers ont été organisés, 34 articles ont été créés, 125 articles ont été modifiés et 12 habitants et habitantes de Laval ont participé au club.

Rubrique numérique

La Rubrique numérique est une série d'articles de vulgarisation portant sur des sujets numériques actuels et incontournables. Son objectif est d'améliorer la littératie numérique des membres par le partage d'informations courtes et simples.

Cette année, les cinq articles publiés ont traité de la cybersécurité, des plateformes transactionnelles et de la sobriété numérique.



Promotion

Garder le milieu informé

Culture Laval a utilisé ses canaux de communication en partageant des nouvelles de l'organisme, des appels à projets et appels à candidatures, des nouvelles du milieu culturel lavallois, des invitations à divers événements et séances d'information, de même que des articles de vulgarisation originaux.

Ces actions ont mené à une augmentation du nombre de personnes qui nous suivent sur différentes plateformes :



Rubrique numérique

Afin de supporter le lancement de la Rubrique numérique, une section du site Web et une identité visuelle unique ont été créées afin d'accueillir les articles de vulgarisation produits par l'ADN.

Les articles de la Rubrique ont été promus par le biais de nos réseaux sociaux et de notre infolettre.

Ces pages de contenu ont été visitées 363 fois depuis leur lancement en septembre 2022.

Statistiques



Facebook

1 968

abonné·e·s

augmentation de
+ 7 %



Twitter

145

abonné·e·s

diminution de
- 1 %



LinkedIn

638

abonné·e·s

augmentation de
+ 65 %



Infolettre MailChimp

657

abonné·e·s

augmentation de
+ 1 %



Infolettre du PDCRL

Afin de mettre en lumière l'avancée des actions du *Plan de développement culturel de la région de Laval (PDCRL)*, Culture Laval a participé à la création d'une infolettre spéciale PDCRL.

Dédiée au grand public et au milieu culturel lavallois, cette initiative a été accueillie favorablement, puisque 145 personnes se sont abonnées à l'infolettre.

Également communiquée à la base de contacts de Culture Laval, la nouvelle a été ouverte plus de 430 fois.

Révision du contenu du site Web

Afin d'améliorer la navigation sur son site Web et la compréhension de ses services, Culture Laval a revu le contenu de certaines pages clés du site ainsi que leur présentation. Ce travail a permis la restructuration du menu et de certains textes, l'ajout de titres, de sous-titres et de paragraphes aérant les blocs de textes, l'élargissement des marges latérales, l'ajout d'images, ainsi que l'optimisation du référencement organique selon les meilleures pratiques de découvrabilité des contenus en ligne.

Préparer le déploiement de nouveaux outils

Afin de poursuivre cet effort, Culture Laval a entamé un travail de fond pour structurer ses communications et améliorer leur efficacité.

Des firmes externes ont été sollicitées afin de travailler sur le site Web, l'identité visuelle et les messages clés de l'organisme. Les objectifs : améliorer le lien entre Culture Laval et ses membres, et faciliter la compréhension des services auprès du milieu culturel lavallois qui gagnerait à adhérer à Culture Laval. Cette stratégie s'inscrit dans une plus grande démarche ayant pour objectif l'augmentation du membra-riat de Culture Laval.

Excellence artistique

Prix CALQ – Artiste de l'année

Chaque année, Culture Laval remet le prestigieux Prix CALQ – Artiste de l'année à un ou une artiste qui a su se démarquer par l'excellence de son parcours et de sa carrière artistique.

En 2023, le Prix CALQ – Artiste de l'année a été remis à la pianiste et compositrice Marianne Trudel.

La lauréate a été récompensée d'une bourse de 10 000 \$.

La Fabrique culturelle, notre partenaire, a produit une capsule autour de son œuvre, [qui peut être consultée en ligne ici.](#)



Lauréate du Prix du CALQ – Artiste de l'année 2023

1. Marianne Trudel, pianiste et compositrice
© Jean-Sébastien Cossette



Les finalistes du Prix du CALQ – Artiste de l'année 2023

2. Frédérique-Annie Robitaille,
chorégraphe et interprète
© Anne-Marie Baribeau
3. Talia Hallmona,
metteuse en scène
et comédienne
© Jean-Sébastien Cossette



4



Prix Relève

Afin de soutenir la relève artistique lavalloise, Culture Laval a lancé cette année le Prix Relève. Ce dernier reconnaît la qualité exceptionnelle du travail artistique d'un ou d'une artiste de la relève lavalloise, participe à son rayonnement et contribue à son développement artistique.

Cette année, le Prix Relève a été remis à l'artiste visuelle Stéphanie Bourgault.

La lauréate a été récompensée d'une bourse de 5 000 \$ et fera l'objet d'un portrait sur la plateforme collaborative signelaval.com.

Lauréate du Prix Relève

4. Stéphanie Bourgault, artiste visuelle
© Jean-Sébastien Cossette

Les finalistes du Prix Relève

5. Maze (Marion St-Germain), chanteuse, compositrice et productrice
© Jean-Sébastien Cossette
6. Juliette Duguay, harpiste
© Jean-Sébastien Cossette

5



6



Prix Organisation

Afin de soutenir le développement culturel des organisations artistiques lavalloises, Culture Laval a lancé le Prix Organisation. Ce dernier reconnaît l'apport d'une organisation à la vitalité artistique lavalloise, que ce soit par son implication auprès de la collectivité, par le rayonnement qu'elle procure à la région ou par la qualité de ses projets artistiques.

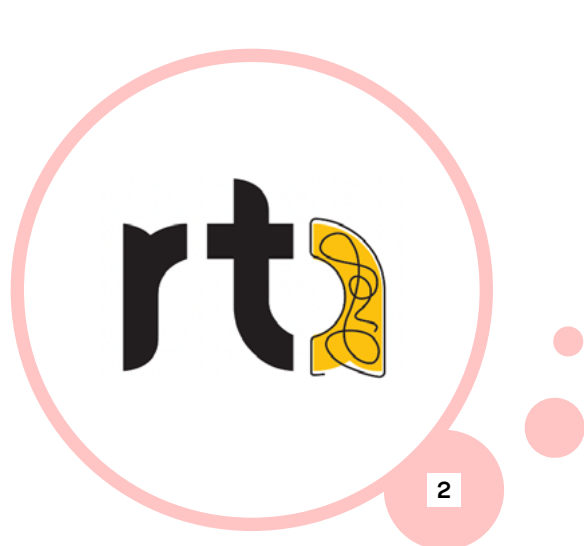
Cette année, le Prix Organisation a été remis à La Centrale des artistes, productrice de programmations culturelles et artistiques et du festival MOSAÏQUE Laval.

L'organisation lauréate a été récompensée d'une bourse de 3 000 \$.



Lauréat du Prix Organisation

1. La Centrale des artistes



Les finalistes du Prix Organisation

2. Rencontre Théâtre Ados, diffuseur spécialisé en projets culturels pour ados
3. ZEUGMA DANSE, compagnie de création et de production en danse percussive



De gauche à droite : Marianne Trudel, Christine Huard
et Stéphanie Bourgault © Vincent Girard

Remise des prix

Ces trois prix d'excellence ont été remis aux lauréats et lauréates le 31 mai lors d'un gala qui s'est tenu au Théâtre Marcellin-Champagnat.

Rassemblant les acteurs et actrices du milieu culturel lavallois, l'événement fut une belle occasion de célébrer l'excellence artistique de notre région.



Radar Laval, rives créatives – Illustration de Valéry Lemay

Visibilité pour les artistes finalistes

Afin de mettre en valeur les finalistes des prix d'excellence, Culture Laval a produit une série de balados intitulée *Radar Laval, rives créatives*.

Chaque épisode propose une discussion avec les finalistes des prix, permettant de mettre en exergue leur démarche artistique ainsi que leur parcours entrepreneurial dans le milieu culturel.

Ces discussions inspirantes ont pour objectif de faire découvrir les finalistes auprès du grand public et de mettre en lumière l'excellence artistique et culturelle de la région de Laval.

[Écouter les balados](#)



Entente de partenariat territorial

Le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et la Ville de Laval, en collaboration avec Culture Laval, ont signé une troisième Entente de partenariat territorial en lien avec la collectivité de Laval.

L'Entente, s'échelonnant sur trois ans (2021-2024), prévoit un investissement total de 600 000 \$ pour le développement artistique et littéraire de la région de Laval.

Culture Laval collabore à la mise en œuvre de cette entente en assurant sa promotion auprès de la communauté culturelle.

De plus, afin d'encourager le dépôt de projets porteurs, Culture Laval propose de l'accompagnement individuel et des séances d'information destinés aux artistes, aux écrivains et écrivaines ainsi qu'aux représentants et représentantes d'organismes artistiques. Ces échanges sont l'occasion de fournir des renseignements supplémentaires sur l'admissibilité au programme, le processus d'attribution des bourses et la présentation des demandes.

Durant la dernière année, la contribution de Culture Laval s'est faite sous la forme des actions suivantes :

- Diffusion du communiqué de presse annonçant les résultats du 2^e appel à projets (juillet 2022)
- Promotion de l'appel à projets auprès de la communauté culturelle lavalloise (février 2023)
- Tenue de deux séances d'information portant sur le 3^e appel à projets (mars 2023)
- Accompagnement individuel à la préparation d'une demande auprès de certains membres (mars 2023)

Les projets sélectionnés dans le cadre du 3^e appel à projets seront annoncés en juillet 2023.



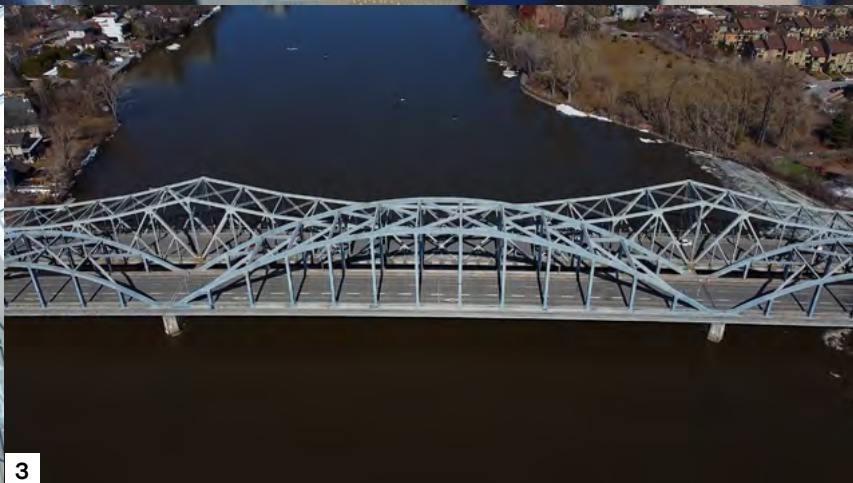
Grands projets



1



2



3

- 1 Capsule sur le Musée Armand-Frappier © Jérémie Jeannotte
- 2 *Vox non echo* – Montserrat Duran Muntadas © Ville de Laval
- 3 Capsule sur l'histoire du pont Lachapelle © Patrick Saad

Plan de développement culturel de la région de Laval (PDCRL)

Fruit d'une vaste mobilisation régionale impliquant plus de 600 personnes issues de différents domaines disciplinaires, le *Plan de développement culturel de la région de Laval (PDCRL)* présente les grandes priorités sur lesquelles nous devons concentrer nos efforts ces prochaines années et propose un **ensemble d'actions permettant à la culture lavalloise de se déployer à son plein potentiel.**

Véritable outil de gestion, ce plan culturel quinquennal a été élaboré sur une vision concertée : **la culture doit jouer pleinement son rôle au bénéfice des citoyens et des citoyennes et doit répondre aux besoins des acteurs et actrices culturels lavallois, principaux artisans de notre vitalité culturelle.**

Adopté en juin 2019, le PDCRL est divisé en 5 grands chantiers de transformation, couvrant les différentes facettes du développement culturel :

- La culture, pilier indissociable d'un développement régional durable ;
- Un écosystème culturel professionnel pluriel, innovant et pérenne qui mise sur le principe de synergie ;
- La culture, vecteur d'identité, enrichie par une citoyenneté culturelle active et source d'épanouissement collectif ;
- Une culture qui rayonne à Laval et au-delà de ses frontières ;
- Le développement stratégique des équipements spécialisés et des infrastructures culturelles sur le territoire.

Le Plan comprend près de 150 actions, dont la réalisation a été initialement prévue pour les années 2019 à 2023. Sa prolongation a été entérinée jusqu'en 2024 en raison des impacts de la pandémie de COVID-19 sur son échéancier de réalisation.

Le comité technique, responsable du suivi du PDCRL et de la coordination du comité de vigie, a vu son équipe renouvelée à la suite des départs inattendus tant à la Ville de Laval qu'à Culture Laval. Jean-François Ouellet a succédé à Fleur Froidefond au poste de conseiller principal de Culture Laval, et Rachel Sansregret a succédé à Marianne Coineau au poste de directrice générale. Malgré ce changement de garde chez Culture Laval, le comité technique s'est réuni à 9 reprises au cours de l'année 2022-2023 pour assurer le suivi des actions du PDCRL, soutenir les porteurs d'actions, accompagner le comité de vigie pour la tenue de leurs rencontres et assurer le rayonnement du PDCRL grâce à des activités de communication ciblées.

Le comité technique a également coordonné 3 rencontres avec le comité de vigie afin de lui présenter les principales actions et rendre plus tangibles le suivi et la compréhension du PDCRL.

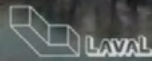
[Consulter le PDCRL](#)



PLAN DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL

de la région de Laval

laval
culture



Le comité de vigie, veillant au respect de la vision, des valeurs et de l'avancement du PDCRL, est composé de représentants et représentantes du milieu culturel et de six cosignataires du Plan : la Ville de Laval, Culture Laval, la Chambre de commerce et d'industrie de Laval, le Centre de services scolaire de Laval, le Regroupement d'organismes culturels et d'artistes lavallois (ROCAL) et Tourisme Laval.

Ce comité a également connu de nombreux changements au sein de son équipe, puisque Lisa Friso effectuera le mandat d'Alexandre Warnet, maintenant conseiller municipal pour le district Rivière-des-Prairies, et les deux membres cooptés ont annoncé leur départ en raison de la complexité de leurs horaires respectifs. Le comité technique mettra tout en place pour pourvoir les postes laissés vacants par Ayana O'Shun et Sami Cheref.

Le comité de vigie s'est réuni afin de valider le bilan 2021 et d'émettre des recommandations sur les opportunités et les enjeux rencontrés dans la mise en œuvre des actions du PDCRL.

L'année 2023 marque aussi le début du processus d'évaluation de l'impact social du PDCRL. Ce mandat a été confié à Lynda Binhas, docteure en sociologie cumulant plus de 25 ans d'expérience comme consultante en évaluation.

Cette action phare du Plan permettra, dans un premier temps, d'évaluer l'impact des actions du PDCRL sur les citoyens, les citoyennes et le secteur culturel, et dans un deuxième temps, d'évaluer les processus de mise en œuvre collaboratifs et les partenariats du PDCRL en ce qui a trait à sa gouvernance et son actualisation.



Signé Laval

Signé Laval en quelques chiffres

Du contenu :

14

capsules vidéo dont
5 capsules de la série
De vive voix

21

articles

3

épisodes du balado
Laval en trois temps

30

organismes différents
mis de l'avant

Des adeptes de culture :

45 780

visites sur le site Web

1 485

abonné·e·s sur Instagram

8 829

abonné·e·s sur Facebook

1 382

abonné·e·s à l'infolettre

Un répertoire d'artistes et d'événements :

97

artistes et organismes

863

événements listés dans
le calendrier culturel

Faire rayonner les artistes et les organismes de la région

Depuis sa création il y a quatre ans, Signé Laval est devenu un incontournable dans le milieu culturel lavallois. Le magazine met en valeur les artistes de la région de Laval par le biais de sa plateforme Web et de ses différents canaux de communication, en produisant du contenu original, surprenant et de qualité.

Dans la dernière année, la reprise progressive des activités du milieu culturel a permis de reprendre le rythme régulier de production de contenus et de rattraper le retard accumulé lors des confinements — lesquels avaient provoqué l'interruption totale de la production.

À la rencontre des adeptes de culture

L'été et l'automne ont été des moments privilégiés pour aller à la rencontre des Lavallois et Lavalloises adeptes de culture.

L'équipe a assuré sa présence dans plusieurs grands événements :

- Le Marché éphémère du festival Mosaïque pour déployer un grand concours
- Le Festival des bières de Laval pour couvrir l'événement
- La Semaine lavalloise de l'engagement pour distribuer du matériel promotionnel

Balado culturel *Laval en trois temps*

Trois épisodes de la saison 2 de *Laval en trois temps* ont été diffusés en partenariat avec la Triennale Banlieue !

Le balado a bénéficié d'espaces de promotion offerts par la Salle Alfred-Pellan : une borne d'écoute dans le foyer de la Maison des arts de Laval, une pleine page dans le programme de l'exposition ainsi qu'une mention sur ses divers canaux publicitaires.

Une campagne promotionnelle a également été déployée sur nos réseaux sociaux et via les infolettres de atuvu.ca afin de faire découvrir le balado à un plus grand nombre d'internautes.

Volume d'écoutes :

- « Poursuivre l'histoire » : 777 écoutes
- « Créer une communauté » : 478 écoutes
- « Cohabiter le territoire » : 599 écoutes

Total : 1 850 écoutes



Festival des bières de Laval © Olivier Blouin

Série de capsules *De vive voix*

Pendant tout le mois de mai, le Comité de développement local de Chomedey (CDLC), en partenariat avec le Théâtre Félé et Culture Laval, a offert une série d'ateliers dans le cadre du projet « Inter-Amitié », qui invitait les citoyens et citoyennes du quartier à partager les traditions orales propres à leur culture d'origine.

Au terme de ces ateliers, 5 participantes ont livré une chanson traditionnelle devant la caméra de Signé Laval pour mettre en lumière le patrimoine immatériel lavallois.

Ces capsules ont été visionnées 4 853 fois.

La série a été promue grâce à une campagne d'affichage sur les sites Web de Culture cible et du réseau de Data Coop, ainsi que sur les écrans publics de la Ville de Laval. Pour la toute première fois, les capsules de Signé Laval ont été présentées en primeur lors de la Fête de quartier de Chomedey, avant d'être publiées sur nos réseaux.

L'artiste d'origine lavalloise Alex MC a d'ailleurs imaginé le visuel de la série de capsules.

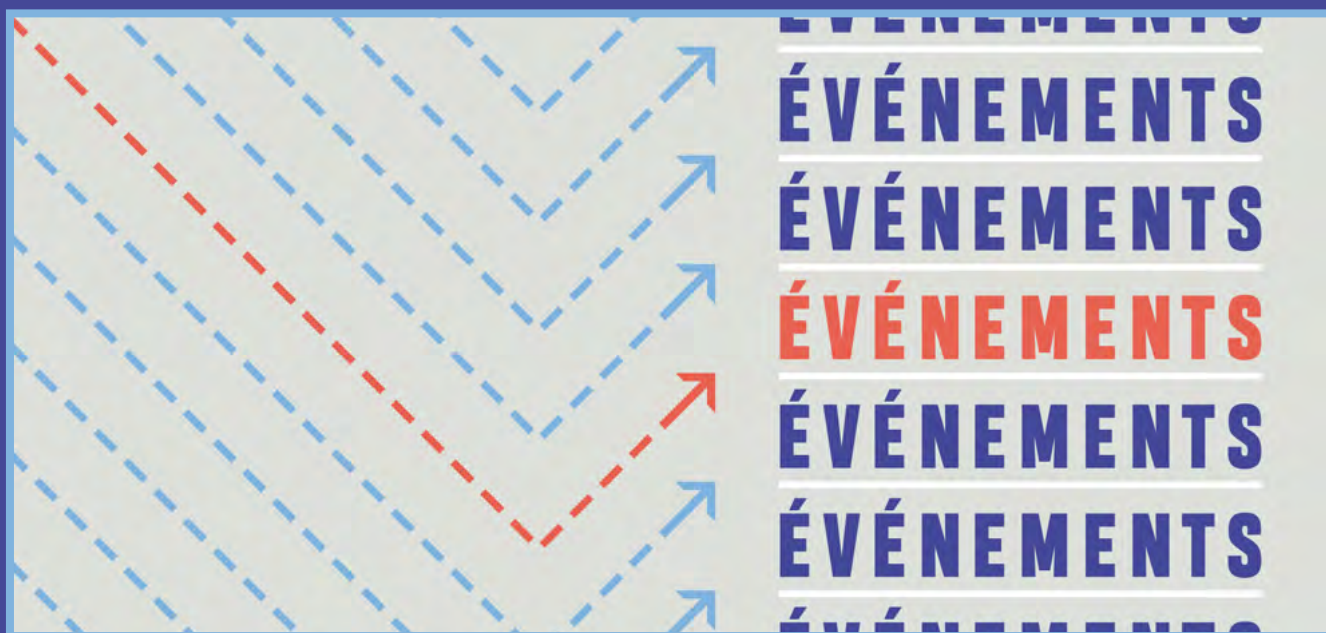
Promotion des contenus

Afin d'améliorer l'efficacité de ses campagnes de webmarketing régulières, Signé Laval s'est impliqué dans le projet Data-Coop Culture. L'organisme Data Coop a collecté de manière éthique et transparente les données de visites de plusieurs organismes culturels de la région montréalaise.

Signé Laval a ainsi contribué à la création d'une base de données collective des visiteurs et visiteuses intéressés par la culture. Les audiences recueillies grâce à cette mutualisation sont utilisées pour mieux identifier les cibles adeptes de culture et augmenter le lectorat potentiel du magazine.

Afin d'accroître sa visibilité et la portée de ses actions, Signé Laval a aussi utilisé des stratégies de promotion organique sur les réseaux sociaux en organisant des concours, en collaboration avec [co]motion et le Festival des bières de Laval.





Un calendrier revampé

Afin d'accroître la découvrabilité des événements culturels lavallois en ligne, Signé Laval a travaillé de pair avec La Culture Créée pour mettre en place un tout nouveau gestionnaire des événements du calendrier culturel, qui se veut mieux adapté aux besoins de Signé Laval, mais aussi du milieu culturel.

Avec une plateforme plus agile et plus facile à faire évoluer, Signé Laval offrira un outil de promotion performant aux organismes culturels lavallois à partir duquel il sera possible de créer une communauté de pratique numérique autour de la découvrabilité des contenus en ligne, et ce, en adéquation avec les principes du Web sémantique. Pionnier au Québec dans ce domaine, le calendrier de Signé Laval poursuit ses expérimentations avec les technologies innovantes, qui font partie de son ADN.

Pour le public, le calendrier conservera le même aspect visuel, mais sera plus inclusif en offrant davantage de possibilités de tri. S'il était déjà possible de filtrer l'offre événementielle par disciplines, il sera désormais possible de le faire également en fonction de l'accessibilité des événements, du public cible selon l'âge (enfants, adolescents, adultes), du type d'événement (spectacle, conférence, atelier, activité en ligne, etc.) et de la tarification (payant, gratuit).

Au cours de la dernière année, l'équipe de projet a accompagné 18 contributeurs et contributrices dans la documentation standardisée de leurs événements, sous la forme de métadonnées descriptives structurées et ouvertes, ce qui leur a permis d'adopter les meilleures pratiques numériques pour bonifier le rayonnement, la visibilité et le repérage de leur offre sur le Web. Au terme de cet accompagnement, les métadonnées événementielles se logeant sur les sites Web des organismes culturels participants ont été structurées de manière à ce qu'elles soient lisibles par les machines, puis moissonnées et liées au graphe de connaissances pancanadien Artsdata.ca.

Grâce à ses actions de concertation ainsi qu'aux consultations réalisées par les ADN sur leurs territoires respectifs, l'équipe de **dia-log** est parvenue à faire connaître le projet auprès des membres des conseils régionaux de la culture (CRC). Avec l'aide de La Culture Créée, l'équipe a conçu et déployé une stratégie d'accompagnement à l'intention des contributeurs et contributrices du projet, qui a été révisée et adaptée au cours des derniers mois.

L'accompagnement aura nécessité 4 rencontres de présentation, 21 rencontres de démarrage, 30 rencontres de suivis, 5 rencontres de fin de parcours et 13 rencontres combinant la fin de parcours avec la présentation des résultats des indicateurs Gradiant. Les premiers résultats présentés lors d'une Matinée numérique (avril 2023) ont permis de mettre en lumière les efforts déployés au cours des quatre dernières années.

Listes des contributeurs et contributrices du projet

Calendrier culturel de Culture Gaspésie

Théâtre Gilles-Vigneault

Le P'tit Bonheur de Saint-Camille

Théâtre Granada

Café culturel de la Chasse-Galerie

Quoi vivre à Rimouski

Centre de création diffusion de Gaspé

Maison des arts Desjardins

Drummondville

Centre des arts Juliette-Lassonde de Saint-Hyacinthe

Petit Théâtre du Vieux Noranda

Conseil de la Culture de l'Abitibi-Témiscamingue

Diffusion Saguenay

Corporation du Bedeau —
Vieux Couvent de Saint-Prime

Théâtre du Marais

Salle Odyssée

[co]motion

Centre des arts de Baie-Comeau

Ville de Gatineau

dia-log

Recherche sur les indicateurs de performance et de découvrabilité

Animée par la volonté de se munir d'une méthodologie d'évaluation permettant de documenter les résultats et les retombées de ses actions, l'équipe de **dia-log** a mené des recherches avec l'équipe de Gradiant afin de définir des indicateurs de rendement (maturité numérique) et de découvrabilité. Ces outils sont testés directement avec les contributeurs et contributrices des différentes cohortes de **dia-log**. Ceux-ci ont désormais la possibilité d'observer l'impact engendré par la structuration et la mutualisation de leurs (méta)données événementielles.

Preuve de concept

dia-log a sélectionné la future plateforme de l'un de ses partenaires, La Vitrine, comme cas d'usage de sa stratégie de valorisation de données. La plateforme sera lancée officiellement cette année, faisant en sorte que les contributeurs et contributrices de **dia-log** pourront bénéficier d'une visibilité sans précédent.

Comités de travail

En plus de collaborer avec des équipes numériques chevronnées telles que La Culture Crée, CAPACOA, Synapse C et Gradiant, l'équipe de projet s'est entourée de ressources expertes provenant de différents milieux pour siéger à ses comités de travail, l'aider à orienter ses recherches et participer à la formulation de recommandations pour la pérennité des contenus créés par **dia-log** et Artsdata.ca.

Trois rencontres du comité ont permis de mettre à l'épreuve divers scénarios et formuler des recommandations pour des projets de découvrabilité, en cours ou à venir.

Six rencontres du comité Gouvernance des données, pérennité et gouvernance du projet ont permis de formuler une vingtaine de recommandations qui contribueront à développer le graphe de connaissances Artsdata.ca, en facilitant la création d'une structure de gouvernance saine et pérenne, en plus de le doter de principes féconds pour la gestion des données.

Trois rencontres du comité Communication et formation ont permis à l'équipe d'élaborer un plan de communication et de développer de nombreux outils technopédagogiques.

Trois rencontres du conseil de gouvernance ont permis de présenter les avancées du projet et de discuter de son développement et de son positionnement.

Initiatives en communication et formation

À la suite d'une rationalisation du budget, l'équipe a procédé à une refonte de sa stratégie de communication et à l'élaboration d'un plan d'action pour accroître sa visibilité sur les réseaux sociaux. Ces actions lui ont permis de concocter une nouvelle programmation d'activités et de développer du matériel de formation s'adressant non seulement aux contributeurs et contributrices, mais aussi à l'ensemble des acteurs et actrices du secteur culturel :

- Un glossaire des termes numériques
- Trois boîtes à outils
- Une foire aux questions
- Une présentation du parcours du contributeur
- Une Matinée numérique

L'équipe a aussi entrepris une refonte complète du site Web de **dia-log**, dans le but d'en faire une source incontournable de contenus portant sur la découvrabilité. Le site a été bonifié par de nouvelles sections, les textes ont été enrichis et vulgarisés et du nouveau matériel a été ajouté (blogue **dia-log**, vidéos, etc.).

D'autres projets sont actuellement en développement :

- Une série d'articles sur les apprentissages du projet
- Une nouvelle version de la cartographie des initiatives numériques en découvrabilité
- Une page Wikipédia
- Un guide de formation à l'usage des contributeurs et contributrices

Au cours de l'année, l'équipe a aussi mis en place certaines mesures pour assurer la présence du projet au sein du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ) :

- Un modèle de rubrique destinée à paraître sur les sites Web des CRC participants
- Un état d'avancement du projet (sous forme de communiqué) pour diffusion dans les infolettres des CRC
- Six infolettres (mensuelles, de mai à juillet, et bimestrielles, de septembre à mars)

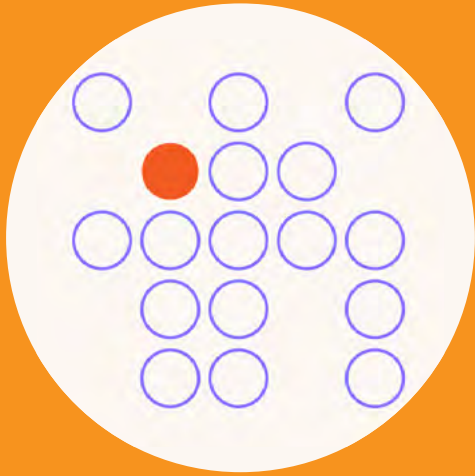
Événements et comités partenaires

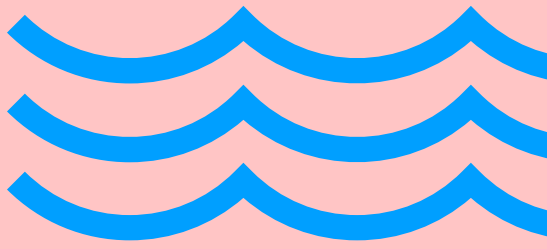
Pour rester au fait des meilleures pratiques numériques et des avancées technologiques en la matière, l'équipe a participé à divers événements d'intérêt à titre de spectateurs-spectatrices et de panélistes :

- Picnics C, organisés par Synapse C
- Rendez-vous France-Québec sur la découvrabilité des contenus culturels francophones
- Sommet canadien des données ouvertes 2022

Depuis le printemps 2022, l'équipe s'est aussi impliquée sur de nombreux comités et groupes de réflexion québécois et canadiens afin de veiller à ce que les intérêts et les besoins numériques du milieu culturel québécois soient judicieusement pris en compte et défendus :

- Comité de La Vitrine
- Groupe d'Intérêt Artsdata.ca
- Comité Arts de la Scène
- Cercle de partenaires de mutualisation
- PAIR-CG





1



2

1 Capsule sur la pièce *One1ife* du Théâtre Tombé du ciel
© Sandrick Mathurin

2 *Impermanence* – Stéphanie Bougault © Natalia Molina

Notre financement

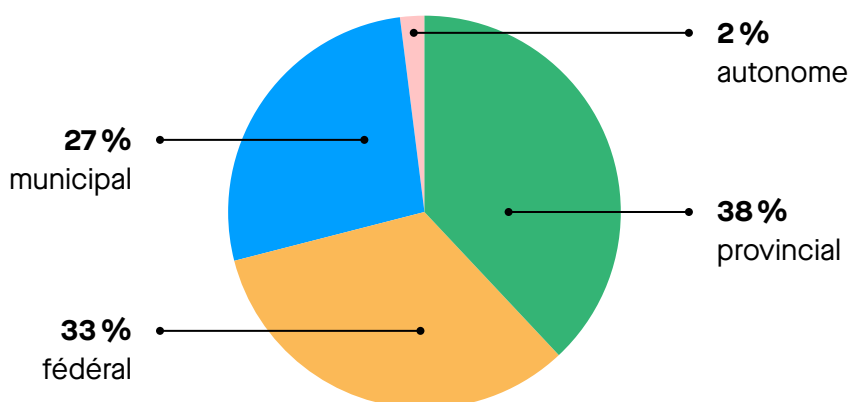
Les sources de financement de Culture Laval peuvent être réparties comme suit : sources publiques (provincial, régional, municipal) et revenus autonomes.

Culture Laval est financé à 98 % de sources publiques.

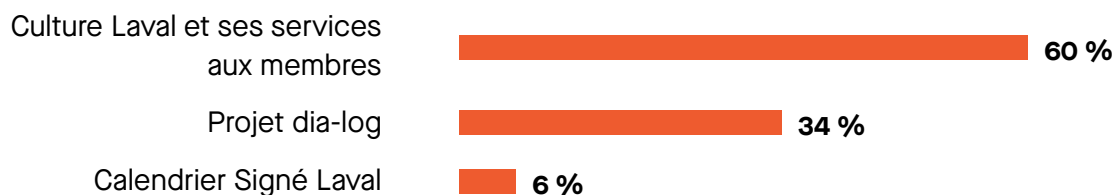
Ses revenus autonomes proviennent, entre autres, des cotisations de ses membres.

Répartition des sources de financement

Il est à noter que le financement qui provient du fédéral est entièrement dédié au projet de découvrabilité panquébécois dia-log.



Distribution du financement



Culture Laval est principalement subventionné par le ministère de la Culture et des Communications du Québec, le Conseil des arts et des lettres du Québec, Services Québec, la Ville de Laval et le Conseil des arts du Canada.

Équipe de Culture Laval



Cette année a été marquée par un changement majeur à la direction générale de Culture Laval. Après 7 années d'implication, Marianne Coineau a pris la décision de quitter l'organisme afin de relever de nouveaux défis professionnels. Rachel Sansregret, qui occupait précédemment le poste de directrice adjointe, assume désormais cette responsabilité, plaçant l'année 2022-2023 sous le signe de la transition.

Culture Laval a également accueilli et structuré une toute nouvelle équipe. Celle-ci s'est attelée à redéployer les services précédemment réduits à l'essentiel en raison du manque de personnel, tout en impulsant de nouvelles initiatives.

C'est dans un esprit de transformation que l'équipe a travaillé à renforcer ses liens avec ses membres.

Équipe de Culture Laval 2022-2023

Directrice générale

Marianne Coineau – départ en octobre 2022
Rachel Sansregret – intérim d'octobre 2022 à janvier 2023, en poste depuis janvier 2023

Directrice administrative

Rachel Sansregret – départ en octobre 2022
Marie-Pier Blain – en poste depuis mars 2023

Conseiller principal – partenariats, recherche et développement, soutien au milieu

Jean-François Ouellet

Coordonnateur au développement professionnel

Adler Louis-Jean – en poste depuis août 2022

Agente de développement culturel numérique

Marie-Pier Leclerc – départ en février 2023

Chargée des communications

Flavie Jourdain – en poste depuis mai 2022

Responsable de Signé Laval

Maude Fraser

Chargée des communications de Signé Laval

Marie-Ève Leclerc-Parker – mai 2022 à janvier 2023

Coordonnatrice du projet dia-log

Marie-Pier Blain – départ en septembre 2022

Agente de projet dia-log – partenariats et soutien au milieu

Émilie Frenette – en poste depuis mai 2022

Agent de recherche et de production de contenus du projet dia-log

Éric Boulanger – en poste depuis mai 2022

Technicienne comptable

Johanne Chamberland (contractuelle)

Faire partie d'un réseau

Culture Laval est impliqué auprès du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ).

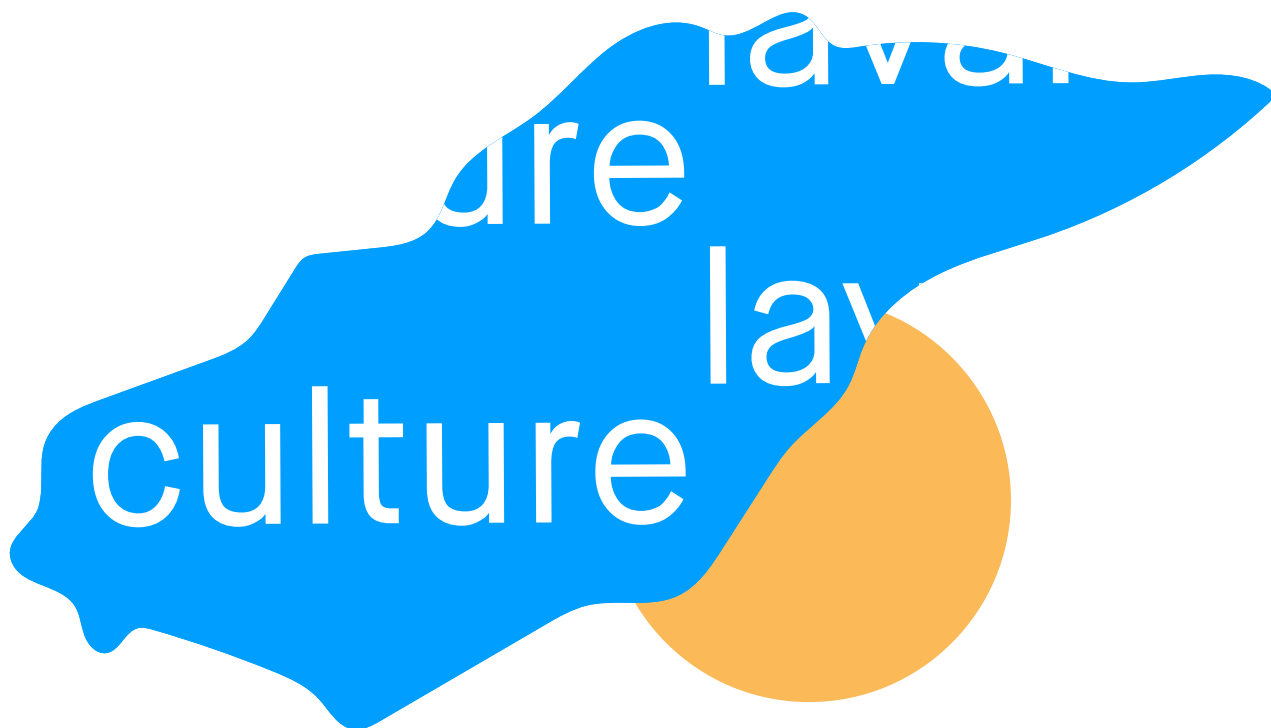
Ce réseau regroupe 15 conseils régionaux de la culture aux quatre coins du Québec qui œuvrent au développement et au rayonnement des arts et de la culture de leur région. Sa mission est de les concerter, les représenter et les appuyer afin de favoriser la vitalité artistique et culturelle.

Le RCRCQ, en synergie avec ses membres, se positionne comme l'interlocuteur privilégié du ministère de la Culture et des Communications et des sociétés d'État en culture pour prioriser les orientations nationales et mettre en œuvre des stratégies et des mesures pertinentes pour le développement culturel de nos régions. Il agit également comme relais de communication entre les pôles et les instances du ministère par les comités de liaison.

Culture Laval s'implique activement dans le partage de connaissances et les projets collaboratifs au sein du réseau. Grâce à des rencontres en communauté de pratique et le développement de compétences et de connaissances communes, Culture Laval participe à la synergie entre les acteurs culturels régionaux.

Ces collaborations enrichissantes permettent à Culture Laval de contribuer activement aux projets portés par le Réseau aux échelles provinciale et nationale.

[Pour en savoir plus
sur les projets du RCRCQ](#)



Nouveaux partenariats

Culture Laval remercie ses partenaires pour leur soutien. Par leur implication, ils permettent le maintien et le développement de services de qualité qui sont en adéquation avec les besoins de nos membres, nos partenaires et nos collaborateurs et collaboratrices.

Cette année, nous sommes fiers de pouvoir compter sur de nouveaux partenaires dont les expertises transcendent nos champs d'intervention habituels.

Ces nouveaux partenariats permettront à Culture Laval d'outiller l'écosystème artistique et culturel dans son développement économique pour qu'il devienne plus autonome, résilient et durable.

Merci à :

The logo for tiers/lieu features the word "tiers" in a lowercase, sans-serif font, with a small "Le" above the "i". To its right is the word "lieu" in a similar font, separated by a forward slash.The logo for PLAN consists of a stylized blue and purple graphic on the left, followed by the word "PLAN" in a bold, uppercase, sans-serif font. Below it, the text "PÔLE LAVALLOIS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR EN ARTS NUMÉRIQUES ET ÉCONOMIE CRÉATIVE" is written in a smaller, uppercase font.The logo for the Fondation de soutien aux arts de Laval features a large, stylized letter "A" in blue and black, with a paintbrush stroke effect. Below it, the text "FONDATION DE SOUTIEN AUX ARTS DE LAVAL" is written in a bold, uppercase, sans-serif font.The logo for the Pôle régional d'économie sociale de Laval features a stylized graphic of three interlocking gears in orange, green, and blue, with a person icon. Below it, the text "PÔLE RÉGIONAL D'ÉCONOMIE SOCIALE DE LAVAL" is written in a bold, uppercase, sans-serif font.The logo for the Chambre de commerce et d'industrie de Laval features a large, stylized letter "L" in red, with the text "CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LAVAL" written in a bold, uppercase, sans-serif font inside the "L".

Partenaires

Merci à nos partenaires qui, au quotidien, appuient Culture Laval dans la réalisation de ses mandats et dans le déploiement de ses activités !

Partenaires financiers principaux

Québec 



Emploi Québec 

Partenaires de nos projets et des grands chantiers

Canada 

Québec 



Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec 

la culture crée 



laval
culture

387, rue Laurier

Laval QC H7N 2P3

info@culturelaval.ca

www.culturelaval.ca