

Chargé-e de communications Signé Laval

L'ORGANISME

Culture Laval est un OBNL qui rassemble, concerte, représente, conseille et accompagne les acteurs du milieu culturel lavallois et leurs partenaires afin de favoriser l'essor de la culture au bénéfice des citoyens et des citoyennes, le tout dans une perspective de développement durable.

ACCÈS À L'ÉGALITÉ

Soucieux d'assurer le respect de l'accès à l'égalité en emploi, Culture Laval invite les femmes, les membres des communautés culturelles, les Autochtones ainsi que les personnes handicapées à présenter leur candidature.



Depuis novembre 2018, Signé Laval est LE guide culturel lavallois! Accessibles à partir d'une même plateforme Web, le magazine, le répertoire culturel, le calendrier et les fiches par quartier sont autant d'invitations à explorer les richesses culturelles lavalloises. La plateforme raconte la vie culturelle du territoire à travers des entrevues, des vidéos et des articles en plus de proposer au grand public un calendrier culturel riche et d'une variété impressionnante d'activités et d'événements.

Signé Laval est fièrement propulsé par Culture Laval.

NOTRE ÉQUIPE

Notre équipe est composée de personnes passionnées, créatives et expertisées, désirant se dépasser et fortement inspirées par le milieu qui l'entoure. Nous valorisons et encourageons la multidisciplinarité et le véritable travail d'équipe.

NOTRE PROCHAIN-E COLLÈGUE...

... mettra à profit sa créativité et son esprit d'analyse pour prendre en charge la promotion de la plateforme et de ses contenus via divers canaux de communication (infolettres, réseaux sociaux, communiqués de presse, web marketing, campagnes publicitaires, etc.). Le ou la chargé-e des communications – Signé Laval s'investira avec enthousiasme dans la création des contenus pour développer une communauté forte.

Le ou la chargé-e des communications utilisera ses aptitudes rédactionnelles pour créer des contenus originaux et attrayants pour le magazine (articles, vidéos, balados, contenus web) et s'assurera de leur mise en ligne sur le site web, le calendrier culturel et le répertoire de Signé Laval. Il ou elle usera d'approches audacieuses en collaborant à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de développement du magazine, particulièrement du volet des communications.

Chargé-e de communications Signé Laval

🌊 LA PERSONNE VISÉE POUR LE POSTE...

Le ou la chargé-e de communications démontrera de l'intérêt pour :

- Participer à la mise en œuvre de la stratégie à long terme de Signé Laval;
- Élaborer et mettre en œuvre des plans de communication pour les divers projets et campagnes de Signé Laval, appuyé-e par la responsable;
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de gestion et d'animation des réseaux sociaux;
- Créer et mettre en ligne du contenu adapté sur les réseaux sociaux et animer la communauté;
- Assurer les communications et la promotion du magazine et son contenu auprès du grand public (rédaction d'infolettres, de communiqués de presse, de messages publicitaires, etc.);
- Coordonner et mettre en place des campagnes promotionnelles en ligne et hors ligne; (placement web sur divers sites, publicité Facebook, campagne in situ, campagne d'affichage);
- Réviser et mettre en ligne le contenu sur le site web, le répertoire et le calendrier en ligne;
- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de partenariats avec divers organismes du milieu culturel.
- Participer à la coordination et à la production du contenu des vidéos, des balados, et rédiger du contenu original pour le magazine etc.;
- Participer à la mise en œuvre de la stratégie éditoriale de Signé Laval.

🌊 LE PROFIL

- Diplôme universitaire en communications, arts, littérature, gestion de projets ou tout autre domaine jugé pertinent;
- 2 ans d'expérience pertinente dans une fonction similaire;
- Excellente maîtrise du français oral et écrit et excellente capacité en rédaction;
- Excellente connaissance des réseaux sociaux et du marketing Web;
- Curiosité et intérêt pour le milieu culturel;
- Démontrer de la créativité et être force d'initiative;
- Connaissance des logiciels de création et de graphisme (Illustrator), un atout.

🌊 LES CONDITIONS

Les conditions avantageuses, modulables selon vos priorités :

- 4 jours / semaine (28 heures);
- Horaire flexible avec possibilité d'aménagement du temps de travail;
- 2 semaines de congés payés dans le temps des fêtes dès la première année;
- 2 semaines de vacances après la première année complétée;
- Politique de télétravail flexible;
- 4 journées de congés mobiles pour des événements familiaux ou personnels;
- Salaire entre 22 \$/h et 24 \$/h selon l'expérience.

🌊 POUR POSTULER

Envoyez votre CV accompagné d'une lettre de motivation (format PDF), au plus tard le **17 mars 2023** à dg@culturelaval.ca

Veillez noter que seul-e-s les candidat-e-s retenu-e-s seront contacté-e-s pour une entrevue.