

Bilan des consultations

Contexte, enjeux et pistes d'actions identifiés par le milieu culturel professionnel
pour appuyer la relance culturelle à Laval

15 juillet 2020

culture laval culture laval culture laval culture laval culture laval
culture laval culture laval culture laval culture laval culture laval



INTRODUCTION

La crise sanitaire frappe le secteur culturel depuis plus de 100 jours. Dès le début du confinement, Culture Laval et la Ville de Laval créent la Cellule Culture-COVID pour soutenir le milieu culturel dans cette période exceptionnelle et inédite.

La publication, par Culture Laval, de deux états de situation portant sur les impacts de la COVID-19 sur le milieu culturel lavallois, a marqué le début d'une série d'actions menées en collaboration avec la Ville de Laval pour agir de manière concertée durant cette crise. Le 28 mai dernier, Culture Laval et la Ville de Laval invitaient les acteurs culturels à participer à un échange virtuel avec la Cellule Culture-COVID. Considérant les nombreux enjeux et défis qui secouent le secteur, Culture Laval décidait alors de poursuivre les consultations en organisant des tables de discussion portant respectivement sur la relance en diffusion (9 juin), en histoire et patrimoine (15 juin) et en création et production (17 juin).

Le présent bilan se veut une synthèse des enjeux exprimés par le milieu culturel lors de ces consultations. Abordant dans un premier temps le contexte avec lequel le milieu culturel lavallois doit composer dans le cadre de la relance culturelle, il s'attarde ensuite sur les conditions gagnantes pour permettre une reprise des activités et répertorie les pistes d'action identifiées collectivement pour favoriser la relance et atténuer les effets de la crise sur les individus et les organismes.

Ce bilan servira de base pour la mise à jour du Plan de développement culturel régional (PDCRL) 2019-2023. Évolutive et dépendante de l'évolution de la crise sanitaire, cette actualisation du Plan sera réalisée dans l'optique de favoriser et faciliter la relance des activités.

En plus de nourrir les réflexions et d'orienter les travaux de la Cellule Culture-COVID, ce bilan est destiné aux différents paliers gouvernementaux, aux acteurs et aux partenaires du milieu culturel lavallois. Toute personne ou organisation intéressée à s'informer sur les enjeux découlant de cette crise et désireuse de s'impliquer dans la relance culturelle pourra également s'y référer.

CONTEXTE DE LA RELANCE

- **Des directives de la santé publique ajustées presque quotidiennement** et qui demandent aux artistes, aux organismes et aux municipalités une résilience et une agilité considérables pour planifier et relancer les activités à l'intérieur de délais très courts et de cadres mal définis. Devant ce flot d'informations, il est parfois difficile de saisir tous les tenants et aboutissants d'une annonce. Par exemple, il est possible de se rassembler de nouveau dans les espaces publics, mais il demeure interdit à ce jour, par décret, d'y organiser des activités en raison du risque possible d'attroupement.
- **Des organismes et des artistes ayant subi des pertes financières importantes**, tout particulièrement une baisse considérable des revenus autonomes provenant des activités bénéfiques, des contrats de services avec des entreprises privées et des locations de salles. Pour certains organismes, les revenus autonomes liés aux activités annulées peuvent représenter jusqu'à 90% de leur chiffre d'affaires.
- **Des revenus réduits en perspective et des frais financiers additionnels pour relancer les activités dans des conditions sécuritaires.** Le nombre de personnes pouvant être accueilli dans les lieux culturels et les revenus de billetterie sont à revoir à la baisse. D'autres types de revenus autonomes ne pourront pas non plus être inclus dans les planifications budgétaires. Par ailleurs, des coûts supplémentaires sont à prévoir pour l'achat d'équipement, ainsi que pour le matériel sanitaire et de nettoyage.
- **Du personnel à réembaucher et à accueillir dans un contexte sécuritaire.** Face aux incertitudes liées à la reprise des activités, la gestion des ressources humaines devient un véritable casse-tête et peut plonger les organismes dans une situation critique.
- **Des secteurs partenaires, comme les milieux éducatifs et communautaires, affectés et déstabilisés dans leur organisation.** Ces partenariats, fragilisés par la crise, sont importants pour la diffusion des œuvres sur le territoire et l'ancrage dans la communauté.
- **Des incertitudes liées à la participation du public dans ce nouveau contexte.**
- **Des artistes et des organismes qui ont participé à l'effort collectif en offrant gratuitement des œuvres et du contenu en ligne** alors que leur modèle d'affaire repose normalement sur une rémunération pour ce type de services.

ENJEUX ET PISTES DE SOLUTION IDENTIFIÉS PAR LE MILIEU CULTUREL PROFESSIONNEL LAVALLOIS

Les consultations ont permis de recueillir 31 pistes de solution. Dans le contexte actuel, il est probable que toutes ces pistes ne pourront être explorées simultanément.

Un financement et accompagnement significatifs et flexibles

Il existe une grande diversité de besoins et de pratiques en culture qui doit être prise en compte dans l'élaboration de mesures à mettre en place en réaction à la crise. Les artistes et les organismes doivent s'ajuster, parfois même se réinventer dans ce nouveau contexte, tout en veillant à ne pas se dénaturer. Pour les organismes, une aide financière spéciale, dédiée au fonctionnement, représenterait un appui mieux adapté et plus souple qu'un programme d'aide aux projets.

Piste de solution 1 : Mettre en place un fonds de soutien régional pour le milieu culturel lavallois professionnel.

Piste de solution 2 : Garantir une flexibilité dans l'accompagnement municipal et régional, notamment via le fonds de soutien, afin de s'adapter à la diversité des profils et des pratiques.

Le fonds de soutien pourrait, en fonction de la situation de l'organisme, être utilisé comme fonds d'urgence ou comme fonds dédié à la relance des activités. Il pourrait aussi aider l'organisme à se maintenir malgré la perte de revenus autonomes à prévoir l'an prochain ou à financer des axes devenus prioritaires dans le contexte de la COVID-19 (ex. : accélérer son développement numérique et favoriser l'expérimentation et l'innovation).

Des crédits supplémentaires devraient également être prévus pour la reprise des activités dans le respect des normes sanitaires.

Le milieu culturel est préoccupé par les investissements municipaux qui seront consentis pour répondre aux besoins immédiats et à venir. Sachant les enjeux financiers majeurs que rencontrent les acteurs culturels, il est important de s'assurer à minima que les fonds municipaux alloués à la culture en 2020 demeurent dans ce secteur.

Piste de solution 3 : S'assurer que les budgets municipaux dédiés à la culture demeurent affectés au secteur culturel et bénéficient aux acteurs culturels et aux publics lavallois.

La Ville de Laval a conclu plusieurs ententes culturelles, respectivement avec le ministère de la Culture et des Communications (EDC), le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (FARR) et le Conseil des arts et des lettres du Québec (entente de partenariat

territorial). Ces ententes reposent sur un appariement financier, permettant ainsi des investissements accrus en culture provenant de différents ministères dans notre région. Au déclenchement de la crise, la Ville de Laval a été en mesure d'ajuster avec ses partenaires certains paramètres des programmes pour répondre aux enjeux générés par cette crise. Les ententes avec le ministère de la Culture et des Communications et avec le CALQ étant en processus de renouvellement, il est souhaitable que celles-ci puissent être modulées pour répondre aux nouveaux besoins culturels régionaux.

Piste de solution 4 : S'assurer que les négociations entourant la signature de nouvelles ententes prévoient des objectifs et investissements spécifiques pour répondre aux enjeux découlant de la crise.

Avant le déclenchement de la crise, plusieurs organismes lavallois vivaient une poussée de croissance enviable. Tous les indicateurs étaient au vert et ils s'inscrivaient dans une perspective de croissance et de développement majeur. Il est important que ces organismes puissent poursuivre sur cette lancée, tout en ayant les moyens de composer avec les nouvelles problématiques générées par la crise. Les organismes de création et de production devront donc simultanément mettre en action les équipes artistiques pour développer de nouveaux projets et réintégrer les salles de répétition avant de diffuser les spectacles déjà créés. Certains organismes seront davantage préoccupés par leur survie et leur consolidation. Il est important que le soutien offert puisse répondre à tous ces besoins.

Piste de solution 5 : Accompagner les organismes culturels et les artistes dans leur développement et leur consolidation, tout en les soutenant durant la période de la relance.

Piste de solution 6 : Mettre à disposition des artistes et des organismes des outils et de l'accompagnement pour s'adapter aux nouveaux enjeux (ex. : développement numérique, adaptation des contrats, notamment pour la diffusion et les assurances, rédaction et mise en œuvre d'un protocole pour l'accueil sécuritaire des employés dans les différents contextes, etc.).

Une reprise rapide des activités

Il importe, en lien avec les mesures mises en place par la santé publique, de reprendre la création, la diffusion, les activités de médiation et d'interprétation dès que possible et d'avoir un calendrier de relance clair et défini pour permettre une planification raisonnée.

Piste de solution 7 : S'assurer de la reprise des activités dans les espaces publics et les lieux culturels dans les meilleurs délais, et ce, dans le respect des mesures sanitaires.

Piste de solution 8 : Réduire les délais de versement des aides financières, notamment pour les créateurs.

Une période de création, pour laquelle l'accès à des espaces est nécessaire, précède la diffusion. En arts de la scène, en plus des répétitions à prévoir pour les nouvelles œuvres, les artistes devront retravailler les œuvres déjà existantes, en salle. Celles-ci devront être adaptées pour répondre aux normes sanitaires, tout en préservant leur qualité artistique et l'expérience du spectateur. Il faudra également explorer des projets de création pour de nouveaux modes de diffusion. Cela se fera par le biais de l'expérimentation, qui requiert du temps en salle. Pour certaines disciplines comme la danse ou le chant choral, les règles de distanciation pourraient rendre plus complexes les ajustements à prévoir.

Piste de solution 9 : Favoriser, dans les meilleurs délais, l'accès à des espaces de création pour les artistes et les organismes, en incluant la mise à disposition du matériel sanitaire adéquat.

Piste de solution 10 : Documenter le travail d'expérimentation en salle visant l'adaptation des créations aux normes émises par la santé publique.

Le nombre de projets nécessitant un accès à un lieu de création ou de diffusion sur une même période va très largement augmenter. Le CALQ, via son programme *Soutien aux organismes pour la diffusion*, offre une aide financière temporaire afin d'encourager l'exploration de modes de diffusion d'œuvre dans un contexte de COVID-19.

Piste de solution 11 : Identifier des lieux privés et publics, incluant des espaces atypiques, pour l'accueil de projets de création et de diffusion. Des mécanismes devront être mis en place pour faciliter la réservation et l'occupation des lieux, dans des conditions sécuritaires.

Une communication régulière entre le milieu culturel lavallois et les partenaires régionaux

Le milieu culturel lavallois souhaite faire partie de la solution face à la crise. Les échanges entre le milieu et les décideurs doivent, pour être efficaces, se faire sur une base régulière. Des projets pilotes pourraient être mis en place et le milieu pourrait être force de proposition pour préparer la relance.

Piste de solution 12 : S'assurer de la participation d'acteurs culturels aux actions régionales de relance et faciliter la bonne circulation des informations entre la Cellule Culture-COVID et le milieu culturel lavallois.

Les acteurs culturels lavallois souhaitent un espace pour poursuivre les discussions entre professionnels du secteur sur la relance régionale.

Piste de solution 13 : Mettre en place un mécanisme de concertation pour faciliter la communication entre acteurs culturels autour d'enjeux communs.

Il est important de s'assurer de la poursuite des collaborations avec les milieux communautaire et éducatif, particulièrement scolaire.

Piste de solution 14 : Mettre en place des mécanismes de dialogue avec le milieu communautaire et tout particulièrement le milieu scolaire.

La situation actuelle va grandement fragiliser le milieu culturel lavallois et les répercussions vont probablement perdurer. Les élus doivent être sensibilisés aux enjeux et continuellement informés.

Piste de solution 15 : S'assurer d'informer régulièrement les élus des trois paliers gouvernementaux (municipal, provincial, fédéral) sur les enjeux culturels lavallois.

Un soutien aux artistes et professionnels de la chaîne culturelle

Les artistes et professionnels de la chaîne culturelle étant tout particulièrement affectés par la crise, il est primordial de les soutenir. Face aux limites législatives rencontrées par les municipalités pour appuyer financièrement les individus, il est nécessaire d'assurer un soutien alternatif aux créateurs et professionnels de la région. Comme pour les organismes, l'accès à des espaces de création et de diffusion représente, pour les artistes, un enjeu central.

Piste de solution 16 : Mettre en place un comité de réflexion, composé de créateurs, pour discuter des leviers régionaux possibles pour soutenir les artistes et professionnels de la chaîne culturelle.

Piste de solution 17 : Augmenter et diversifier les commandes publiques municipales d'œuvres, de textes, de projets, en direction des artistes.

Piste de solution 18 : Faciliter l'accès pour les artistes à des espaces de création et de diffusion.

Le maintien des liens avec la communauté, entre numérique et présentiel

Même en l'absence d'activités, il est important de garder le public mobilisé, de conserver un lien pour lui donner envie de participer aux activités culturelles futures et de le rassurer concernant les mesures prises pour garantir sa sécurité.

Piste de solution 19 : Mettre en œuvre une stratégie marketing régionale pour promouvoir la culture à Laval.

Il est important de garder un lien en présentiel avec le public. Le rapport à la culture ne doit pas uniquement passer par le numérique.

Piste de solution 20 : Mettre en place, dans les meilleurs délais et dans le respect des mesures sanitaires, des projets de diffusion multidisciplinaire dans les quartiers, en partenariat avec les organismes et les artistes lavallois (déambulatoires, animations aux balcons, dans les rues, etc.).

Cet été, de nombreuses personnes ne voyageront pas et passeront leurs vacances à leur domicile. Le confinement est une opportunité de valorisation de savoir-faire ancestraux (ex. : faire du pain ou jardiner) et d'activités de plein air, tout particulièrement auprès des jeunes.

Piste de solution 21 : Développer une campagne de valorisation de l'histoire et du patrimoine culturel lavallois dans une perspective de tourisme culturel de proximité, qui s'appuie notamment sur les savoir-faire ancestraux et la richesse de notre patrimoine naturel.

Piste de solution 22 : Développer des initiatives conjuguant le patrimoine et le plein air (ex.: des activités explorant le potentiel de «marchabilité» de Laval).

La disparition d'un nombre important d'aînés pendant la crise a pour effet de priver notre société des dépositaires et ambassadeurs d'une partie de notre histoire, terreau de notre mémoire collective.

Piste de solution 23 : Créer des occasions pour préserver et mettre en valeur l'histoire et la mémoire lavalloise.

Signé Laval peut agir comme partenaire et catalyseur pour stimuler la mobilisation des publics, faire le lien entre les organismes culturels, les artistes et les citoyens. Cette plateforme peut :

Piste de solution 24 : Rendre visible les processus de création, l'expérimentation en temps de COVID-19, la réouverture des lieux de diffusion, les initiatives innovantes et celles ancrées dans la communauté, etc.

Piste de solution 25 : Diffuser les œuvres numériques des artistes et organismes lavallois.

Piste de solution 26 : Assurer une présence à des évènements et amorcer des partenariats stratégiques afin de développer les publics et d'augmenter la visibilité des artistes et organismes lavallois.

Piste de solution 27 : Accompagner le milieu culturel sur la question de la découvrabilité des contenus culturels numériques, un enjeu devenu fondamental.

Une mutualisation à l'échelle régionale

Plusieurs enjeux transversaux frappent le milieu culturel en raison de la COVID-19. Ainsi, le partage et la mutualisation peuvent être appréhendés comme une piste de solution structurante pour aujourd'hui mais aussi pour l'avenir.

Piste de solution 28 : Mutualiser du matériel, de l'équipement et des ressources humaines pour répondre aux demandes sanitaires.

Piste de solution 29 : Mutualiser des outils pour la mise en œuvre des mesures sanitaires.

Piste de solution 30 : Mutualiser du matériel et du personnel qualifié pour la réalisation de capsules vidéo.

Piste de solution 31 : Mutualiser des espaces de création et de diffusion.

Pour faciliter la mise en œuvre d'une stratégie de partage et de mutualisation, il est souhaitable d'identifier un porteur apte à coordonner cette action. Il est également essentiel que les projets de mutualisation reçoivent un appui financier adéquat.

CONCLUSION

Ce bilan montre l'étendue des effets néfastes qu'a eu le confinement sur l'écosystème culturel lavallois. Il illustre également la force et l'agilité du milieu à se mobiliser et à trouver des solutions pour remplir sa mission. En somme, les acteurs culturels lavallois souhaitent de la flexibilité dans le financement, une reprise rapide des activités, un mécanisme de mutualisation et de communication flexible et efficient, ainsi que des dispositifs pour maintenir et développer leurs liens avec la communauté. Certaines de ses pistes de solutions s'inscrivent dans la continuité des actions qui avaient été entreprises avant la crise, alors que d'autres exigent une plus grande réinvention des pratiques et des modèles.

La COVID-19 a mis en évidence la fonction centrale de la culture comme lien social et source de réconfort pour les collectivités. Or, alors même que nous comptons plus que jamais sur elle pour traverser cette crise, le secteur culturel souffre terriblement, notamment les domaines où la présence physique des publics est incontournable. L'heure est donc à la mise en place de mesures pour soutenir la relance des activités et promouvoir la culture pour ce qu'elle est : un service essentiel de proximité.