



<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>4</b>
Mise en contexte .....	4
<b>REPÈRES MÉTHODOLOGIQUES.....</b>	<b>6</b>
Cadre de référence pour la collecte des données .....	6
Statut, domaine et secteur d'intervention des répondants .....	7
<b>ACTIVITÉS ANNULÉES OU REPORTÉES .....</b>	<b>9</b>
Volume des activités reportées ou annulées .....	9
Nature des activités annulées ou reportées.....	12
<b>ESTIMATION DES PERTES LIÉES À LA CRISE SANITAIRE .....</b>	<b>15</b>
Estimation des pertes financières (individus).....	15
Estimation des pertes financières (organismes).....	17
Manque de liquidités.....	18
Impacts sur les ressources humaines temporaires .....	18
Impacts sur les ressources humaines permanentes.....	19
Impacts sur l'audience et les publics .....	19
<b>ENJEUX RENCONTRÉS PAR LE MILIEU, ACCOMPAGNEMENT PENDANT LA CRISE ET PISTES DE RELANCE.....</b>	<b>21</b>
Enjeux principaux rencontrés .....	21
Initiatives régionales pour accompagner pendant la crise et préparer la relance .....	22
Initiatives régionales pour planifier et mettre en œuvre la relance des activités .....	24



C

Culture Laval est soutenu par le ministère de la Culture et des Communications, le Conseil des arts et des lettres du Québec et la Ville de Laval.



# Introduction

## Mise en contexte

Le 7 avril dernier, Culture Laval publiait un premier portrait des impacts de la crise sanitaire sur le milieu culturel lavallois. On y prenait conscience de l'ampleur des impacts immédiats et des effets dévastateurs de la COVID-19 sur les artistes, travailleurs culturels autonomes et organismes. Sans être exhaustif, ce portrait offrait des points de repère utiles, un baromètre pour tenter de dégager les enjeux générés par la crise sur le territoire.

Fort de ce premier portrait, Culture Laval a de nouveau sondé le milieu culturel pour mettre à jour ces données et ainsi produire une deuxième évaluation des impacts de la COVID-19. Celui-ci reprend les grandes orientations du premier sondage, c'est-à-dire documenter les pertes de contrats, activités annulées ou reportées et les mises à pied de personnel. En plus d'incorporer les données de la Ville de Laval, nous avons tenté de le bonifier en ajoutant une dimension qualitative visant à identifier les enjeux principaux rencontrés par le milieu. Les répondants ont part ailleurs été invités à cerner leurs besoins en matière d'initiatives régionales susceptibles de les appuyer dans la planification et la relance de leurs activités.

Que ce soit en temps de crise ou pas, Culture Laval réalise des portraits et diagnostics culturels pour ajuster son action aux besoins identifiés, pour cerner les enjeux culturels du territoire et pour s'assurer que les investissements, politiques et programmes provenant des différents paliers gouvernementaux, tiennent compte de nos spécificités régionales.

Dans le contexte actuel, le présent état de situation s'avère d'autant plus essentiel : pour poser les bons gestes, il nous est nécessaire de connaître la réalité des acteurs culturels et de la documenter adéquatement. Fort des constats qui se dégageront de ce portrait, Culture Laval entend :

- Mobiliser les grands partenaires régionaux autour de la situation critique que vit le secteur culturel lavallois.
- Travailler avec les grands partenaires régionaux dans une approche concertée et dans une optique d'optimisation des ressources à disposition pour combattre cette crise.
- Dégager des pistes d'action à court, moyen et long terme, susceptibles d'atténuer les effets de cette crise et de favoriser la relance des activités.

## **Remerciements**

Culture Laval remercie chaleureusement toutes les personnes et les gestionnaires ayant accepté de répondre à ce sondage.

# Repères méthodologiques

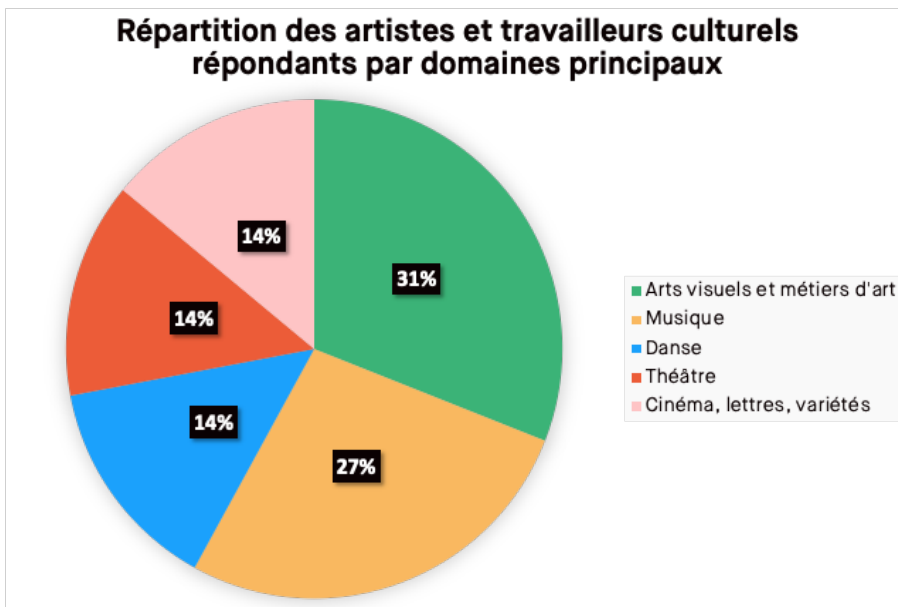
## Cadre de référence pour la collecte des données

- Cet état de situation vient enrichir ou modifier les données précédemment compilées dans un portrait paru le 7 avril 2020.
- Les données utilisées ont été collectées entre le 13 mars et le 29 avril 2020.
- 50 questionnaires sont considérés dans ce portrait.
- Les données présentées dans ce second portrait tiennent compte à la fois des activités annulées ou reportées sur le territoire lavallois, et de celles pilotées par les acteurs lavallois à l'extérieur de la région.
- 3 périodes de référence ont été retenues pour les besoins de ce sondage, soit du 13 au 31 mars, du 1<sup>er</sup> avril au 1<sup>er</sup> mai et du 2 mai au 31 août 2020.
- Cet état de situation prend en considération certaines des activités culturelles programmées par la Ville de Laval (division des bibliothèques et division art et culture). Les activités programmées par la Ville et réalisées par des programmeurs délégués sont identifiées dans le portrait comme des activités municipales.
- Les organismes de loisir ayant été peu nombreux à répondre au sondage, il n'a pas été possible d'obtenir des données probantes pour ce secteur. Ils ne sont donc pas inclus dans ce portrait.

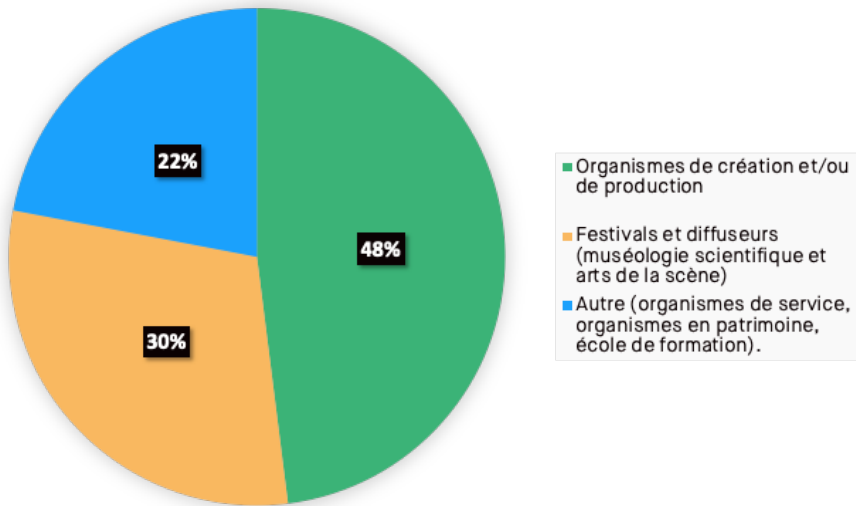
**Note aux lecteurs :** Le présent portrait ne prétend pas offrir un état de situation complet et exhaustif. Il vise à offrir des points de repère utiles pour évaluer l'ampleur de la crise qui secoue le secteur culturel lavallois.

## Statut, domaine et secteur d'intervention des répondants

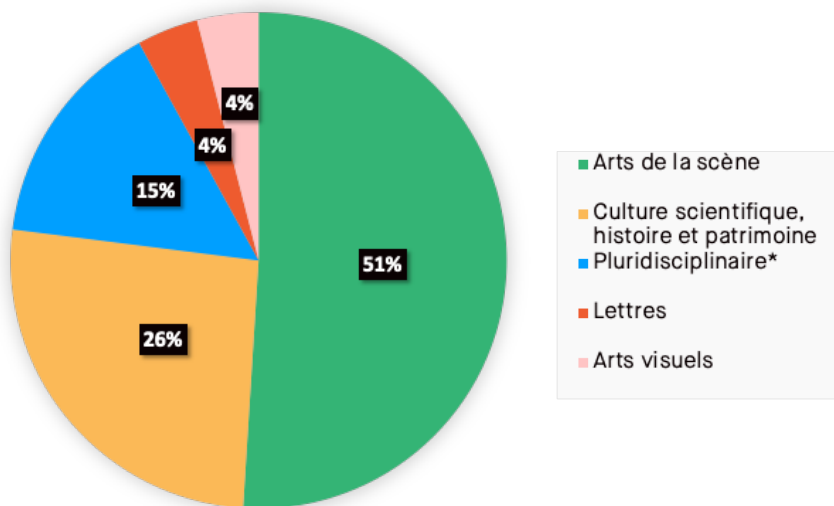
- 27 organismes culturels professionnels ont répondu au sondage, soit 82 % des OBNL culturels professionnels recensés sur le territoire.
- 20 artistes et 2 travailleurs culturels autonomes ont répondu au sondage. Aucun recensement des individus œuvrant en culture n'étant disponible actuellement pour la région, les données recueillies devront être analysées avec prudence.
- Le Service de la culture, des loisirs, du sport et du développement social de la Ville de Laval a également participé au sondage, incluant les bibliothèques ainsi que la division art et culture. La Ville est considérée dans ce portrait comme un diffuseur pluridisciplinaire. La totalité des activités de la Ville documentées dans ce sondage appartiennent au secteur d'intervention de la diffusion.
- L'ensemble des répondants est composé d'organismes, d'individus et de la Ville de Laval œuvrant en arts de la scène (54 %), arts visuels et métiers d'art (16 %), culture scientifique, histoire et patrimoine (14 %), pluridisciplinaire (10 %), lettres (4 %) et cinéma (2 %).



**Répartition des organismes répondants par principal secteur d'intervention**



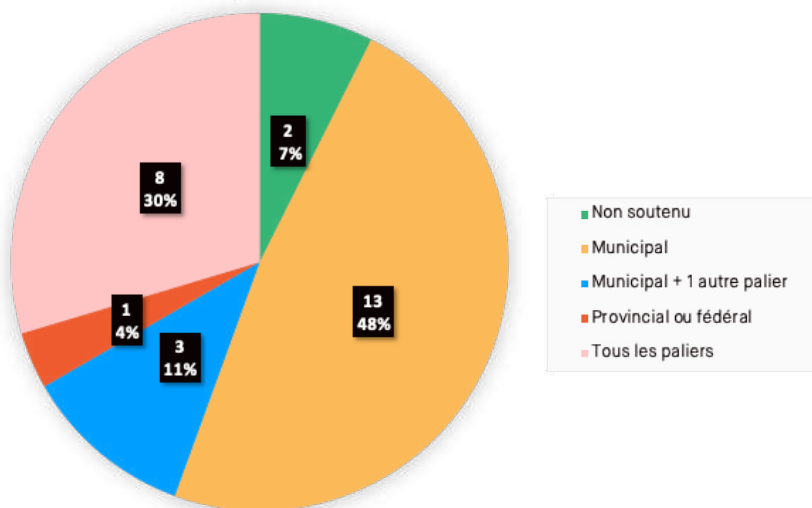
**Répartition des organismes répondants par domaines principaux**



\* On peut retrouver dans cette catégorie des organismes œuvrant en arts de la scène



### Provenance du soutien au fonctionnement des organismes répondants



## Activités annulées ou reportées<sup>1</sup>

### Volume des activités reportées ou annulées

Au total, ce sont **3 195** activités portées par les répondants qui sont impactées par la crise :

**2 393** activités proviennent d'organismes (75%),

**209** activités (6%) proviennent d'individus (artistes et travailleurs culturels)

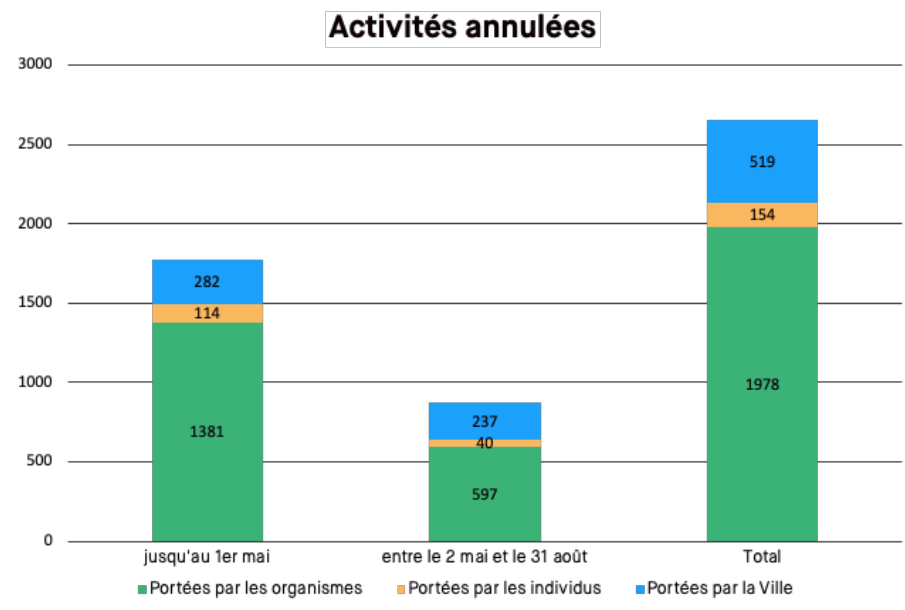
**593** activités (19 %) proviennent de la Ville de Laval (division des bibliothèques et division art et culture, incluant la Maison des arts). Les données ont été collectées avant l'annonce du 7 mai de la Ville concernant l'annulation de l'ensemble des activités culturelles estivales. Ces annulations seront donc considérées dans le prochain portrait.

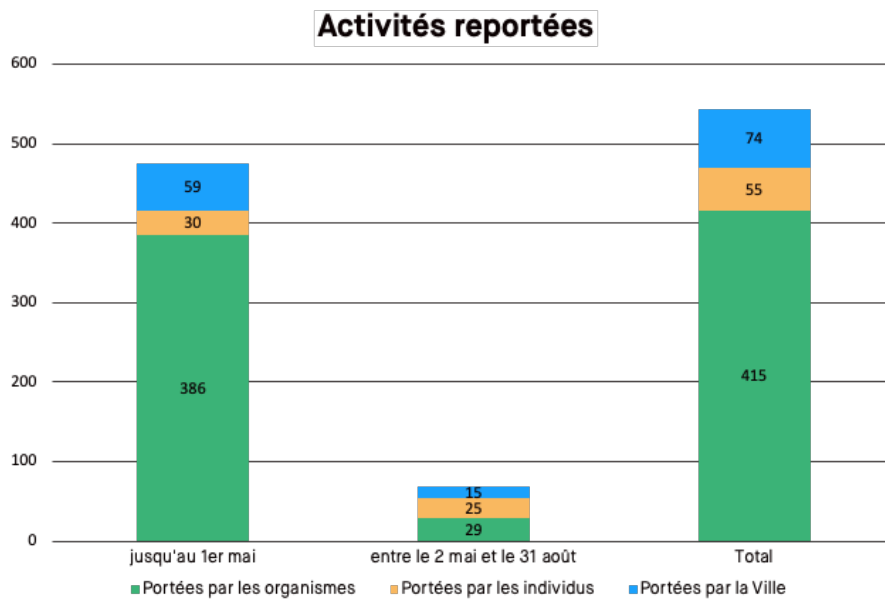
<sup>1</sup> Au moment de remplir le sondage, les répondants ont été invités à identifier les activités annulées ou reportées jusqu'au 31 août.

**2 652** activités sont identifiées comme des activités annulées (83 %) et **544** sont annoncées comme des activités reportées (17 %).

**2 252** activités qui devaient se dérouler avant le 1er mai, ont été annulées ou reportées.

Certaines activités reportées nécessiteront une négociation avec les partenaires financiers. Dans certains cas, il est possible que ces activités doivent être finalement annulées.





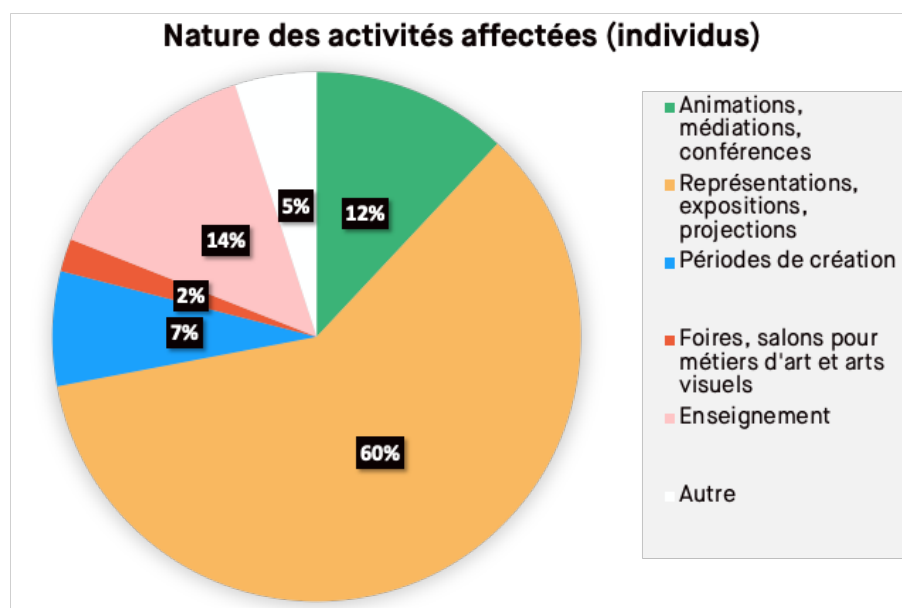
**9.5** C'est le nombre moyen d'activités annulées ou reportées par individu, qu'il s'agisse d'un artiste ou d'un travailleur culturel<sup>2</sup>

**88.6** C'est le nombre moyen d'activités annulées ou reportées par organisme

---

<sup>2</sup> Toutes périodes confondues.

## Nature des activités annulées ou reportées<sup>3</sup>



En ce qui concerne les individus, on observe que la majorité des activités affectées (60 %) réfèrent à la catégorie « représentations, expositions et projections ». Les représentations sont la composante de cette catégorie la plus affectée par les annulations ou les reports.

Une part importante des artistes répondants en arts visuels et métiers d'art a mentionné l'impossibilité de participer à des salons, foires, et l'impact important que cela a sur ses revenus. Rappelons que pour certains créateurs, les revenus générés lors de ces salons représentent une part significative de leurs revenus annuels.

Pour d'autres artistes, l'annulation ou le report de contrats d'enseignement est problématique, alors même que ce type de prestation constitue leur principale source de revenus.

<sup>3</sup> Note méthodologique:

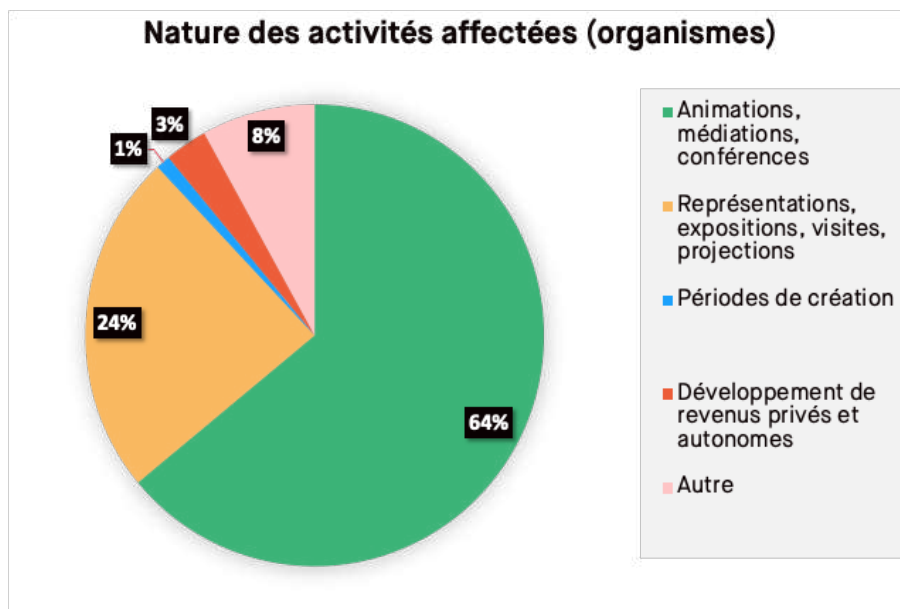
Les « activités de médiation » renvoient aux activités de mise en relation entre artistes, publics et œuvres, incluant les conférences.

Les « périodes de création » affectées découlent soit de l'accès interdit aux ateliers, soit de périodes de répétitions annulées ou reportées (une activité correspondant à une période).

Les « contrats d'enseignement » comptent ici pour une activité, qu'ils soient ponctuels ou qu'ils se déploient sur plusieurs mois.

Les « activités de développement de revenus autonomes » comprennent les activités qui ne sont pas nécessairement liées à un projet particulier, mais qui soutiennent l'organisation au fonctionnement, comme les activités bénévole, les locations de salle, les contrats de service et les revenus reliés à une licence de bingo.

Les activités « autre » regroupent les actions visant à augmenter la visibilité des organismes ou des individus (captations, déplacements) et des contrats divers (annulés ou retardés). Pour les organismes, les contrats d'enseignement sont inclus dans cette catégorie.

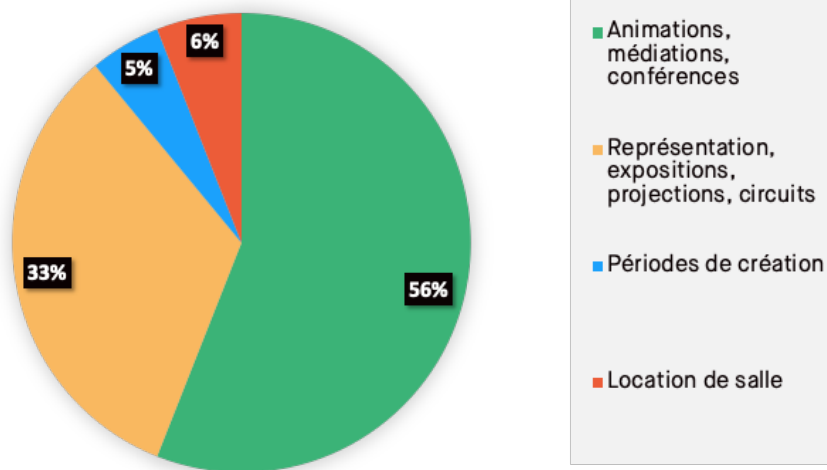


Du côté des organismes, on observe que presque les deux tiers des activités touchées (64 %) concernent des activités de médiation, des animations et des conférences.

En second rang, on constate que 24 % des activités annulées ou reportées concernent des activités culturelles et que celles-ci prennent surtout la forme de représentations et de visites.

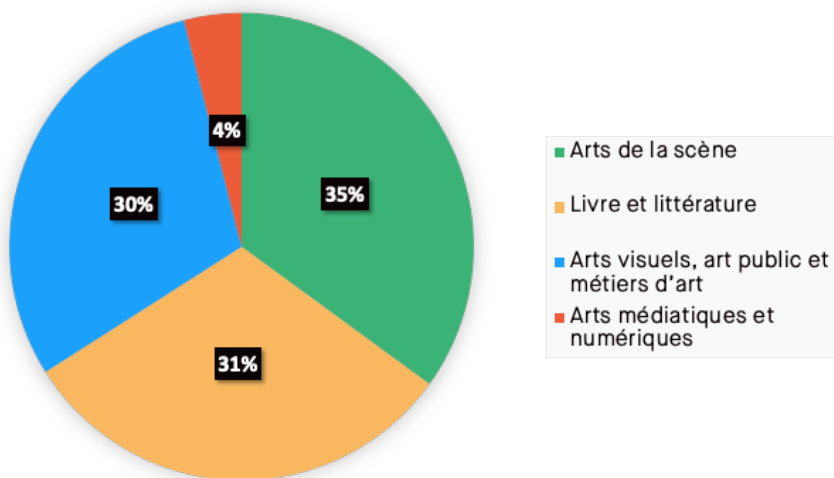
L'annulation de 79 activités de développement de revenus autonomes a des effets négatifs non négligeables sur la santé financière des organismes. Les revenus générés par ces activités soutiennent généralement le fonctionnement des organismes. Les pertes observées contribuent à fragiliser ces derniers d'un point de vue financier. Elles sont évaluées à **228 685 \$**.

### Nature des activités affectées (Ville)



Du côté de la Ville, plus de la moitié (56 %) des activités annulées ou reportées renvoient aux animations, médiations et conférences. Les représentations sont également dominantes dans la catégorie des activités culturelles affectées.

### Répartition par domaine des animations, médiations et conférences organisées par la Ville de Laval



# Estimation des pertes liées à la crise sanitaire

Une perte de revenus a déjà été identifiée pour 1 832 activités dont 1 194 devaient avoir lieu avant le 2 mai 2020.

## Estimation des pertes financières (individus)<sup>4</sup>

L'impact financier de la crise sur les artistes et les travailleurs culturels autonomes est significatif, tous domaines confondus :

**82 %** des individus répondants ont subi des pertes financières

Ces pertes varient entre **500 \$ et 25 000 \$**

**89 %** des individus mentionnent avoir subi leurs premières pertes dès le tout début de la crise soit avant le 1<sup>er</sup> avril

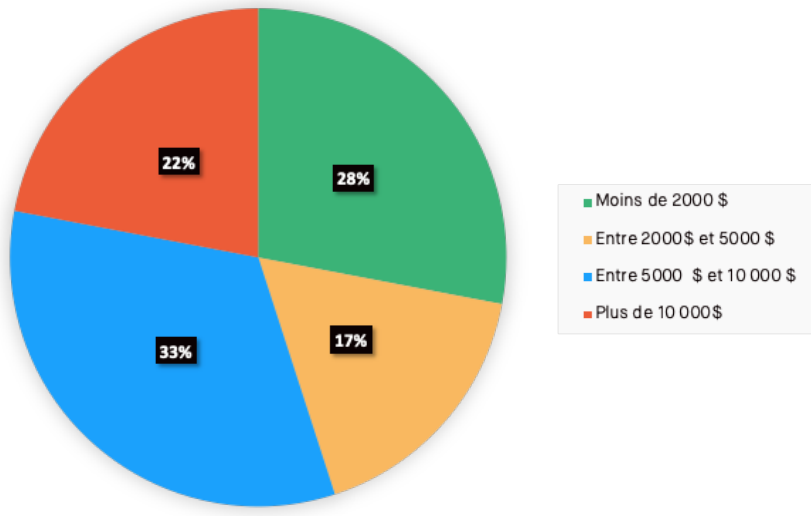
**7 071 \$** C'est la moyenne des pertes financières par individu

Montant médian des pertes financières par individu **5 502 \$**

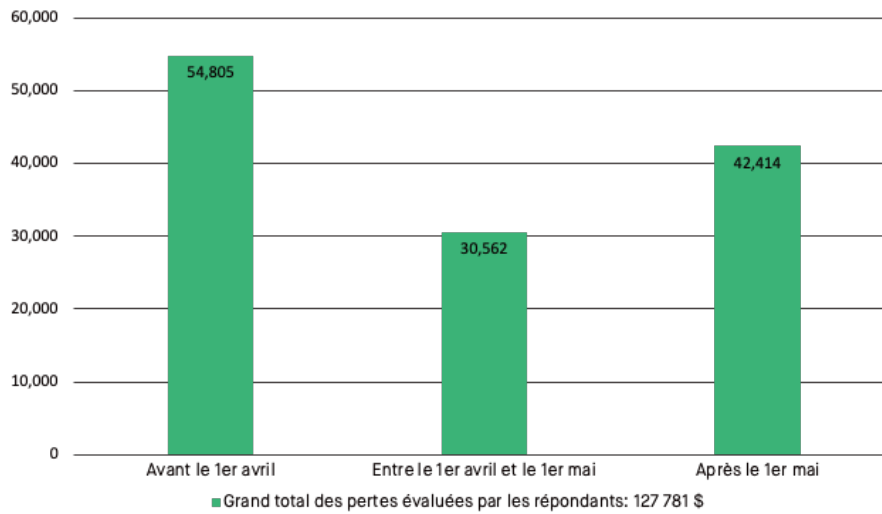
---

<sup>4</sup> Toutes périodes confondues.

### Distribution des pertes confirmées ou anticipées (individus)



### Montant des pertes confirmées ou anticipées (individus)





## Estimation des pertes financières (organismes)<sup>5</sup>

**104 396 \$** C'est le montant moyen des pertes financières par organisme

**85 %** des organismes répondants mentionnent avoir subi des pertes financières

**100 %** des diffuseurs répondants déclarent des pertes financières

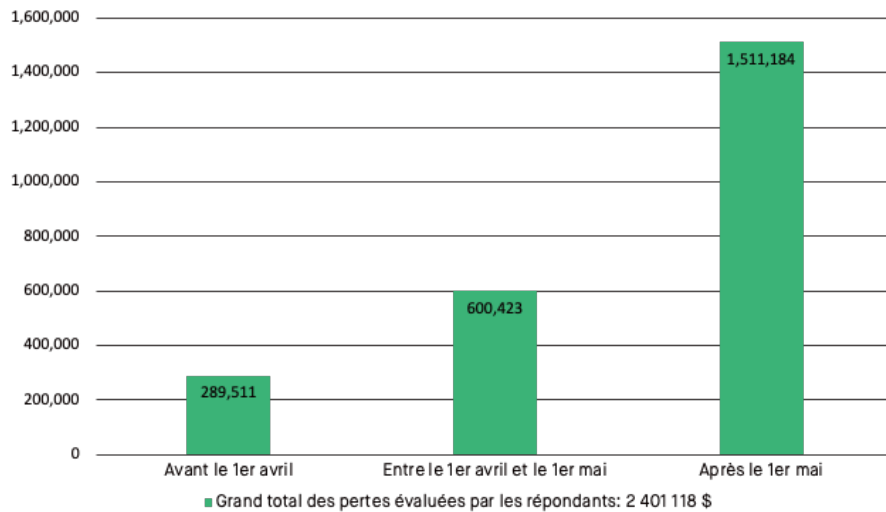
**61 %** des répondants ayant déclaré des pertes financières proviennent du domaine des arts de la scène, **18 %** opèrent en culture scientifique, **13%** en pluridisciplinaire, **4%** en lettres et **4%** en arts visuels.

**96 %** des organismes ayant subi des pertes, en enregistrent avant le 1er avril

---

<sup>5</sup> Toutes périodes confondues.

## Montant des pertes confirmées ou anticipées (organismes)



## Manque de liquidités

Dès les premiers jours, ce sont 16 % des répondants qui identifient des manques de liquidités.

100 % des organismes qui manquent de liquidités reçoivent du soutien au fonctionnement par au moins un palier de gouvernement.

## Impacts sur les ressources humaines temporaires

**37 % des employeurs répondants ont effectué des mises à pied de travailleurs temporaires** en raison de l'annulation des activités. 1 457 activités sont concernées par des mises à pied temporaires.

Ces mises à pied concernent des artistes, techniciens, personnels d'accueil et de billetterie, médiateurs et animateurs.

## Impacts sur les ressources humaines permanentes

Pour la réalisation de ce second portrait, nous avons sondé les organismes sur la gestion de leurs ressources humaines permanentes. Seulement 44% des organismes répondant au sondage ont rempli cette section. Ces données sont donc à considérer avec prudence.

**57% des organismes ayant rempli cette section ont effectué des mises à pied de personnel permanent** et cela représente en moyenne 50% des permanents de l'organisme. Les raisons principales invoquées sont le manque de travail et de financement. Avoir des enfants au domicile est également une raison évoquée. Dans 71% des cas, la première mise à pied a eu lieu avant le 1er avril.

**91% des organismes ayant rempli cette section ont du personnel en télétravail** et cela représente en moyenne 80% de l'effectif de l'organisme.

**41% des organismes ayant rempli cette section ont réduit les heures de leur personnel permanent** et cela concerne en moyenne 60% de leur effectif.

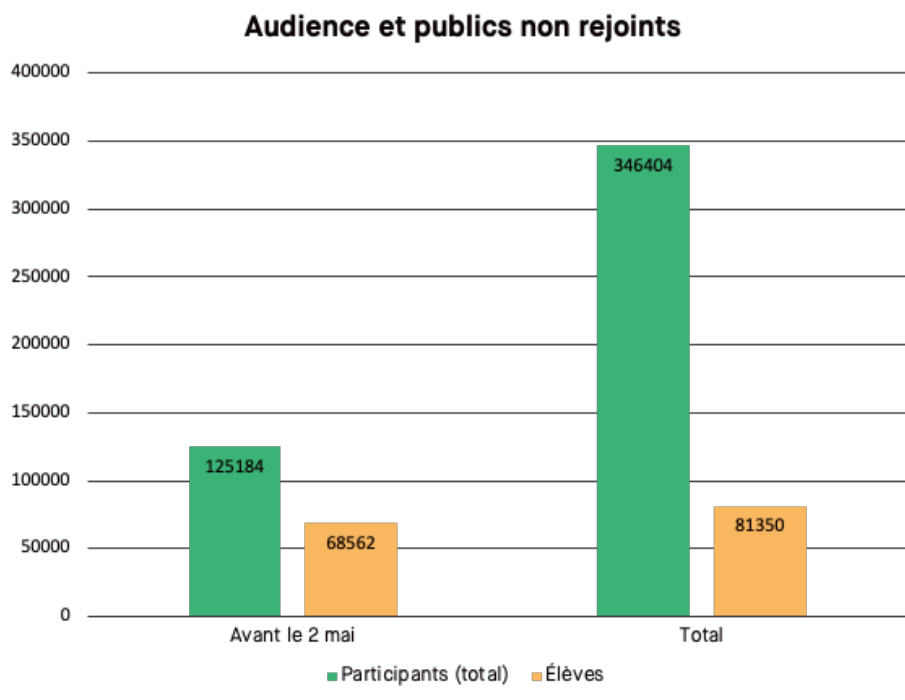
## Impacts sur l'audience et les publics

**2 384** activités annulées engendrent une perte d'audience. Parmi celles-ci, **1 589** activités devaient se tenir avant le 2 mai.

**445** activités reportées engendrent une perte d'audience. Parmi celles-ci, **420** activités devaient se tenir avant le 2 mai.

Entre le 13 mars et le 2 mai 2020, on estime à **125 184**, le nombre de participants non rejoints pour cause d'activités annulées ou reportées. Parmi eux, **55 %** sont des publics scolaires. Pour cette raison, plusieurs répondants ont identifié comme enjeu prioritaire la reprise des activités culturelles en milieu scolaire.

La part du public scolaire diminue à 6% pour la période entre le 2 mai et le 31 août puisqu'il s'agit d'une période où les écoles sont fermées ou peu en demande d'activités.



# Enjeux rencontrés par le milieu, accompagnement pendant la crise et pistes de relance<sup>6</sup>

## Enjeux principaux rencontrés

Dans le cadre du sondage, les répondants ont été invités à nommer les enjeux liés à la COVID-19 qu'ils considèrent comme les plus importants. *Les enjeux identifiés par un astérisque (\*) indiquent qu'ils sont priorisés par un grand nombre de répondants.*

**Les enjeux financiers\* apparaissent prioritaires pour la plupart des répondants.**

Ils sont notamment reliés à :

- l'incertitude liée à la période de relance des activités\*;
- des pertes financières\*, tout particulièrement les revenus autonomes comme les activités bénévoles, les contrats de service avec des entreprises privées et les locations de salle. Pour certains organismes, les revenus autonomes liés aux activités annulées peuvent représenter jusqu'à 96 % du chiffre d'affaires. Les travailleurs culturels autonomes ont vu la quasi-intégralité de leurs contrats annulée souvent sans compensation et sans savoir quand leurs activités pourront reprendre;
- un manque de liquidités. Dans certains cas, les demandes de remboursement de la clientèle peuvent s'avérer difficiles à honorer;
- un report des dates de certains appels à projets de financement public;
- un flou quant à certaines modalités d'attribution ou de report de financements publics.

**Plusieurs répondants rencontrent des enjeux de gestion qui concernent :**

- la planification\*;
- le suivi budgétaire adéquat, arrimé aux mesures gouvernementales;
- le développement et la consolidation de l'organisme (dépôt d'une première demande d'aide au fonctionnement au provincial et/ou fédéral);

---

<sup>6</sup> La section qualitative du sondage a été complétée par 40 % des répondants.

- l'organisation et la préparation à la relance en l'absence de directives sur les conditions sanitaires de santé à respecter notamment pour la diffusion\*;
- la reprise des activités dans le milieu scolaire\*;
- la projection de revenus dans un contexte incertain.

**Des enjeux liés aux ressources humaines ont également été identifiés et concernent :**

- le rendement et la communication en télétravail;
- la rétention du personnel artistique;
- l'accroissement de la charge de travail liée à l'élaboration de plusieurs scénarios pouvant entraîner la démotivation de l'équipe.

**Un enjeu lié à la création a également été nommé :**

- la difficulté à créer sous pression.

## **Initiatives régionales pour soutenir les acteurs culturels pendant la crise et les aider à préparer la relance**

64% des organismes répondants ont identifié un soutien financier régional spécifique comme étant une des initiatives les plus pertinentes à mettre en œuvre.

**Ce soutien financier régional peut prendre différentes formes :**

- un fonds d'urgence régional\*;
- la mise en place de mécanismes compensatoires\*.

Certains des répondants ont identifié des besoins financiers pour :

- la planification et la réorganisation des activités;

- le développement et la mise en œuvre d'une nouvelle stratégie numérique notamment pour la médiation culturelle\*;
- l'acquisition d'équipements permettant le télétravail et la production de capsules vidéo.

**Des services pour accompagner le milieu culturel ont également été identifiés :**

- un accompagnement dans le développement d'activités en ligne\*;
- des webinaires incluant des formations sur la production de capsules vidéo de qualité;
- des tables de discussion;
- un soutien dans l'élaboration d'un plan de contingence incluant les services d'un expert financier;
- la mise à disposition d'outils technologiques;
- l'achat groupé d'équipement de sécurité comme du désinfectant, des masques, du plexiglass;
- l'élaboration d'un guide régional pour la reprise des activités.

**Des actions d'évaluation et de représentation ont été désignées comme prioritaires :**

- des actions de représentation des intérêts des acteurs culturels lavallois auprès des différents paliers gouvernementaux\*;
- la poursuite de la veille quant aux impacts générés par la crise sanitaire;
- le recensement des nouvelles initiatives et formes que pourraient prendre les activités.

**D'autres initiatives ont été jugées utiles :**

- des mesures d'assouplissement dans la gestion des programmes d'aide régionaux\*;
- l'élaboration et la diffusion de mesures à respecter pour la tenue d'activités culturelles dans les salles et dans l'espace public\*;
- la reprise des services de garderie;
- la reprise des activités dans le milieu scolaire.

## **Initiatives régionales pour planifier et mettre en œuvre la relance des activités**

**Les deux tiers des organismes répondants demandent un fonds pour la relance\* ainsi que pour l'innovation, la recherche et l'expérimentation\* dans un contexte post COVID-19.** Le fonds pour l'innovation et la recherche intéresse également les artistes.

Certains des répondants ont identifié des besoins financiers pour :

- la planification et la réorganisation des activités tout en respectant la distanciation sociale et les mesures sanitaires;
- le développement et la mise en œuvre d'une nouvelle stratégie numérique, par exemple pour favoriser la médiation culturelle;
- l'acquisition d'équipements permettant le télétravail.

**Des services pour accompagner le milieu culturel ont également été identifiés :**

- des ateliers réguliers de co-développement, par exemple pour la gestion des organismes\*;
- un accompagnement dans le développement et la mise en œuvre d'un plan de relance incluant un plan en cas de reconfinement\*;
- des tables de discussion, par exemple pour échanger autour des pratiques de chacun.

**Des actions de représentation ont été désignées comme prioritaires :**

- la représentation des intérêts des acteurs régionaux auprès des différents paliers gouvernementaux, dont la négociation des échéanciers pour des bourses de recherche et des projets de création\*.

**Des répondants ont mentionné des actions de soutien aux artistes et écrivains lavallois pour notamment leur offrir des opportunités d'emploi dans la région :**

- l'organisation d'évènements comme des journées rémunérées d'auteurs dans les écoles ou l'ajout d'un volet artistique à un événement existant, des expositions pop-up, des *happenings* dans des lieux non dédiés à la culture;



- la valorisation de l'achat d'œuvres d'artistes vivants;
- l'octroi de bourses de création pour les artistes.

**D'autres initiatives ont été jugées utiles :**

- faciliter l'accès à des studios de production (audio-vidéo) incluant le soutien de personnels techniques professionnels pour la réalisation de contenus à diffuser en ligne;
- faciliter l'accès à l'eau et au savon dans les espaces publics;
- faciliter la présentation de spectacles à Laval devant un public peu nombreux dans des lieux non culturels.