

Rapport annuel

2021—2022


culture laval

 — ACCOMPAGNER  
— REPRÉSENTER —  
— TRANSFORMER

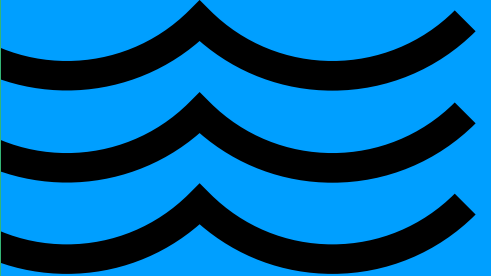
# Table des matières

Culture Laval en bref	2
Mot de la présidente	4
Mot de la directrice générale	6
Faits saillants	8
Conseil d'administration Équipe de Culture Laval	10
Portrait des membres	14
Représenter, concerter, planifier	18
Soutenir, accompagner, transformer	23
Développement culturel numérique	28
dia-log, un projet numérique novateur et structurant	30
Promouvoir	34
Signé Laval	38
Partenaires et collaborateur·rice·s	42

laval  
culture



Culture Laval est l'organisme de concertation qui regroupe et fédère les acteurs culturels professionnels lavallois. Fondé en décembre 2014, Culture Laval agit à titre de partenaire privilégié en matière de développement culturel sur le territoire lavallois.



Sa mission consiste à rassembler, concerter, représenter, conseiller et accompagner les acteurs du milieu culturel lavallois et leurs partenaires afin de favoriser l'essor de la culture au bénéfice des citoyen·ne·s, le tout dans une perspective de développement durable.

# Culture Laval en bref

## Nos principaux champs d'intervention

- Le regroupement, le rassemblement, la concertation
- La veille, la représentation et le rôle-conseil
- L'information et la promotion
- La formation continue
- Le développement numérique

## Nos principaux objectifs

- Concerter les acteurs culturels lavallois ;
- Représenter le milieu culturel lavallois auprès des différentes instances politiques et socioéconomiques ;
- Soutenir les acteurs culturels lavallois dans leur développement ;
- Veiller au développement durable de la culture lavalloise ;
- Promouvoir le rôle de la culture dans le développement de Laval ;
- Veiller au rayonnement de la culture lavalloise ;
- Susciter le développement des investissements au profit du développement culturel régional, dans une perspective d'équité nationale.

## Nos valeurs

- Démocratie
- Cohérence
- Ouverture
- Respect



La chanteuse lavalloise Laraw en concert au Festival Mosaïque, 2021.

Crédits : Amina Yanouri

## Mot de la présidente

J'ai eu l'immense bonheur de m'impliquer au conseil d'administration durant 5 ans avant d'en devenir la présidente en 2021-2022. Cette année, aux côtés des membres, j'ai eu l'occasion de voir la renaissance de Culture Laval. Je remercie l'engagement de tous et toutes à poursuivre le développement d'un réseau fort, structuré, voué au bénéfice du secteur culturel. Je remercie l'implication de Marie-Michèle Limoges, vice-présidente, Noémi Bélanger, deuxième vice-présidente, Érika Palmer, secrétaire, Louis Provost-Brien, trésorier, ainsi que les administrateur·rice·s Lelia Sfeir, Christine Huard, Audrey Gaussiran, Isabelle Cadieux, Maxime Mompérouse et Jasmin Miville-Allard. Je vous remercie pour les réunions du Conseil, pour les rencontres de comités, pour les discussions en huis clos, pour le partage de vos expériences, de votre expertise et de votre temps afin de permettre à Culture Laval d'être la force vive du développement culturel de la région.

Je tiens à souligner la prouesse de Marianne Coineau, directrice générale, qui a reconstruit 75 % de l'équipe interne de l'organisme. Marianne a encore une fois démontré sa détermination et son talent extraordinaire de leader. Je désire souhaiter la bienvenue à la remarquable Rachel Sansregret, directrice adjointe de Culture Laval, qui a été de précieux conseils pour la reconstruction de la nouvelle équipe — dont je souhaite également la bienvenue à chacun et chacune de ses membres ! C'est le moment idéal pour réaliser une première planification stratégique !

Malgré tout cela, Culture Laval a veillé à maintenir ses activités prioritaires pour le milieu, et a poursuivi la coordination et la mise en œuvre du PDCRL, de concert avec ses cosignataires. La continuation du PDCRL, coûte que coûte, est primordiale afin de permettre à la région de Laval d'être riche de culture et, peut-être

**Reprendre.  
Recommencer.  
Retourner à la normale ? Impossible.  
Rechanger.  
Refaire, mais combien de fois encore ?  
Renaître ?  
Oui, renaître.  
Tel le phénix, renaître de nos cendres !  
Plus beaux. Plus forts. Plus sages ?**

un jour, de devenir pionnière en matière de développement culturel.

De plus, cette année, Culture Laval a organisé un événement en présentiel afin de rassembler le milieu une première fois depuis le début de la pandémie. La réalisation de la soirée pour la remise du Prix CALQ — Artiste de l'année a été une soirée mémorable, car elle a été festive, rassembleuse et a mis à l'honneur le talent des artistes lavallois-es. Je nous souhaite encore quelques soirées comme celle-là. *On est dus !*

Enfin, je remercie les partenaires de Culture Laval, soit le ministère de la Culture et des Communications, le Conseil des arts et des lettres du Québec, la Ville de Laval, le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, le Conseil des arts du Canada et Services Québec pour leur appui à l'accomplissement essentiel de notre mission et des actions inscrites aux PDCRL.

Après 3 mandats à titre d'administratrice de Culture Laval, il est temps pour moi de céder ma place en souhaitant à la nouvelle présidence, et à son équipe, les plus belles réussites.

Tel le phénix, reprendre, recommencer, renaître... mieux.

Mme Talia Hallmona  
**Présidente de Culture Laval**

culture laval  
culture laval



# Mot de la directrice générale

**A**u moment d'écrire ces lignes, l'été est à nos portes et la communauté culturelle s'affaire à lancer sa programmation estivale. Spectacles en salle, expositions, événements extérieurs, performances, activités de médiation et d'interprétation... les propositions ne manqueront pas cet été ! Et contrairement à cette dernière année durant laquelle le secteur culturel a dû composer avec le passeport vaccinal, les mesures de distanciation et l'interdiction de rassemblements, l'été 2022 s'annonce propice à de vraies retrouvailles avec le grand public.

L'espoir de tenir notre assemblée générale en personne en septembre apparaît aujourd'hui réaliste et, il faut bien l'avouer, agit comme un baume au cœur pour les membres du conseil d'administration et pour l'équipe de Culture Laval. Pour un organisme de services et de concertation tel que le nôtre, prendre le pouls de la communauté culturelle que nous représentons au quotidien n'est pas une option : c'est notre raison d'être !

Tous les Zoom, Teams ou sondages de ce monde ne sauraient remplacer le contact direct, les échanges impromptus et les discussions animées autour d'une table. Si les outils numériques ont représenté une alternative (la seule !) pour consulter nos membres et poursuivre nos travaux de concertation avec nos partenaires régionaux en 2020-2021, leur surutilisation a progressivement généré une fatigue mentale et un essoufflement généralisé qui ont tôt fait de freiner la participation de nos membres aux activités proposées. En hyper vigilance continue et sursollicités, les acteurs culturels ont été contraints de choisir leurs combats.

Dans ce contexte moins propice à la mobilisation et aux consultations, Culture Laval a ajusté son approche en s'attachant à répondre aux besoins sur une base plus individuelle. Les actions de représentation se sont quant à elles poursuivies au rythme des élections et des urgences observées. Au cours de la dernière année, outre la complexité de planifier la relance dans un climat toujours incertain, le secteur culturel a été touché par une pénurie de main-d'œuvre. Face à l'affaiblissement structurel des organisations amenées à se battre sur tous les fronts, et considérant la dégradation des conditions d'exercice des créateur·rice·s, Culture Laval est demeuré mobilisé pour alerter les pouvoirs publics sur cette situation préoccupante.

Pour Culture Laval, cette deuxième année pandémique aura été marquée par le départ successif de plusieurs membres de son équipe : une crise RH sans précédent au sein de notre organisation. Frappé de plein fouet à partir de juin 2021 par les effets de la pénurie de main-d'œuvre, Culture Laval a perdu pas moins de 75 % de son capital humain ! Derrière ce chiffre, ce sont des expertises et des connaissances précieuses que nous avons perdues. Derrière ce chiffre, il y a surtout des professionnel·le·s engagé·e·s et des collègues apprécié·e·s qui ont activement contribué à construire Culture Laval. Merci infiniment à Fleur et à Éric pour leur engagement indéfectible durant les cinq dernières années. Merci à Julia, Amanda, Louise, Elizabeth et Pierre-Olivier qui, chacun·e dans son domaine d'expertise, ont participé au développement de Culture Laval.

Durant l'été et l'automne 2021, notre restructuration a nécessité toute notre attention, nous contraignant à mettre sur pause ou à reporter plusieurs actions pourtant jugées prioritaires. Cet exercice de rationalisation a été réalisé avec le souci de respecter nos capacités limitées et de tenir compte de la difficulté inédite à recruter de nouveaux talents pour prendre la relève.

Je remercie chaleureusement Rachel Sansregret, nouvelle directrice adjointe, qui s'est jointe à l'équipe en octobre 2021. Ses compétences en gestion RH et ses connaissances de l'écosystème culturel lavallois ont contribué à optimiser notre modèle organisationnel, à nous rendre réactifs et, pas à pas, à reconstruire notre équipe. À titre de directrice générale, je me sens particulièrement choyée de travailler au quotidien au côté de Rachel ! Merci infiniment à Maude et Marie-Pier qui, face à ce bouleversement interne, sont demeurées mobilisées et ont redoublé d'efforts pour éviter les bris de services et garder le cap.

Vous l'aurez compris, le présent rapport témoigne des réalisations de Culture Laval dans un contexte bien particulier. Si nos objectifs ont été ajustés et nos ambitions revues à la baisse, il reste que l'équipe de Culture Laval a mobilisé toutes les ressources mises à sa disposition pour continuer de servir ses membres, pour les représenter, et pour poursuivre la co-coordination et la mise en œuvre du PDCRL de concert avec la Ville de Laval et ses cosignataires.

Nous tenons à remercier nos grands partenaires qui ont fait montre de souplesse et de compréhension durant cette période charnière. Merci au ministère de la Culture et des Communications, au Conseil des arts et des lettres du Québec, à la Ville de Laval, au ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, au Conseil des arts du Canada et à Services Québec pour leur appui essentiel à l'accomplissement de notre mission et de nos grands chantiers.

Je remercie enfin chaleureusement les membres du conseil d'administration pour leur appui, leur confiance et leur engagement. Plusieurs nouveaux·elles administrateur·rice·s ont rejoint nos rangs cette année et les défis à relever n'ont pas manqué ! Merci à Talia Hallmona, nouvelle présidente du Conseil, pour son énergie communicative et sa volonté de poursuivre le travail entrepris par sa prédécesseure.

Marianne Coineau  
**Directrice générale**

# Faits saillants

## dia-log

Réalisations  
des phases 3 et 4

3

ans de Signé Laval  
155 000 visiteur·euse·s  
uniques depuis  
le lancement

7

comités et tables  
de concertation

5

formations individuelles  
pour artistes

## Ton Wiki, c'est parti !

Événement Wikithon  
+ 12 ateliers d'initiation à  
l'encyclopédie Wikipédia

## Culture Laval renouvèle son équipe

avec de nouveaux·elles  
professionnel·le·s  
au service de la  
communauté culturelle

## Luc Melanson

lauréat du Prix CALQ –  
Artiste de l'année 2022

1

Conférence sur  
l'art public à Laval

11

formations de groupe  
avec un total de  
92 participant·e·s

Diagnostic sur la  
littératie numérique

5

participations à des  
consultations et études

2021-2022

## Conseil d'administration Équipe de Culture Laval

culture laval  
culture laval  
culture laval



**CA**

6 rencontres

**AGA**

52 participant·e·s

Le conseil d'administration de Culture Laval est composé de 11 membres, élu·e·s en assemblée générale, qui sont des artistes professionnel·le·s et des travailleur·euse·s culturel·le·s, aguerris ou issu·e·s de la relève. Trois membres « Partenaires » sont, quant à eux·elles, coopté·e·s par le conseil d'administration. Dans un souci de représentativité, Culture Laval regroupe des professionnel·le·s œuvrant dans les catégories suivantes :

- Domaines des arts et des lettres (4 représentant·e·s) ;
- Domaines de l'histoire, du patrimoine et de la culture scientifique (4 représentant·e·s) ;
- Diffusion professionnelle (2 représentant·e·s) ;
- Relève (1 représentant·e) ;
- Partenaires (3 représentant·e·s provenant des autres secteurs socio-économiques).

### Conseil d'administration

**Présidente**

Mme Talia Hallmona (Théâtre)

**Première vice-présidente**

Mme Marie-Michèle Limoges (Culture scientifique)

**Deuxième vice-présidente**

Mme Noémi Bélanger (Marionnette)

**Secrétaire**

Mme Érika Palmer (Diffusion)

**Trésorier**

M. Louis Provost-Brien (Culture scientifique)

**Administrateur-administratrice**

Mme Lelia Sfeir (Médiation culturelle)

Mme Christine Huard (Diffusion)

Mme Audrey Gaussiran (Danse)

Mme Isabelle Cadioux (Muséologie)

M. Maxime Mompérouse (Théâtre)

M. Jasmin Miville-Allard (Histoire et patrimoine)

**Postes vacants**

Les 3 postes d'administrateur·rice·s coopté·e·s dans la catégorie « Partenaires »

### Le conseil d'administration s'est réuni à 6 reprises en 2021-2022.

En raison de la crise sanitaire, l'assemblée générale annuelle 2021 de Culture Laval a été reportée au 23 septembre 2021. Lors de la séance du conseil d'administration du 24 mars 2021, les administrateur·rice·s ont adopté à l'unanimité la suspension temporaire des articles 9 et 21 des Règlements généraux, et ce, pour cause de force majeure.

Cette décision a été prise en conformité avec l'article 43.2 des Règlements généraux.

Les administrateur·rice·s ont généreusement accepté de demeurer en fonction jusqu'à la tenue de l'assemblée générale en septembre 2021. Celle-ci s'est tenue par visioconférence et a réuni 52 participant·e·s.



L'année 2021-2022 aura été marquée par d'importants mouvements de personnel au sein de notre organisme. Alors que plusieurs membres de l'équipe ont choisi de quitter Culture Laval pour relever de nouveaux défis professionnels, l'organisme a dû miser sur l'optimisation de son noyau central, tout en gardant le maintien des services aux membres et le soutien du milieu culturel au cœur de ses priorités.

Dans la foulée de ces départs, nous tenons à souligner l'apport précieux de Fleur Froidefond, Julia Bource, Louise Brunet, Pierre-Olivier Lefebvre, Amanda Bertrand, Elizabeth White, Zoé-Martine Olivier et Éric Dufresne-Arbique au développement de notre organisation.

Culture Laval souhaite la bienvenue à Rachel Sansregret, qui occupe le nouveau poste de directrice adjointe, et à Marie-Pier Leclerc, nouvelle agente de développement numérique.

## Équipe de Culture Laval 2021-2022

### Directrice générale

Marianne Coineau

### Directrice adjointe

Rachel Sansregret — en poste depuis octobre 2021

### Adjointe à la direction

Elizabeth White — départ en septembre 2021

### Conseillère en développement culturel

Fleur Froidefond — départ en juillet 2021

### Responsable des communications — Culture Laval

Amanda Bertrand — départ en octobre 2021

### Coordonnateur à la formation continue

Éric Dufresne-Arbique — départ en février 2022

### Agente de développement culturel numérique

Louise Brunet — départ en novembre 2021

Marie-Pier Leclerc — en poste depuis février 2022

### Responsable des communications — Signé Laval

Julia Bource — départ en janvier 2022

Maude Fraser — en poste depuis janvier 2022

### Agente de communication et de contenus journalistiques pour Signé Laval

Maude Fraser

### Coordonnateur-riche du projet dia-log

Pierre-Olivier Lefebvre — départ en juin 2021

Zoé Martine Olivier — en poste d'août à octobre 2021

Marie-Pier Blain et Louise Brunet (co-coordination) —  
de novembre 2021 à février 2022

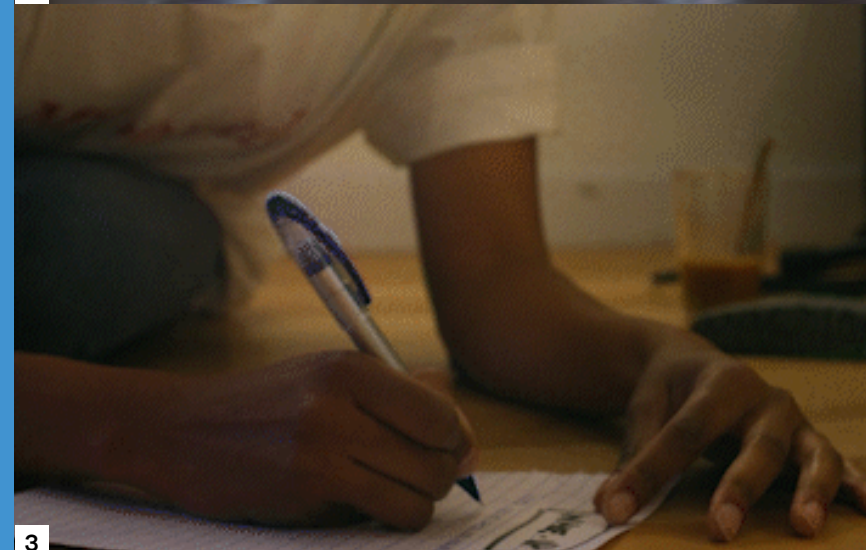
Marie-Pier Blain — depuis mars 2022

### Responsable à la recherche et aux contenus du projet dia-log

Marie-Pier Blain

### Technicienne comptable

Johanne Chamberland (contractuelle)



- 1 Vue partielle de l'exposition « Configurations du sensible » de Béchard Hudon, Salle Alfred Pellan de la Maison des arts de Laval, 2022. Photo par Richard-Max Tremblay
- 2 Vidéo sur la médiation pour le projet de livre « Récit d'une chaussure » d'Éli Marchand et Katy Lemay, 2021. Crédits : Sandrick Mathurin
- 3 Portrait vidéo des soeurs Shah Frank et Nana Frank, 2021. Crédits : Bruno Florin
- 4 L'oeuvre d'art public « Ondes » de Patrick Beaulieu, 2021. Crédits : Sandrick Mathurin



# Portrait des membres

## Faits saillants

Solidaire des créateur·rice·s durement touché·e·s par la crise sanitaire, Culture Laval a offert la gratuité de l'adhésion 2021-2022 aux membres individuels de la relève.

## Catégories et typologies des membres

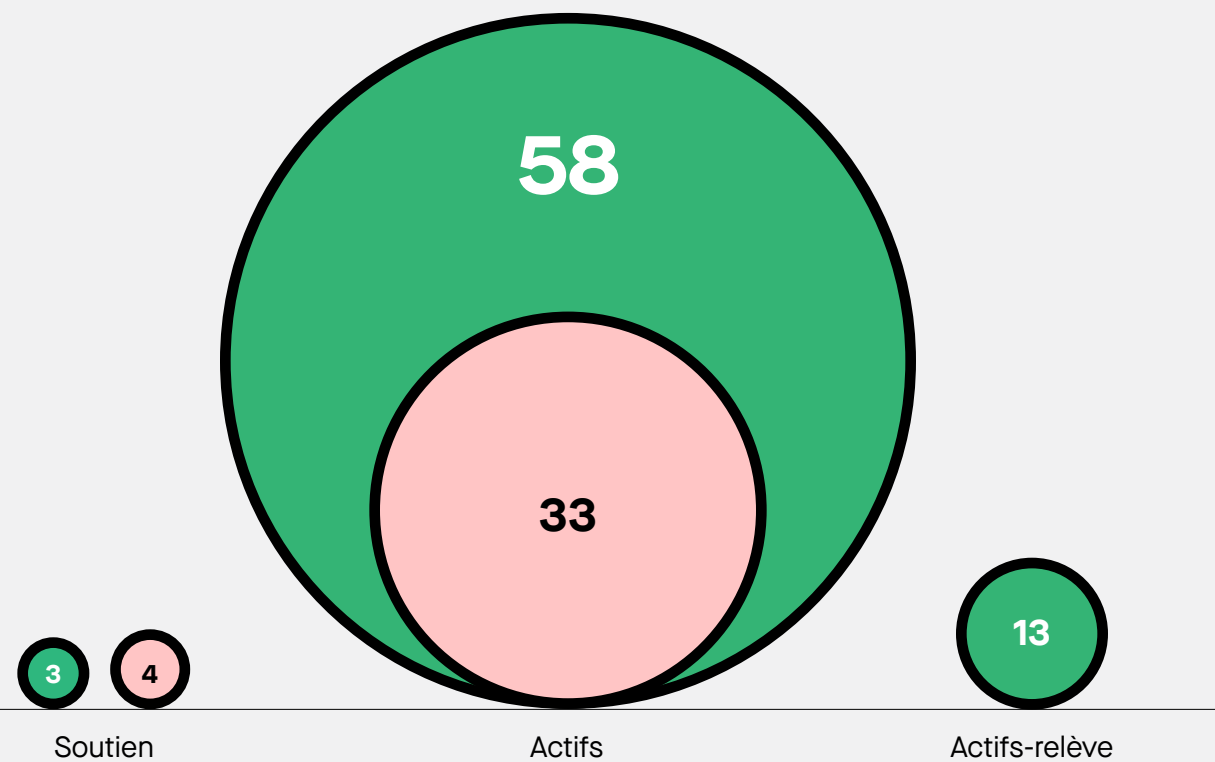
Membres individuels

74

Membres corporatifs

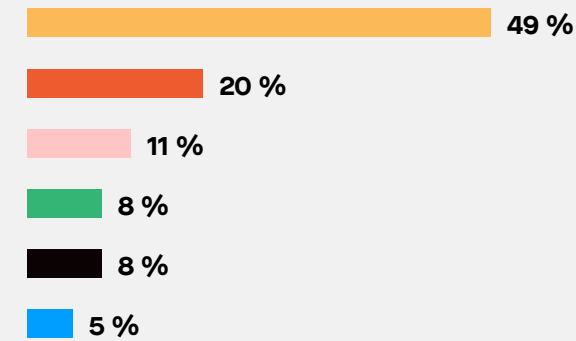
37

Pour la période de référence 2021-2022, Culture Laval compte 111 membres.

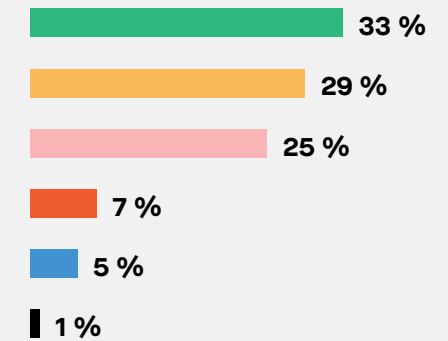


## Répartition par domaine

Membres corporatifs



Membres individuels

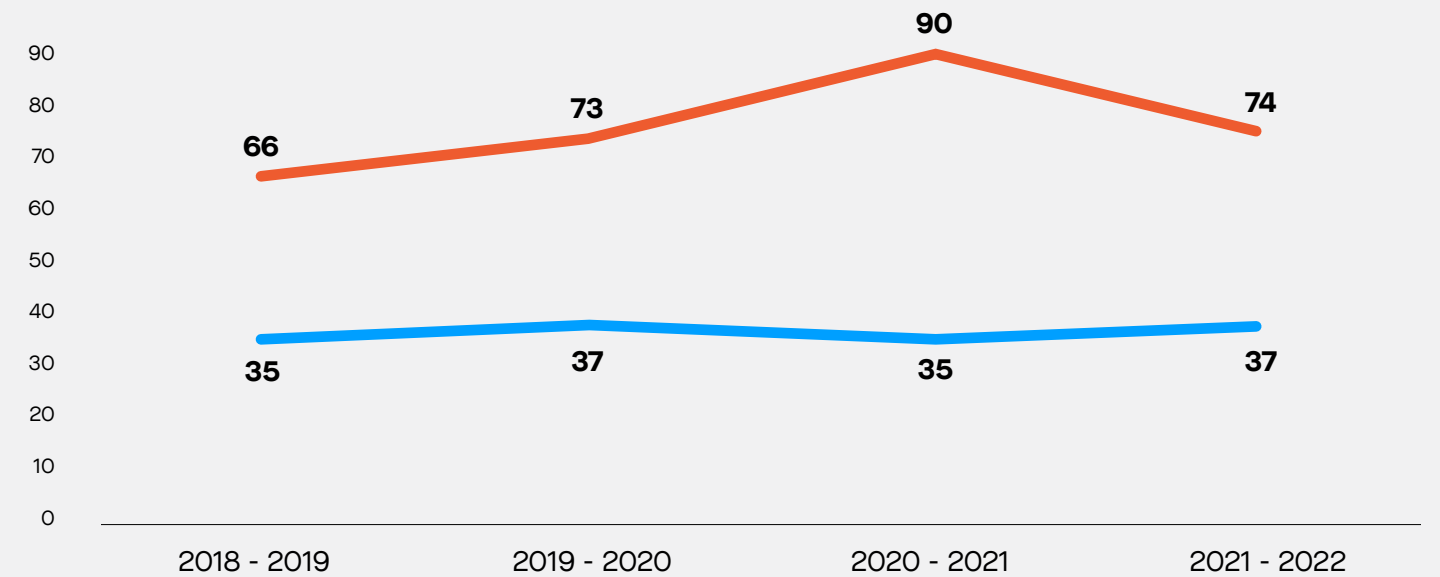


- Arts de la scène
- Arts visuels et métiers d'art
- Lettres
- Histoire, patrimoine et culture scientifique
- Arts multidisciplinaires
- Arts médiatiques

## Progression du membership

● Individus

● Organismes



# Le modèle organisationnel de Culture Laval à l'épreuve de la pénurie de main-d'œuvre

Cette dernière année, le plus grand défi de Culture Laval aura été sans conteste celui de la pénurie de main-d'œuvre. Alors que la crise sanitaire continuait de sévir — nécessitant de demeurer agile et alerte —, notre organisation a dû faire face au départ volontaire de plusieurs membres de son équipe. C'est ainsi qu'entre avril 2021 et février 2022, Culture Laval a perdu pas moins de 75 % de son capital humain ! Pour un organisme de services et de concertation comme le nôtre, qui mise sur ses talents et sur l'expérience précieuse découlant du travail de terrain, la perte de ces expertises a été lourde de conséquences.

À la tristesse de voir nos collègues quitter l'organisation s'est ajoutée la difficulté inédite de recruter et d'attirer de nouveaux talents pour prendre la relève. La révolution du marché du travail que nous observons actuellement — exacerbée par la crise sanitaire et la pénurie de main-d'œuvre — est venue fragiliser notre modèle organisationnel et financier. Soucieux de faire face à cette crise RH sans précédent et de répondre aux défis de cette nouvelle réalité du travail, Culture Laval a entrepris, dès l'été 2021, de réviser sa structure organisationnelle.

## Parmi les actions visant à consolider notre modèle organisationnel, mentionnons :

- Révision de l'organigramme et création de deux nouveaux postes clés pour compléter l'équipe de direction ;
- Révision de la politique RH et ajustement de la grille salariale ;
- Élaboration d'un plan d'action portant sur l'accueil, l'intégration, la formation et la rétention des employé·e·s ;
- Poursuite des actions inscrites dans le plan de continuité et de contingences produit en 2020 ;
- Révision des offres d'emploi pour mettre en avant nos valeurs et notre marque d'employeur.



1

## Conséquences de la restructuration sur nos services

À regret, Culture Laval a dû se résoudre, cette année, à mettre certaines actions et certains services sur pause. Si la crise sanitaire nous a contraint·e·s, en 2020-2021, à reporter le déploiement de projets pourtant jugés prioritaires, notre restructuration interne a, quant à elle, entravé notre pouvoir de s'inscrire dans une perspective de relance en 2021. Autant que faire se peut, l'équipe réduite de Culture Laval a tenté d'éviter les bris de services aux membres et de maintenir des liens étroits avec ses partenaires.

Ces efforts et ajustements portent fruit progressivement. Au moment d'écrire ces lignes, Culture Laval est entré dans la phase active de reconstruction de son équipe. Cette restructuration n'est toutefois pas sans conséquence sur notre modèle financier. Pour être compétitif avec les autres secteurs économiques, offrir des conditions de travail attractives et assurer la rétention de ses talents, Culture Laval devra être en mesure d'investir davantage dans sa masse salariale ces prochaines années. Nous le savons : nombre d'organismes culturels lavallois se débattent avec des défis similaires.

Le sous-financement structurel du secteur culturel a atteint sa limite ! En l'absence de gestes forts provenant de tous les paliers gouvernementaux, le secteur culturel continuera de perdre ses forces vives au profit d'autres secteurs. Face à cette situation critique, Culture Laval entend faire des représentations et interpeler ses partenaires sur l'importance de revaloriser le financement de base des organisations, tous domaines culturels confondus.



1 Extrait de la vidéo sur les fouilles archéologiques près de l'église Sainte-Rose.  
Crédits : Patrick Saad

# Représenter, concerter, planifier

## Les représentations politiques

Cette année encore, le rôle de représentation de Culture Laval s'est avéré crucial pour soutenir les acteurs culturels malmenés par les vagues pandémiques successives.

### La gestion de crise, la relance et la pénurie de main-d'œuvre au cœur de nos représentations

Si la crise sanitaire a amené son lot de nouveaux défis, elle a également eu pour effet de cristalliser des enjeux structurels préexistants, allant jusqu'à remettre en question les modèles organisationnels et financiers en place. Dans ce contexte, Culture Laval a utilisé les tribunes à sa disposition pour interpeler ses grands partenaires et les différents paliers gouvernementaux sur la dégradation des conditions d'exercice et de pratique des organisations culturelles et des artistes. Culture Laval a aussi étroitement collaboré avec le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ) pour s'assurer que les enjeux et réalités culturelles régionales soient portés à l'attention du ministère de la Culture et des Communications (MCC). Invité à participer aux rencontres orchestrées par la ministre de la Culture, madame Nathalie Roy, le Réseau a ainsi pris part aux consultations entourant le plan de relance gouvernemental du secteur culturel.

### Les élections municipales

L'année 2021 coïncidant avec la tenue des élections municipales, Culture Laval a profité de cet important rendez-vous politique pour aller à la rencontre de l'administration en place et des candidat·e·s en lice.

Soulignant le caractère essentiel de la culture pour favoriser le bien-être des citoyen·ne·s, mettre en valeur l'identité distinctive de Laval et animer nos milieux de vie, Culture Laval a invité les candidat·e·s à déployer des mesures inédites pour véritablement soutenir les efforts de relance des acteurs culturels.

### L'annonce de la création du réseau des Espaces bleus

En juin 2021, le premier ministre annonçait la création des Espaces bleus, un réseau de lieux culturels et patrimoniaux visant la promotion et la transmission de notre héritage culturel. Bénéficiant d'un financement de 259 M\$, la création de ce nouveau réseau relèvera de la responsabilité du ministère de la Culture et des Communications et sera réalisée en étroite collaboration avec le Musée de la civilisation. La Société québécoise des infrastructures interviendra également comme un partenaire de premier plan dans son déploiement.

Cette annonce surprise n'a pas manqué de soulever de nombreuses questions et de créer de vives inquiétudes au sein du secteur culturel. Soucieux de bien représenter les institutions muséales présentes sur son territoire, Culture Laval est rapidement entré en contact avec le député de Sainte-Rose, monsieur Christopher Skeete, afin d'obtenir des précisions et d'émettre un avis et un ensemble de recommandations en lien avec l'élaboration, le déploiement et l'enracinement d'un tel projet sur le territoire de Laval.

Parallèlement, le RCRCQ a mené des représentations auprès du MCC et de l'équipe responsable du projet au sein du Musée de la civilisation. Deux rencontres ont également eu lieu en 2021-2022 entre ces instances et les membres du Réseau pour tenter d'influer positivement sur la gouvernance du projet, ses processus, ses orientations et son modèle de gestion.

### Rôle-conseil auprès des institutions publiques et organismes

Cette dernière année, Culture Laval a produit et déposé deux mémoires en lien direct ou indirect avec l'actualité culturelle, soit :

- Ville de Laval : dépôt d'un mémoire dans le cadre des consultations publiques portant sur le projet de règlement de Code de l'urbanisme (CDU) et sur le Programme particulier d'urbanisme (PPU) pour le centre-ville de Laval.
- Ministère de la Culture et des Communications : dépôt d'un mémoire portant sur la révision des lois sur le statut de l'artiste.



## Consultez les mémoires 2021-2022 de Culture Laval

[Mémoire portant sur le Code l'urbanisme et sur le PPU pour le centre-ville](#)

[Mémoire portant sur les lois sur le statut de l'artiste](#)

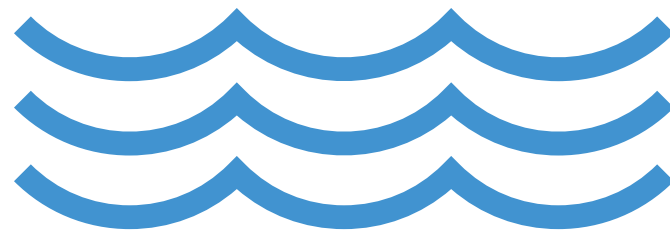
## Les tables de concertation régionales et nationales

Culture Laval s'implique sur différents comités et tables de concertation pour que la culture s'incarne dans les autres sphères du développement régional. Il a participé aux rencontres, aux événements ainsi qu'aux travaux des instances de concertation suivantes :

- Comité de pilotage de la Politique régionale de développement social (PRDS) de Laval ;
- Table régionale en immigration, diversité culturelle et inclusion de Laval (TRIDIL) ;
- Comité Culture-Affaires de la Chambre de commerce et d'industrie de Laval (CCIL) ;
- Table Municipalité amie des enfants ;
- Comité pour le déploiement de la vision culturelle Métamorphoses créatives du secteur Montmorency ;
- Comité culturel de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) ;
- Pôle régional en économie sociale de Laval (PRESL) : participation en tant que collaborateur à un atelier co-design de la Génératrice « Laval, ville résiliente » (mai 2021).

<sup>1</sup> Hynda Benabdallah dans le cadre de la série de capsules Les détours culturels, 2021. Crédit: Repslabel





## Les activités de concertation de Culture Laval

Culture Laval a par ailleurs pris part aux consultations et études suivantes :

- Participation au Sommet de la diversité ethnoculturelle et de l'inclusion de la Ville de Laval et à la consultation portant sur le plan d'action du cadre de référence (avril et mai 2021).
- Culture pour tous : participation aux remue-ménages pour l'élaboration de l'appel à projets Étincelles (Journées de la culture).
- Participation à une consultation publique de la Ville de Laval portant sur le projet de quartier d'innovation du Carré Laval et sur le concept de « parc du futur ».
- Participation à un projet de recherche de l'INRS portant sur l'évolution de l'action publique lavalloise à destination des personnes immigrantes et/ou issues de minorités ethnoculturelles depuis 2010 jusqu'à aujourd'hui.
- Participation à un projet de recherche portant sur la vitalité culturelle de la région de Montréal (UQAM-TELUQ-Synaspe C).

Contrairement à 2020-2021, où Culture Laval avait été particulièrement proactif pour consulter ses membres et documenter les impacts de la COVID-19 sur le secteur culturel, la dernière année a été peu propice pour tenir des activités de concertation. L'essoufflement légitime des acteurs culturels à répondre aux sollicitations toujours plus nombreuses (sondages, tables de discussion) et le manque de ressources humaines au sein de Culture Laval à partir de juin 2021 expliquent, en partie, cette situation.

Hormis la tenue des rencontres de la Table des créateurs (2) et du Salon des créateurs (2), mis sur pied en 2020, aucune autre activité n'a pu se tenir cette année.

Les tables de concertation mises sur pause ou reportées :

- La Table des arts littéraires (suspendue)
- Le comité Diversité (reporté)
- Le comité Relève (reporté)
- La Table de concertation en patrimoine (reportée)

## Soutien à la planification régionale en culture

### Mise en œuvre du Plan de développement culturel de la région de Laval (PDCRL)

Fruit d'une vaste mobilisation régionale impliquant plus de 600 participant·e·s issu·e·s de différents secteurs, le Plan de développement culturel de la région de Laval 2019-2023 (PDCRL) a été adopté en juin 2019. Les six cosignataires du PDCRL sont la Ville de Laval, Culture Laval, la Chambre de commerce et d'industrie de Laval, le Centre de services scolaire de Laval, le Regroupement d'organismes culturels et d'artistes lavallois (ROCAL) et Tourisme Laval.

## Structure de gouvernance

Le **comité de vigie** est l'instance qui veille au respect de la vision, des valeurs et de l'avancement du PDCRL.

Il est composé des 6 cosignataires, de 5 membres élu·e·s par le milieu culturel pour les représenter, d'une personne élue pour représenter les citoyen·ne·s et de 2 acteurs culturels cooptés pour garantir un principe d'équilibre et d'inclusion.

[Découvrez les membres élus du comité de vigie](#)

Le **comité technique** est l'instance qui assure la coordination de la mise en œuvre du PDCRL. Il est composé de représentant·e·s de Culture Laval et de la Ville de Laval.

# PLAN DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL

de la région de Laval



2019-2023

## Faits saillants et principales réalisations

- Le comité technique s'est réuni à 13 reprises pour poursuivre ses travaux et assurer le suivi des réalisations du PDCRL.
- Le comité de vigie du PDCRL a tenu 3 rencontres régulières. Ses travaux ont été orientés autour de l'état d'avancement du Plan, de ses mécanismes de suivi et des défis liés à la crise sanitaire. Le comité de vigie a par ailleurs entériné le bilan annuel 2019-2020 et 2021.
- [Publication du bilan 2019-2020 du PDCRL \(juin 2021\).](#)
- [Production du bilan 2021 du PDCRL \(diffusion planifiée en juin 2022\).](#)



### La Cellule Culture-COVID

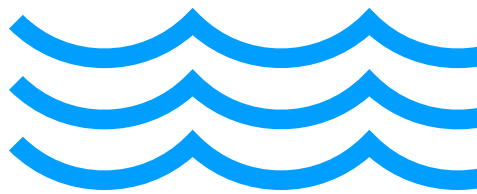
Mise sur pied dès le début de la crise par des représentant·e·s de la Ville de Laval et de Culture Laval, la Cellule Culture-COVID a poursuivi cette année son action concertée afin d'offrir au milieu culturel lavallois un soutien adapté à ses besoins les plus urgents.

En prolongement du premier plan d'intervention mis en œuvre en 2020, un nouveau plan a été élaboré pour poursuivre les actions jugées pertinentes et mettre l'accent sur des initiatives visant à préparer la relance et le déconfinement progressif. Parmi les initiatives mises en place, ou toujours accessibles, soulignons que :

- la Ville de Laval a répondu en continu aux demandes du milieu et a offert un service d'accompagnement personnalisé aux organismes qui souhaitaient intervenir dans l'espace public ;
- malgré des mesures sanitaires strictes, des lieux de pratique et de diffusion municipaux ont été rendus accessibles aux organismes pour la réalisation de captations, visant le développement d'une offre alternative en virtuel ;

- la Maison des arts a lancé, au printemps 2021, des programmes d'accès et de résidence adaptés au contexte sanitaire permettant aux organismes de planifier la relance en création et en diffusion ;
- la Division art et culture a maintenu ses partenariats avec les organismes du milieu dans le développement de projets de diffusion en formule alternative ;
- les services Formation et Numérique de Culture Laval ont poursuivi leurs activités visant à renforcer les compétences du milieu culturel ;
- Signé Laval a continué, au travers de ses activités et initiatives, à recourir aux services professionnels d'artistes et d'organismes lavallois ;
- les rencontres de la Table des créateurs et du Salon virtuel de Culture Laval se sont poursuivies.

Il est à noter que certaines actions de concertation initialement planifiées par Culture Laval n'ont pu se réaliser comme prévu, et ce, en raison du départ de la conseillère en développement, en juillet 2021, et de la révision de notre structure organisationnelle à l'automne.



# Soutenir, accompagner, transformer

## La formation continue et le développement professionnel

Depuis 2015, Culture Laval est reconnu par Services Québec comme organisme régional délégué à la formation continue dans le secteur culturel. Pour continuer à épauler les acteurs du milieu culturel lavallois, l'offre de formations a été conçue en fonction des besoins actuels, amplifiés par les vagues successives de pandémie et le phénomène de la grande démission qui sévit dans tous les secteurs économiques depuis 2020.

### Les formations de Culture Laval dans le cadre de la mesure de formation de la main-d'œuvre (MFOR)

Dans le cadre de son entente annuelle, Culture Laval bénéficie d'une enveloppe budgétaire pour financer les coûts directs liés aux activités de perfectionnement. Ce partenariat permet à l'organisme de proposer, à prix modique, des formations ciblées pour les professionnel·le·s de la culture.

### Les formations en gestion des ressources humaines (GRH)

Les enjeux de GRH générés par la pénurie de main-d'œuvre et la crise sanitaire forcent les gestionnaires à faire preuve de créativité et d'agilité dans l'accomplissement de leurs tâches quotidiennes. Partant de cette nouvelle réalité, Culture Laval a développé une formation sur l'actualisation des conditions d'emploi, qui a rejoint 19 directeur·rice·s d'organismes.

### Création d'une première cellule de codéveloppement

Cet hiver, Culture Laval a mis sur pied une cellule de codéveloppement pour les dirigeant·e·s d'organismes culturels lavallois. Réunissant 6 participant·e·s, cette première cohorte fut animée par Alexia de Bastiani, consultante et coach professionnelle. Privilégiant une approche reposant sur l'étude de cas réels et vécus par les membres, la cellule a permis d'aménager un espace d'échange et de réflexion entre pairs sur des problématiques ou enjeux liés à la gestion et à la gouvernance des organisations. En proposant cette activité de codéveloppement professionnel, Culture Laval souhaitait encourager la création d'une communauté de pratique et offrir aux acteurs culturels lavallois un espace organique d'apprentissage.

Programmation de formations de groupe

**65**

inscriptions aux formations de groupe

**66**

heures de formation de groupe

**15**

heures de suivis individuels

Programme de formation sur mesure

**1**

organisme bénéficiaire d'une formation sur mesure

**4**

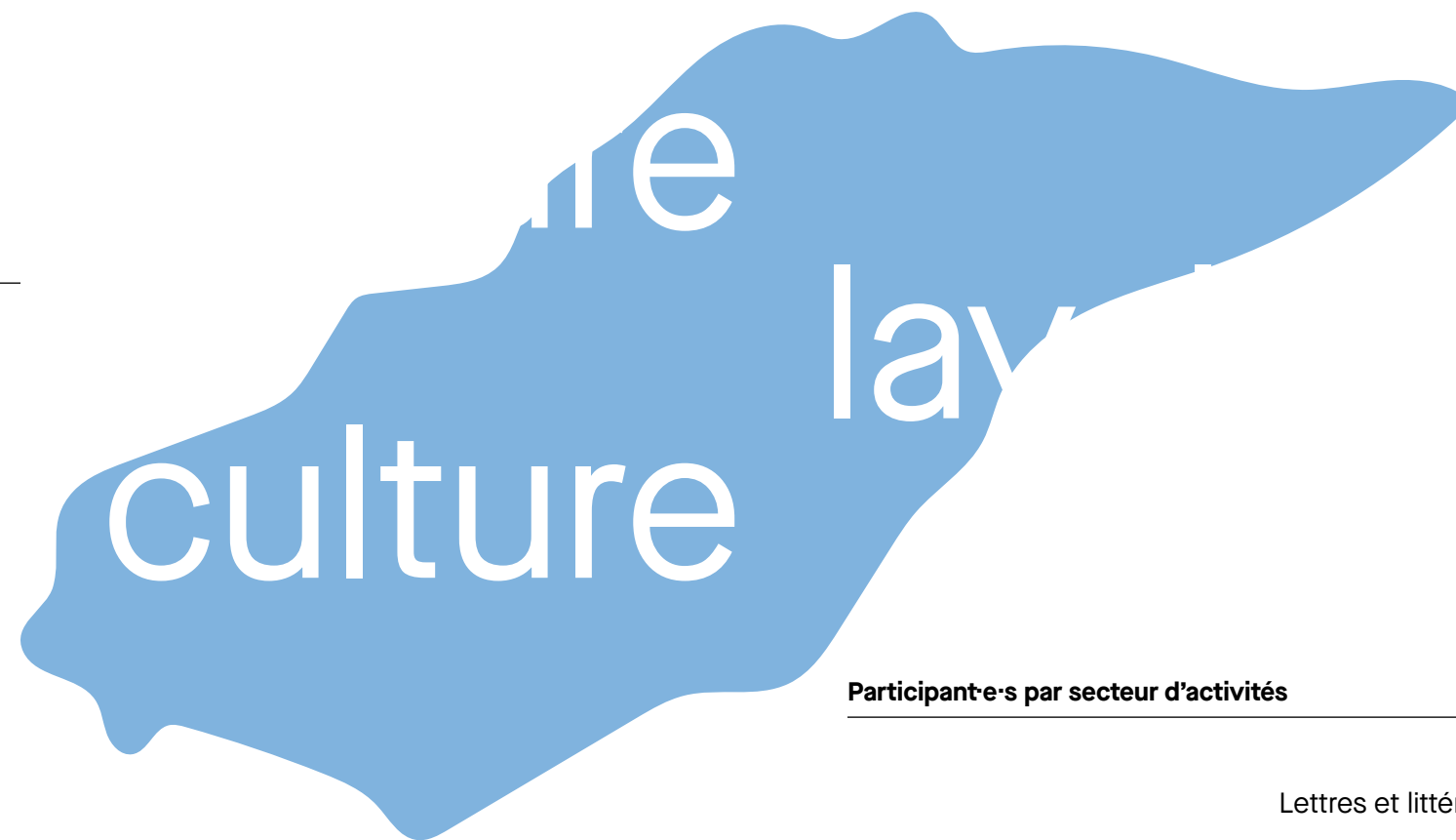
membres bénéficiaires d'une formation individuelle

**15**

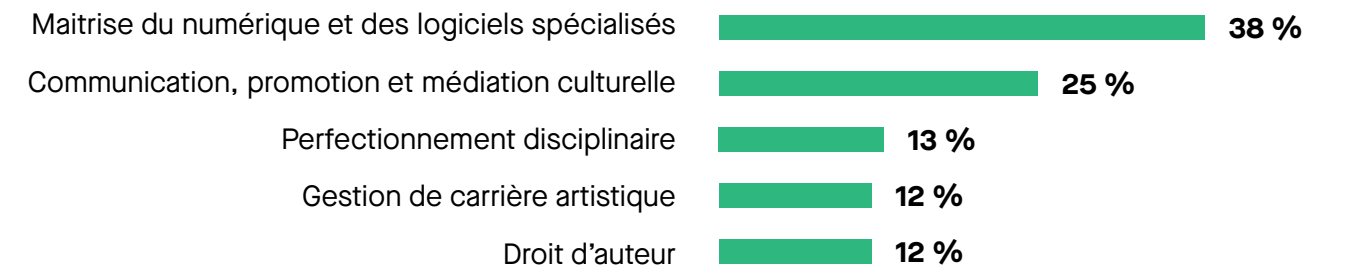
participant·e·s

**61**

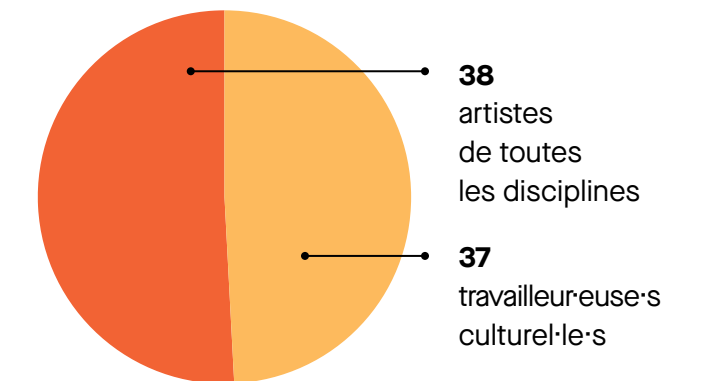
heures de formation



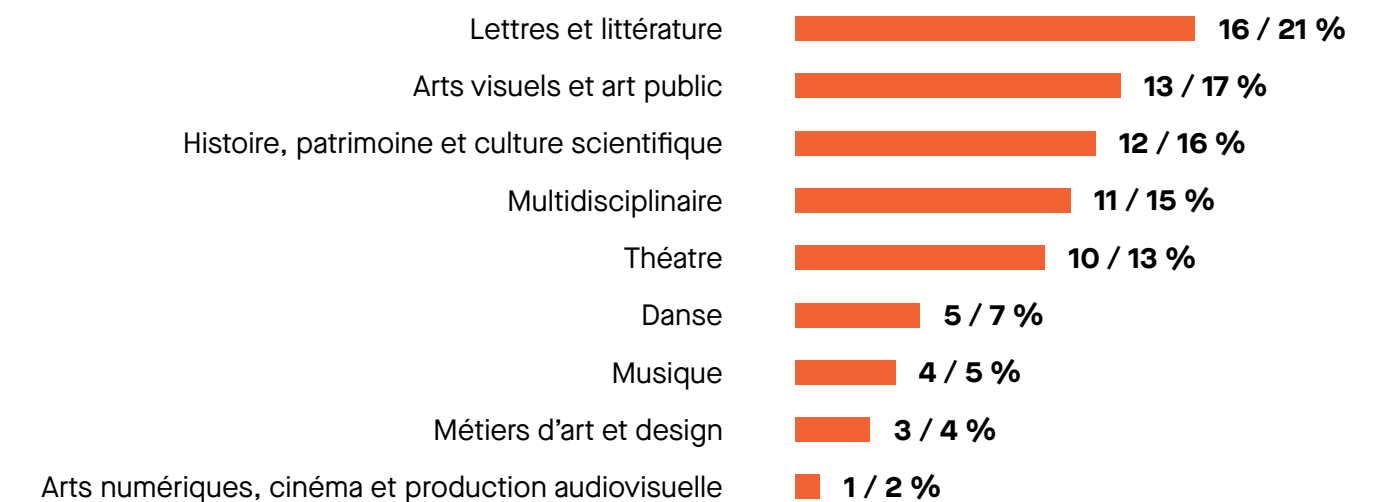
Thématiques des formations

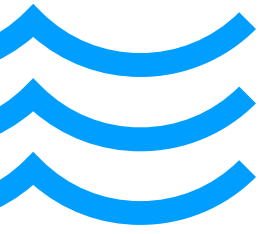


Profil des participant·e·s



Participant·e·s par secteur d'activités





## Service-conseil

Le service-conseil de Culture Laval vise à informer, conseiller, guider et orienter les acteurs culturels professionnels du milieu. Les demandes pour ce service touchent une variété de sujets : le financement, l'écologie du secteur culturel lavallois, la gouvernance, la gestion de projets, le développement de carrière, les programmes ou appels à projets accessibles, le développement numérique, etc.

L'équipe de Culture Laval a réalisé 73 interventions en 2021-2022. Celles-ci ont notamment porté sur les sujets suivants :

- Prix du CALQ – Artiste de l'année à Laval
- Entente de partenariat territorial CALQ – Ville de Laval
- Transformation numérique
- Développement de carrière
- Développement et rayonnement des organisations

L'aide-conseil a été offerte aux artistes, aux travailleuse-s culturel-le-s autonomes et aux employé-e-s d'organismes.

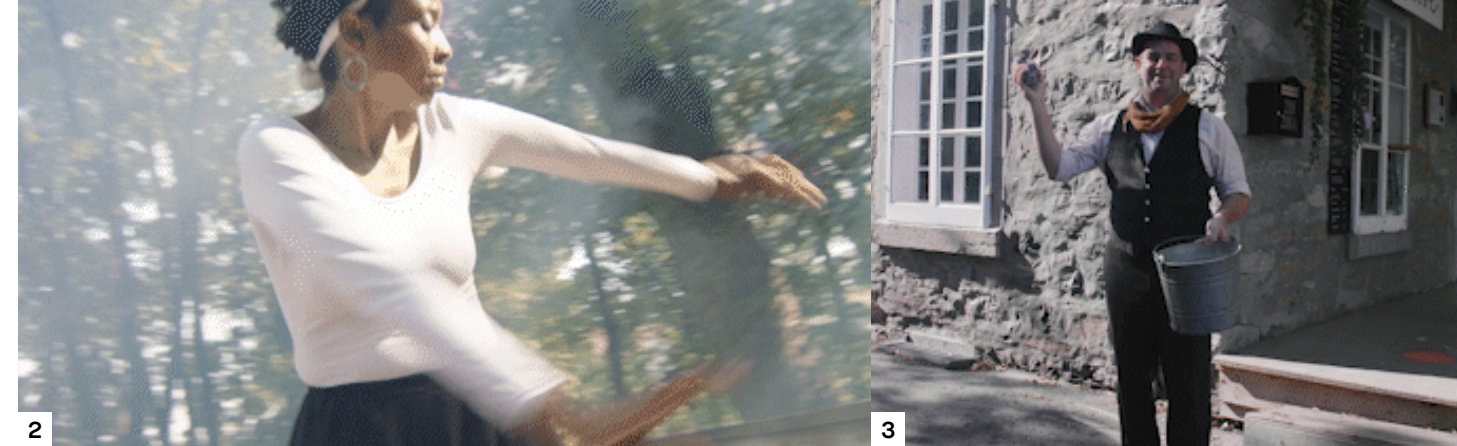
## Séances d'information

Dans le but d'informer le milieu culturel sur les programmes relevant des sociétés d'État, Culture Laval a invité ses membres aux activités suivantes :

- Séance d'information portant sur les programmes d'aide aux artisans et aux entreprises en métiers d'art de la SODEC. Cette activité fut réalisée en collaboration avec le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec.
- Séance d'information portant sur l'Entente de partenariat territorial du CALQ. S'adressant spécifiquement aux créateur-ric-e-s, cette rencontre a permis de présenter les lignes directrices du programme et de répondre aux questions des artistes concernant l'élaboration et le dépôt de leur demande dans le cadre de l'appel à projets diffusé au printemps.



1



2

3

## Conférence sur l'art public

Tenue en novembre 2021, cette conférence sur l'art public a réuni Sylvie Fraser, artiste lavalloise, Marc-Antoine K. Phaneuf, artiste et spécialiste en arts visuels sur la politique d'intégration des arts à l'architecture, ainsi que Jeanne Couture, experte du domaine des arts visuels. Cette activité a également été l'occasion pour les

32 participant-e-s d'échanger avec Anne-Sophie Michel, coordonnatrice de la régie collection de la Division art et culture de la Ville de Laval, autour de la première Politique municipale d'intégration de l'art public aux bâtiments et sites municipaux.

- 1 Jean-Philippe Luckhurst-Cartier dans le cadre de la série de capsules Les détours culturels, 2021. Crédits : Replabel
- 2 Shérane Figaro dans le cadre de la série de capsules Les détours culturels, 2021. Crédits : Replabel.
- 3 Dans les coulisses d'une virée patrimoniale du Réseau Arthist. Crédits : Marie-Christine Roussel



# Développement culturel numérique

**La réalisation du diagnostic numérique est rendue possible grâce au soutien financier du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation et de la Ville de Laval**

## Améliorer la transformation numérique du secteur culturel

Dans le but d'encourager et de soutenir le virage numérique du secteur culturel, accéléré ces dernières années par la crise sanitaire, l'agente de développement numérique de Culture Laval soutient le milieu en offrant de l'aide-conseil et des formations portant notamment sur la création numérique, la diffusion en ligne, le marketing Web ainsi que sur la gestion des ressources humaines et des opérations en mode télétravail.

## Faits saillants 2021-2022

### Diagnostic de littératie numérique

La réalisation du diagnostic a été amorcée à l'été 2021, avec la production et la diffusion d'un premier sondage portant sur l'utilisation du numérique par le milieu culturel lavallois. Élaboré à partir de l'analyse des données collectées auprès de 92 répondant-e-s, le diagnostic vise à offrir un portrait de la situation et une liste de recommandations pour soutenir la transformation numérique des acteurs culturels lavallois. Actuellement en processus de rédaction, le diagnostic sera dévoilé à l'automne 2022. Les résultats présentés dans ce diagnostic serviront de base à Culture Laval pour déterminer les actions à entreprendre à court et moyen termes.

### WIKI 3L – projet *Ton wiki, c'est parti!*

La communauté 3L Culture numérique est née de la volonté conjointe du ministère de la Culture et des Communications et des Conseils régionaux de la culture de Lanaudière, des Laurentides et de Laval de soutenir l'émergence d'une communauté interrégionale axée sur le développement numérique.

Animée par les trois agentes de développement numérique (ADN) de ces régions, la communauté 3L Culture numérique met de l'avant des nouveautés technologiques, fait la promotion des projets culturels numériques innovants provenant des trois régions, sensibilise, mobilise et inspire ses membres.

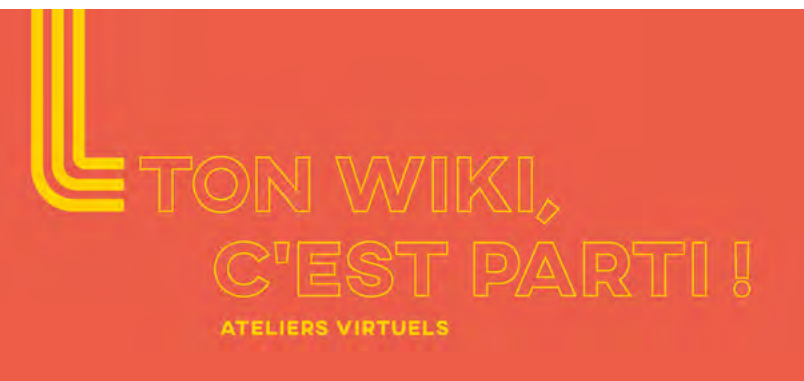
**Le projet Ton wiki, c'est parti! est rendu possible grâce au soutien financier du ministère de la Culture et des Communications.**

Cette année, 3L Culture numérique a concentré ses efforts sur l'amélioration de la découvrabilité des contenus culturels francophones des trois régions en poursuivant la mise en œuvre du projet Ton wiki, c'est parti! : 12 ateliers virtuels d'initiation à l'encyclopédie Wikipédia ont été offerts au printemps 2021. Par le biais de ces ateliers, 82 acteurs ont été mis à contribution pour améliorer la présence culturelle francophone sur Wikipédia, dont 23 en provenance de Lanaudière, 36 des Laurentides et 20 de Laval.

Cette première édition des ateliers Wikipédia s'est conclue par la tenue d'un grand événement virtuel, Le Wikithon, tenu le 9 septembre 2021. Ce marathon d'enrichissement des contenus culturels a rassemblé les différentes communautés de pratique wikipédiennes nouvellement créées par l'entremise de la tournée Wiki, sans toutefois s'y limiter.

### Le Wikithon en bref

- Plusieurs conférences mettant à l'honneur des chercheur-euse-s et des professionnel-le-s qui travaillent sur la notion de découvrabilité des contenus francophones québécois, en lien avec l'encyclopédie Wikipédia ;
- Une salle de contribution à Wikipédia animée par les ADN ;



- Trois performances artistiques offertes en vidéo par des artistes de chacune des régions ;
- Une salle d'éveil à 8 concepts de base de l'encyclopédie Wikipédia, animé par un expert wikimédien ;
- Un « bar à solutions » offrant un service de réponses aux demandes des participant-e-s, mené par un expert wikimédien.

### Statistiques générales d'engagement au Wikithon

- 96 participant-e-s (25% des inscriptions provenaient d'autres régions du Québec) ;
- 2 145 entrées de trafic ont été comptabilisées dans la salle principale de la programmation ;
- 201 discussions ont été initiées entre les participant-e-s ;
- 58 participant-e-s ont réseauté avec plus d'une personne ;
- 75 participant-e-s ont assisté à plus d'une activité programmée ;
- 65 participant-e-s ont visité les expositions virtuelles proposées ;
- 13 participant-e-s ont assisté au tutoriel en vedette concernant la création d'un compte Wikipédia.





# dia-log, un projet numérique novateur et structurant

Avec l'arrivée du Web sémantique et de l'intelligence artificielle (IA), il ne suffit plus d'être repérable sur le Web ; il est désormais essentiel d'être recommandé·e. En effet, puisque le public s'habitue progressivement à naviguer dans les dispositifs de recommandation de contenus, autant dans le secteur musical (Spotify, Apple Music, etc.) que dans les secteurs télévisuel et cinématographique (Netflix, Tou.tv, etc.), le secteur des arts de la scène au Québec doit impérativement s'inscrire dans cette mouvance pour que son public ait rapidement et facilement accès à des recommandations pertinentes, et ce, en fonction de ses habitudes et de ses préférences.

# dia-log

Mise sur pied en 2020 par Culture Laval, l'initiative panquébécoise **dia-log** fédère 14 des 15 conseils régionaux de la culture du Québec (CRC) et une vingtaine de diffuseurs et programmeurs en arts de la scène, situés aux quatre coins de la province, autour d'enjeux liés à la découvrabilité des événements culturels dans le Web 3.0. S'échelonnant jusqu'en mars 2023, **dia-log** met notamment en application les meilleures pratiques et nouvelles connaissances numériques en matière de données ouvertes, structurées et liées, en plus de créer de nouvelles opportunités de positionnement pour les événements québécois en arts de la scène. Ultiment, ce projet permettra de valoriser ces événements sur le Web sémantique.

**Cette initiative d'envergure est rendue possible grâce au financement du Conseil des arts du Canada (Fonds Stratégie numérique - 495 000 \$, phases 1 à 4) et du ministère de la Culture et des Communications (Plan culturel numérique - 85 000 \$, phases 1 et 2). Les CRC partenaires, qui détiennent une fine connaissance de leur écosystème culturel, mobilisent les ressources nécessaires pour permettre le déploiement du projet sur leurs territoires respectifs.**

## dia-log

### Travaux technologiques et mobilisation du milieu

Le projet **dia-log** s'est donné pour mandat de structurer et de mutualiser une masse critique de (méta)données descriptives sur les événements en arts de la scène dans Artsdata.ca, un graphe de connaissances pancanadien lisible par machine, ouvert et accessible à tout·e·s. Les partenariats conclus avec les CRC participants se sont avérés cruciaux : au plus près de la réalité de leurs membres, les ADN de chaque CRC ont activement contribué au déploiement d'une stratégie d'accompagnement et d'adhésion des contributeurs dans chacune des régions.

**Les ADN agissent comme agent·e·s de liaison et de soutien sur leur territoire. Deux diffuseurs ou programmeurs en arts de la scène ont été approchés dans chaque région. Au total, ce sont une vingtaine de contributeurs, répartis en quatre cohortes, qui prendront part au projet. En date du 31 mars 2022, les deux premières cohortes ont débuté les travaux pilotés de concert avec La Culture Créée, notre principal fournisseur et partenaire technologique.**

#### Au 31 mars :

- 7 contributeurs ont débuté les travaux à de développement technologique ;
- 13 contributeurs ont été mobilisés et débiteront les travaux au cours de l'année 2022.

Le projet **dia-log** s'est démarqué cette dernière année dans le cadre de trois événements d'envergure :

- Web à Québec (juin), le plus grand événement numérique francophone en Amérique du Nord ;
- MTL connecte (octobre), un événement international incontournable signé Printemps numérique ;
- « Data Governance in the Performing Arts: Findings and Dialogue », une conférence bilingue organisée par Nord Ouvert et CAPACOA (novembre).

Ces occasions de mise en valeur et de promotion du projet ont contribué à cristalliser la légitimité de **dia-log** et à actualiser notre cartographie des initiatives culturelles québécoises en matière de découvrabilité, de mutualisation et de valorisation des données.

## Recherche et développement

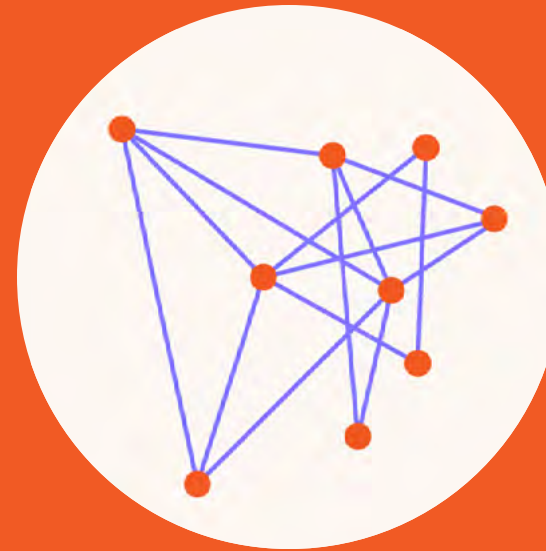
L'initiative **dia-log** repose sur un modèle itératif basé sur la recherche et le développement. Elle vise l'instauration de mécanismes innovants et d'un espace de réflexion unique pour statuer collectivement sur des questions complexes, telles que la gouvernance et la gestion des données, le développement de partenariats féconds au sein de l'écosystème canadien des données, les stratégies et les modèles d'affaires, les standards et les normes descriptives à adopter, les modèles de gouvernance opérationnelle, etc. Les recherches réalisées cette dernière année par l'équipe du projet ont permis de dégager des hypothèses et conditions de succès, lesquelles ont été présentées aux membres des comités de travail. Plusieurs expert·e·s invité·e·s ont également pris part aux travaux des comités, dont nous tirons un bilan très positif.

- **Conseil de gouvernance et conseil exécutif : 4 rencontres**
- **Comité Gouvernance des données, pérennité et gouvernance du projet : 2 rencontres**
- **Comité Développement des partenariats et liaisons avec l'écosystème : 4 rencontres**
- **Comité Communication et formation : 3 rencontres**

Au début de l'année 2022, les principaux partenaires d'Artsdata.ca ont convenu de l'importance d'arrimer leurs efforts, de travailler en synergie et d'adopter une vision commune pour le développement, la croissance et la pérennité du graphe de connaissances. Une étape cruciale a été franchie en mars : une structure de gouvernance provisoire réunissant La Culture Crée, CAPACOA, le Centre national des arts et **dia-log** a été mise sur pied. Ainsi, **dia-log** entend exercer son leadership et représenter les intérêts des diffuseurs et programmeurs en arts de la scène du Québec eut égard au développement du graphe de connaissances et aux mécanismes de gouvernance et de gestion qui seront adoptés à court, moyen et long termes.

L'équipe du projet s'implique par ailleurs sur des comités de réflexion et des tables de concertation au Québec, au Canada et à l'international afin de contribuer, par son expertise et ses expériences sur le terrain, aux réflexions entourant des normes, des pistes d'action et des concepts pertinents au regard de ses objectifs. Parmi ces comités, soulignons, entre autres, le Cercle des partenaires en mutualisation piloté par Culture pour tous, le Artsdata-LDF Monthly Meeting, le PAIR-CG du W3C et le comité de La Vitrine.

Pour en savoir plus sur le projet **dia-log** : <http://www.dia-log.ca>



# Promouvoir

## Communiquer dans un contexte de crise et de relance

Durant cette dernière année marquée par des vagues pandémiques successives et par la reprise graduelle des activités, Culture Laval s'est efforcé de conserver des liens bien vivants avec le milieu culturel. Pour ce faire, l'équipe a misé, avec agilité, sur des moyens de communication éprouvés : infolettres, réseaux sociaux et publications d'actualités sur le site Web.

Sur Facebook, le nombre d'abonné·e·s a grimpé à 1 833, ce qui représente une augmentation de 16 % par rapport à l'année dernière.

Le taux d'engagement sur la page Facebook atteint une portée moyenne de 440 personnes par publication. Au cours de la dernière année, certaines publications ont rejoint à elles seules des milliers de personnes.

Les infolettres de Culture Laval demeurent populaires, avec un taux d'ouverture moyenne de 50 %.

### Statistiques



Facebook

**1 833**  
abonné·e·s

augmentation de  
**+ 16 %**



Twitter

**147**  
abonné·e·s

augmentation de  
**+ 20 %**



LinkedIn

**385**  
abonné·e·s

augmentation de  
**+ 59 %**



Infolettre Mailchimp

**649**  
abonné·e·s

diminution de  
**- 8 %**

**5**  
Info-formations

**38**  
Infolettres

Devenez  
membre de  
Culture Laval



Du 9 août au 6 septembre 2021, Culture Laval a déployé sa campagne d'adhésion annuelle en proposant aux artistes et professionnel·le·s lavallois·es de la relève de renouveler ou de devenir membre de Culture Laval sur une base gratuite. Cette initiative visait à soutenir les créateur·rice·s et travailleur·euse·s culturel·le·s autonomes, durement touché·e·s par la crise sanitaire.

## Promotion du programme de partenariat territorial de Laval

Le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et la Ville de Laval, en collaboration avec Culture Laval, ont signé le 25 février 2021 une nouvelle Entente de partenariat territorial en lien avec la collectivité de Laval. Il s'agit de la troisième entente triennale conclue entre le CALQ et la Ville pour favoriser le développement artistique et littéraire de la région de Laval.

Culture Laval collabore à la mise en œuvre de cette entente en assurant la promotion du programme auprès de la communauté culturelle. Durant la dernière année, sa contribution a pris la forme des actions suivantes :

- Promotion de l'appel à projets destiné aux artistes et écrivain·e·s professionnel·le·s ainsi qu'aux organismes artistiques lavallois (printemps 2021) ;
- Diffusion du communiqué de presse annonçant les résultats du 1<sup>er</sup> appel à projets (été 2021) ;
- Tenue de séances d'information portant sur le 2<sup>e</sup> appel à projets (printemps 2022).

Les projets sélectionnés dans le cadre du 2<sup>e</sup> appel à projets seront annoncés en juillet 2022.

**L'Entente de partenariat territorial 2021-2024 prévoit un investissement total de 600 000\$**



## Promotion du Prix du CALQ – Artiste de l'année

Le Prix du CALQ – Artiste de l'année à Laval souligne l'excellence du parcours et la carrière d'un·e artiste lavallois·e. Ce prix, assorti d'un montant de 10 000 \$, est offert en collaboration avec Culture Laval et La Fabrique culturelle de Télé-Québec.

Une capsule vidéo dressant le portrait du lauréat est disponible sur le site de La Fabrique culturelle de Télé-Québec.

Découvrez les portraits du lauréat et des finalistes dans le magazine Signé Laval!



**Lauréat du Prix du CALQ – Artiste de l'année 2022 à Laval.**

Luc Melanson (illustrateur)

### Les finalistes du Prix du CALQ – Artiste de l'année 2022

1. Nancy R. Lange (autrice)
2. Julien Blais (artiste multidisciplinaire)
3. Noémi Bélanger (marionnettiste)

Crédit photo : Gaëlle Leroyer



1  
2 3



4

5

## L'événement de remise du Prix du CALQ – Artiste de l'année 2022 en images



6

4 Luc Melanson, Noémi Bélanger, Nancy R. Lange, Julien Blais, André Racette (CALQ), Marianne Coineau et Talia Hallmona.

5 Noémi Bélanger et Danaë Ménard-Bélanger.

6 Soirée de remise du Prix CALQ, animée par Lelia Sfeir et Talia Hallmona.

Crédits photo : Vincent Girard



# Signé Laval

## Mettre de l'avant la vitalité culturelle lavalloise

En 2021 et 2022, Signé Laval a continué de s'adapter à la situation en constante évolution. La période estivale a été favorable à l'organisation de tournages, que ce soit pour suivre une artiste au festival MOSAÏQUE ou pour faire état de fouilles archéologiques dans le quartier de Sainte-Rose. De nombreux contenus ont été produits durant l'été pour encourager le public lavallois à fréquenter des festivals ou à partir à la découverte d'installations artistiques.

La première série de trois épisodes du balado *Laval en trois temps* a été diffusée durant l'été sur les principales plateformes de baladodiffusion. Pour l'occasion, Signé Laval a donné carte blanche à l'illustrateur lavallois Luc Melanson pour créer les visuels de la série. Entre juin 2021 et avril 2022, les épisodes ont été écoutés par plus de 900 auditeur-ric-e-s et ont été téléchargés plus de 1 500 fois.

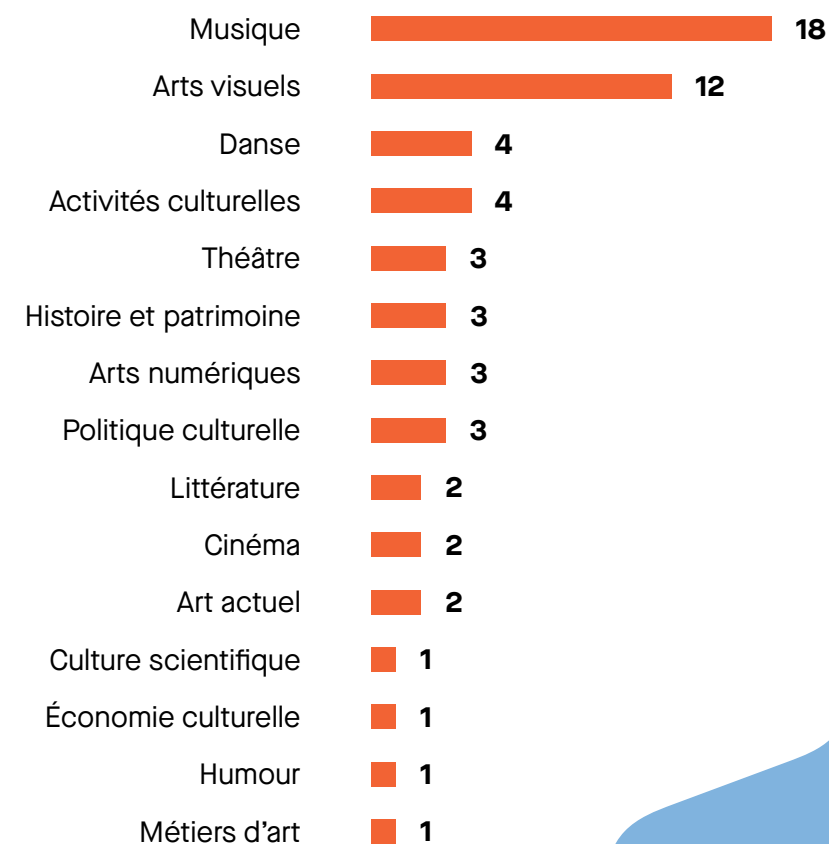


Visuel par Luc Melanson

## Statistiques : les contenus de Signé Laval en 2021-2022



## Répartition par domaine



788

événements affichés dans le calendrier de Signé Laval par plus de

35

artistes et organisations

### Surprendre avec *Les détours culturels*

Avec sa nouvelle production *Les détours culturels*, Signé Laval a fait découvrir à la population 5 performances et créations originales d'artistes réalisées durant l'été dans des lieux inédits, révélant ainsi la richesse du patrimoine culturel et naturel lavallois. Les capsules vidéo ont été dévoilées tous les mardis d'octobre et novembre 2021. Le lancement des *Détours culturels* a été bonifié d'une campagne marketing proposant des contenus exclusifs sur les médias sociaux.

Cette campagne a rencontré un vif succès : le nombre de visionnements a augmenté de 25% sur Facebook et de 40% sur Instagram, et l'engagement des internautes a connu une croissance sur les deux plateformes.

**Propulsé par Culture Laval, le projet Signé Laval – Territoire culturel est rendu possible grâce au soutien financier du gouvernement du Québec et de la Ville de Laval dans le cadre de l'Entente sectorielle pour la mise en œuvre du Plan de développement culturel de la région de Laval et dans le cadre de l'Entente de développement culturel.**

### Souligner les 3 ans de la plateforme

À l'automne 2021, une campagne de communication a été déployée pour souligner le 3<sup>e</sup> anniversaire du lancement de Signé Laval. La vidéo d'accroche réalisée pour l'occasion a été visionnée près de 2 000 fois sur Facebook. Elle compile des extraits parmi plus de 90 vidéos réalisées depuis le lancement en 2018, et présente des données clés dans un style coloré et dynamique qui reprend l'identité visuelle de la plateforme.

Outre la diffusion de la vidéo d'accroche, qui a fait l'objet d'un partenariat avec Culture Cible, la campagne a été déployée sur les réseaux sociaux avec le partage des articles et vidéos les plus lus/vues, et de citations d'artistes et d'organismes lavallois.

#### Quelques chiffres clés sur la période 2018-2021

**97**

capsules vidéo

**2 037**

activités publiées dans le calendrier

**128**

articles

**83**

organisations et artistes mis-es en valeur

**+ 1 100**

abonné-e-s sur Instagram et près de

**8 000**

abonné-e-s sur Facebook

**155 000**

visiteuse-s uniques sur le site Web depuis son lancement



Visuel par Aless MC

# Partenaires et collaborateur·rice·s

MERCI à nos nombreux partenaires qui, au quotidien, appuient Culture Laval dans la réalisation de ses mandats et dans le déploiement de ses activités!

## Partenaires financiers principaux

Québec 



Emploi Québec 

## Partenaires de nos projets et des grands chantiers

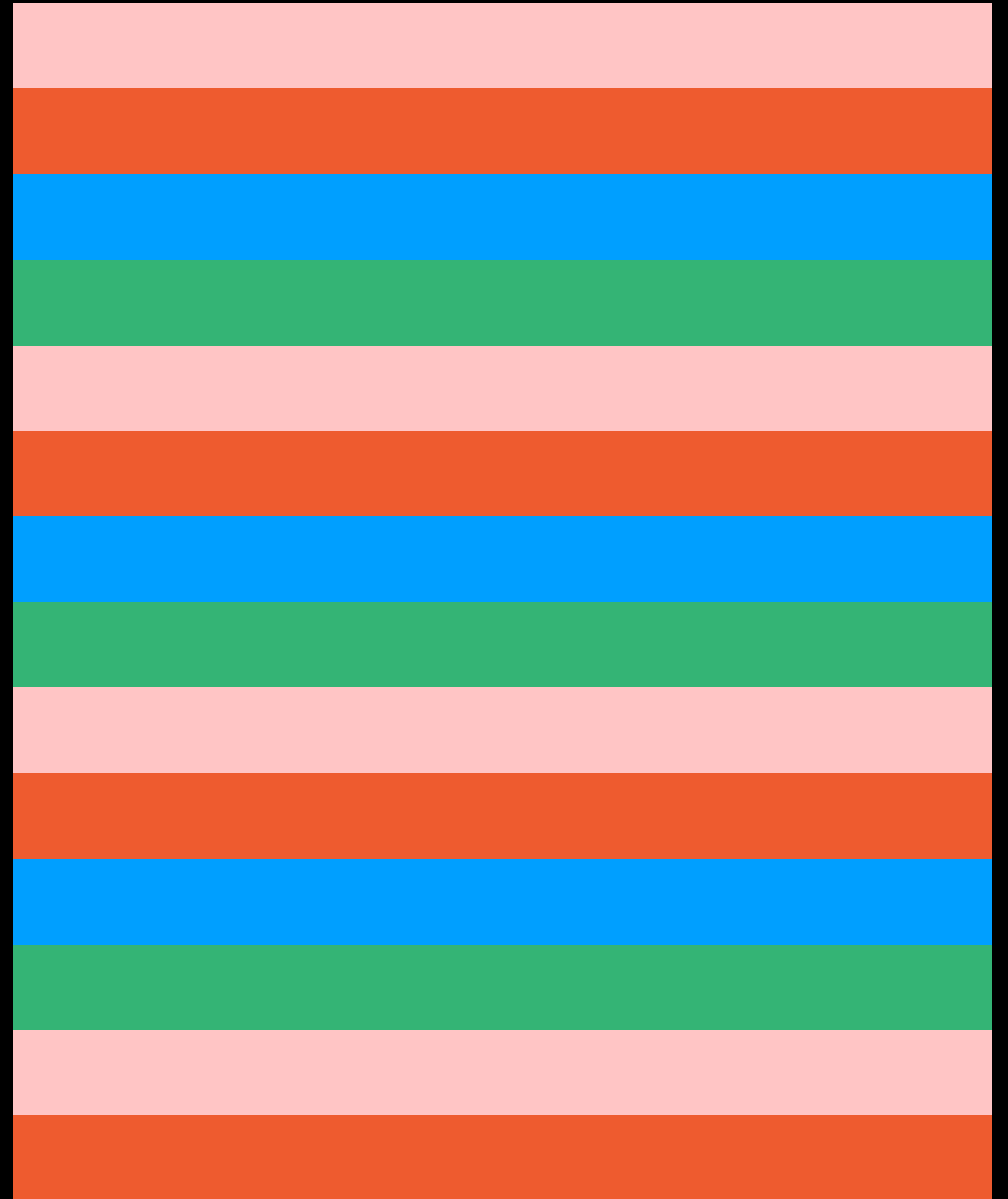
Canada 

Québec 



Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec 

la culture crée 





laval  
culture

387, rue Laurier  
Laval QC H7N 2P3  
info@culturelaval.ca  
www.culturelaval.ca